

## **W&V Kooperation – Medienwirtschaft Verlag launcht REPORT digital das neue Fachmedium für Online-Mediaplanung**

München, den 12. Oktober 2011. W&V, der Nummer Eins der Kommunikationsfachpresse, liegt ab dem 10. November jedes Quartal das neue Branchenmagazin REPORT digital bei. Das neue Fachmedium für Online-Mediaplanung vom Medienwirtschaft Verlag richtet sich an Online-Entscheider in werbetreibenden Unternehmen und Mediaagenturen. Jede Ausgabe widmet sich einer Branche, deren Zielgruppen und wie man sie digital am effizientesten erreicht. Schwerpunkt der ersten Ausgabe: Fast Moving Consumer Goods.

Martin Korosec, Geschäftsführer Verlag Werben & Verkaufen, sieht das Fachmedium als Gewinn für den Verlag: „REPORT digital liefert unseren Lesern umfassende Planungsdaten für das ganze Spektrum der Online-Mediaplanung und ist damit eine sinnvolle Ergänzung zu unseren W&V Spots & Booking Planungsdaten, welche die Bereiche Hörfunk und Fernsehen abdecken. Ich bin mir sicher, dass sich REPORT digital zusammen mit der Reichweitenstärke von W&V als wichtiger Ratgeber für Online-Entscheider etablieren wird.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.report-digital.de/>

### **Verlag Werben & Verkaufen**

Der Verlag Werben & Verkaufen ist das führende Medienhaus für Fachinformationen in den Bereichen Marketing und Kommunikation und gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlages. Der Haupttitel Werben & Verkaufen (W&V) ist das auflagen- und reichweitenstärkste deutsche Fachmagazin der Kommunikationsbranche. Zum Verlagsportfolio gehört auch der international ausgerichtete Kontakter, die Nummer Eins unter den wöchentlichen Newsbrokern, LEAD digital, das 14-tägliche Magazin für Digital Business sowie junctIon, die iPad App für Technologie und Digital Lifestyle. Für den täglichen Informationsvorsprung sorgt W&V Online ([www.wuv.de](http://www.wuv.de)), das an der Spitze der reichweitenstärksten Fachportale der Branche steht. Die vom Verlag organisierten Veranstaltungen, Seminare und das Karrierenetzwerk W&V Job-Network runden das Portfolio ab.

### **Pressekontakt:**

Verena Hlousek  
Marketing Manager  
Verlag Werben & Verkaufen GmbH  
Tel.: 089 2183-7089  
Email: [verena.hlousek@wuv.de](mailto:verena.hlousek@wuv.de)