

W&V PLANUNGSDATEN

PREISE, FORMATE & TERMINE

PREISLISTE GÜLTIG AB 01.01.2018. STAND: 22.12.2017

W&V PLANUGNSDATEN TV & RADIO

DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ



Eintrag mit Senderlogo: 210,-
Jährliche Buchung: 840,-

Druckauflage: 2.500
Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 270 mm




Die W&V Planungsdaten TV & RADIO liefern ausführliche Tarifinformationen und wichtiges Hintergrundwissen zu aktuellem Sendergeschehen. Dadurch schaffen die W&V Planungsdaten TV & RADIO die von der Werbewirtschaft geforderte Transparenz in dem dynamischen Markt der elektronischen Medien.

W&V PLANUNGSDATEN TV & RADIO 42007

SPORT1	KONZESSIONSSTELLE Sport1 Media Sales	SW-2407	PRODUKTIONSGESTELTET SW1 (TV) Digital auf DVB-T2
VERLEGER W&V Media Group	SW-2408	STATIONEN 24 Stunden	
VERLEGER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	
VERLEGER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-LEADER-ADRESSE W&V Media Group		PRODUKTIONSGESTELTET 24 Stunden	

**NUTZEN SIE
IHRE CHANCE UND
SEIEN SIE MIT NUR
210,- Euro
MIT EINEM
HALBSEITEN
EINTRAG DABEI!**

ANZEIGEN & PREISE

Formate		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
2.Umschlagseite / 4. Umschlagseite		190 x 270	210 x 297	1.990,-
Titelseite Griffecke		148 x 300	50 x 50	920,-
1/3 Seite quer		190 x 80	210 x 101	990,-

Erscheinungstermine

Ausgabe	ET**	AS**	DS**
2/2018	27.03.	06.03.	08.03.
3/2018	26.06.	05.06.	07.06.
4/2018	25.09.	04.09..	06.09.
1/2019	27.12.	27.11.	29.11.

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

** Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

W&V BOOKING

DATEN UND PORTRÄTS DEUTSCHSPRACHIGER HÖRFUNK- UND FERNSEHSENDER



Druckauflage: 2.500
Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 270 mm

Einmal jährlich zur Planungsphase im Herbst erscheint W&V Booking mit Daten und Porträts aller werberelevanten deutschsprachigen Hörfunk- und Fernsehsender. **Übersichten und Analysen zur Entwicklung der Gesamtmärkte** liefern wichtiges Know-how für die **Planung elektronischer Werbung**.




Verbreitung: Über die abonnierte Auflage hinaus werden ca. 1.000 Exemplare im Wechselsversand an weitere Werbeagenturen und die werbungstreibende Wirtschaft geliefert.



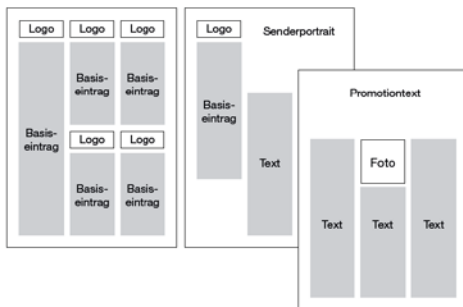
Erscheinungstermine:

Ausgabe	ET*	AS*	DS*
2019	26.11.18	05.11.18	07.11.18

ANZEIGEN & PREISE

Formate		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
2. Umschlagseite / 4. Umschlagseite		190 x 270	210 x 297	1.990,-
Titelseite Griffecke		148 x 300	50 x 50	920,-
1/3 Seite quer		190 x 80	210 x 101	990,-

Weitere Werbemöglichkeiten:



Formate	Details	Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Preise* farbig
Basiseintrag mit Senderlogo		50 x 115-230	195,-
Senderportrait, Logo 4c inkl. Basiseintrag	<ul style="list-style-type: none"> Text 2-spaltig, ca. 1.600 Zeichen 		1.350,-
Promotion-Text	<ul style="list-style-type: none"> 1/1 Seite, ca. 2.000 Zeichen, Fotos 4c 	190 x 270	1.600,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

ALLGEMEINES

Zielgruppe

Ob Basiseintrag oder Anzeigenstrecke: In den Umfeldern von W&V Planungsdaten TV & RADIO und Booking erreichen Sie hochkarätige Entscheider der Medienbranche, Mediaplaner, Fullservice Agenturen, Marketing Manager sowie Media- und Marktforscher. Sie nutzen die beiden Nachschlagewerke als unverzichtbare Tools für ihren erfolgreichen Job – und zwar immer wieder. Für Ihre Kommunikation bedeutet das: Mehrfachkontakte mit einem hochkarätigen Potenzial.

Rabatte

Malstaffel		Umsatzstaffel	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2.000 Euro	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 2.600 Euro	10 %
		ab 5.200 Euro	15 %

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie zum Download unter: verlag.wuv.de/mediadaten

Verlagsangaben

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Postanschrift
80289 München

Geschäftsführer

Christian Meitinger
Dr. Karl Ulrich

Erscheinungsweise:

W&V Planungsdaten
TV & Radio – vierteljährlich

Bezugspreis:

Einzelpreise Inland
W&V Planungsdaten
TV & RADIO 90,- Euro*
Booking 75,- Euro*
Media-Paket Inland
TV & RADIO + Booking 240,- Euro*

Bankverbindung

Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270
0654 7679 47
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen
netto.
SEPA-Lastschriftverfahren
ist möglich.

Anzeigenverkauf:

Edith Lockenvitz
Tel.: 089/2183-1381
E-Mail: planungsdaten@wuv.de
Datenkoordination:

Anja Kiel
E-Mail: planungsdaten@wuv.de

TECHNISCHE DATEN

W&V Planungsdaten TV & RADIO



Druckverfahren:
Umschlag und Inhalt Bogenoffset

Bedruckstoff:
Umschlag 200 g/m Bilderdruck glänzend,
Inhalt 65 g/m Bilderdruck matt

Profil:
Umschlag und Inhalt ISOcoated_V2_eci.icc

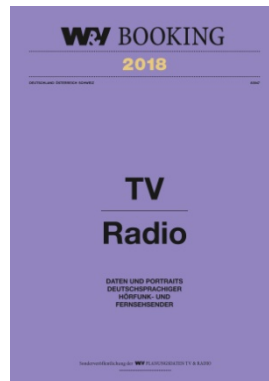
Verarbeitung:
Klebebindung

Druck:
nach ISO 12647-2

Proof:
Nach Fogra-Standard.
Mit Fogra-Medienkeil V3.0 nach Standard

Ihr Logo:
bitte als .tif-, .jpg-, oder .eps-Datei mit 300 dpi

W&V Booking



Druckverfahren:
Umschlag und Inhalt Bogenoffset

Bedruckstoff:
Umschlag 250 g/m Bilderdruck glänzend,
Inhalt 90 g/m Bilderdruck matt

Profil:
Umschlag und Inhalt ISOcoated_V2_eci.icc

Verarbeitung:
Klebebindung

Druck:
nach ISO 12647-2

Proof:
Nach Fogra-Standard.
Mit Fogra-Medienkeil V3.0 nach Standard

Ihr Logo:
bitte als .tif-, .jpg-, oder .eps-Datei mit 300 dpi