

Digital-Ranking der Fachmedien bestätigt Werben & Verkaufen erneut als klare Nummer eins

München, den 05. September 2011. Beim Digital-Ranking der Kommunikations- und Marketing-Fachmedien, das von cocodibu communication consultants for digital business jetzt zum zweiten Mal durchgeführt wurde, führt Werben & Verkaufen unverändert mit klarem Punktevorsprung vor Meedia, kress, Horizont sowie weiteren Fachtiteln der Branche. Bewertungskriterien des Rankings waren in diesem Jahr die Facebook- und Twitter-Präsenz, die Website-Visits und neu aufgenommen in das Punktesystem die Rubrik Apps. Insgesamt schnitt Werben & Verkaufen mit 36 Punkten ab und ließ Meedia mit 31, Kress report mit 28 und Horizont mit 27 Punkten hinter sich.

Von Social Media-Müdigkeit ist bei den untersuchten Kommunikations-Fachtiteln demnach nichts zu spüren. „Für unseren Verlag und unsere Marken ist es sehr wichtig, auf unterschiedlichen digitalen Kanälen unsere User und Leser zu erreichen. Dabei nimmt Social Media einen überaus wichtigen Part in unserer Kommunikationsstrategie ein“, sagt Martin Korosec, Geschäftsführer Verlag Werben & Verkaufen. Für das nächste Digital-Ranking plant cocodibu die Abonnentenzahlen der eMail-Newsletter mit aufzunehmen. Der Newsletter von Werben & Verkaufen wurde kürzlich einem Relaunch unterzogen und schafft neben neuer Struktur und Optik eine wichtige Verknüpfung zu den Social Media Kanälen Facebook und Twitter.

Pressekontakt:

Verena Hlousek | Marketing Manager | Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Tel.: 089 2183-7089 | Email: verena.hlousek@wuv.de