

Bernd Schmitz, Charles Schmidt und Robindro Ullah sind die Social Media Personalmarketing Innovatoren 2011

humancaps media, WESTPRESS – Agentur für Personalmarketing und W&V Job-Network verleihen zum zweiten Mal den Award für Verdienste um Social Media im Personalmarketing

Kerpen, 31.05.2012

Sie haben „Social Media“ nicht nur im Personalmarketing ihrer Arbeitgeber verankert – die drei Preisträger haben darüber hinaus dem Markt und vor allem Neueinsteigern wichtige Impulse gegeben und durch ihr Beispiel Mut gemacht. Dafür sind Bernd Schmitz, Leiter University & Talent Relations bei der Bayer AG, Charles Schmidt, Corporate Social Media Officer der Krones AG, und Robindro Ullah, Leiter Personalmarketing und Recruiting Süd der Deutschen Bahn AG, jetzt mit dem Award „Social Media Personalmarketing Innovator 2011“ geehrt worden. Den Award haben humancaps media, WESTPRESS und W&V Job-Network 2011 ins Leben gerufen und am Donnerstag zum zweiten Mal im Rahmen der „Social Media Personalmarketing Conference“ in Kerpen verliehen.

Social Media Personalmarketing Best Innovator wurde Bernd Schmitz. Er hat Social Media nachhaltig im Talent-Management und Recruiting der Bayer AG etabliert und darüber hinaus im Rahmen zahlreicher Präsentationen und Vorträge, Neueinsteigern wichtige Impulse gegeben. Charles Schmidt von der Krones AG hat durch sein Engagement gezeigt, dass auch im B2B-Bereich ein konsequentes Social-Media-Management zum Erfolg führt. Schmidt und sein Team zeigen beispielhaft, wie man mit einem offenen und authentischen Dialog seine Zielgruppen begeistert. Auch Robindro Ullah ist ein Social-Media-Afficionado der ersten Stunde. Er gilt in der Szene als besonders innovativ und hat frühzeitig Kanäle wie Twitter in der Personal-Kommunikation genutzt.

Zudem hatte Ullah auch den Mut, mit ungewöhnlichen Aktionen etwa auf Foursquare neue Wege zu gehen.

Mit dem Award „Social Media Personalmarketing Innovator“ werden einmal im Jahr Persönlichkeiten gewürdigt, die sich um diesen Bereich verdient gemacht haben. 2012 kamen insgesamt 24 Vorschläge mit potenziellen Kandidatinnen und Kandidaten aus dem Markt zusammen, aus denen eine fünfköpfige Jury die drei Innovatoren 2011 ermittelt hat. Zur Jury gehörten Lutz Altmann, humancaps media, Raoul Fischer, W&V, Prof. Dr. Martin Grothe, Complexium, Christian Hagedorn, WESTPRESS sowie Ina Ferber, Monster.

Bildmaterial und weitere Informationen erhalten Sie bei



Leslie Hauser

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Tel. 089 2183-70 89
leslie.hauser@wuv.de
www.verlag.wuv.de

W&V Job-Network (www.wuv.de/jobnetwork) ist das crossmediale Karrierenetzwerk für Werbung, Vertrieb und Personalwesen. Als Marktführer der Kommunikationsbranche legt Werben & Verkaufen mit dem redaktionellen Ressort W&V Karriere & Job besonderen Schwerpunkt auf die Themen Personalmarketing und Employer Branding. W&V Karriere & Job deckt dabei wichtige aktuelle Marktentwicklungen und Trends im Personalmarketing auf, stellt Best-Cases und Kampagnen vor und richtet als Gastgeber Veranstaltungen wie den SMPC oder den Personalmarketing-Kongress aus.



Lutz Altmann

humancaps media
Tel. 02431 973154
altmann@humancaps.com
www.humancaps.com

humancaps media hat sich als Pionier in der Beratung im Social Media Personalmarketing und Recruitment etabliert. Wir leben nicht nur Social Media, sondern weisen vor allen Dingen eine fundierte HR-Expertise durch jahrelange Praxiserfahrung vor. Das interdisziplinäre humancaps-Team weist Erfahrungen aus den Bereichen Personalberatung, HR-Management, Marketing und PR vor und ist daher der ideale Partner für Konzeption, Umsetzung, Beratung und Monitoring von HR-Präsenzen im Social Web. Bei jedem Prozessschritt stehen wir als Sparringspartner an Ihrer Seite – von der Idee über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung und darüber hinaus.



Christian Hagedorn

WESTPRESS
Tel. 02385 930-102
christian.hagedorn@westpress.de
www.westpress.de

WESTPRESS mit Sitz in Hamm (Nordrhein-Westfalen) ist eine der größten Agenturen in Deutschland und steht für spezialisiertes Know-how rund um das Thema Personalmarketing. Mehrfach ausgezeichnet, mit über 50 Jahren Erfahrung und rund 120 Mitarbeitern setzt sich die kreative Media- und Internet-spezialagentur täglich für den Erfolg der mehr als 4.000 zufriedenen Kunden aus allen Branchen ein. Die Kreativen setzen auf echte Innovation und gehen mit ihren durchdachten Konzepten gerne auch mal neue Wege. Selbstverständlich crossmedial und auf dem neuesten Stand der Technik.