

W&V ändert nach 50 Jahren den Erscheinungstag

München, den 07.01.2013 - Kulturrevolution bei Werben & Verkaufen: Nach fast 50 Jahren zieht das Wochenmagazin für Marketing und Medien seinen Erscheinungstag vor.

Ab sofort ist die Print-Ausgabe von Werben & Verkaufen (W&V) nicht mehr donnerstags bei seinen Abonnenten, sondern schon am Montag. Auf dem iPad und als E-Paper ist das Magazin sogar schon am Samstag verfügbar. "Wir wollen die Themen der Woche vorgeben und die Leser gleich am Wochenstart mit aktuellen Informationen und fundierten Hintergrundberichten briefen", erklärt Chefredakteur Jochen Kalka. Gleichzeitig stellt Geschäftsführer Martin Korosec fest: „Für W&V beginnt die Woche, wie für alle erfolgreichen Nachrichtenmagazine, nun mal am Montag. Da wir unsere Leser optimal durch die Woche begleiten wollen ist diese Umstellung nur konsequent.“

Die Montagsoffensive von W&V gehört zu einer Reihe von Neuerungen rechtzeitig zum Jubiläumsjahr 2013: Im vergangenen Herbst ist bereits das Online-Portal wuv.de und das Design der Print-Ausgabe überarbeitet worden.

W&V ist der reichweitenstärkste Wochentitel der Kommunikationsbranche und laut IVW Online-Marktführer im Segment der Marketing-Fachmedien. Mit über 60.000 Abonnenten bei Google Currents, 43.700 Facebook-Fans und über 44.000 Followern auf Twitter ist Werben & Verkaufen auch im Social Web unangefochten die Nummer 1.

Parallel zur neuen Erscheinungsweise von W&V ändert auch der Branchendienst Kontakter, ebenfalls aus dem Verlagshaus Werben & Verkaufen, seinen Erscheinungstermin. Dieser ist ab sofort donnerstags auf den Schreibtischen seiner Abonnenten.

Weitere Informationen unter:

<http://www.wuv.de/montag>

<http://www.kontakter.de/donnerstag>

Pressekontakt:

Eva Stahl
Marketing Manager
Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Tel: 0 89/21 83-70 57
Fax: 0 89/21 83-79 33
Email: <mailto:eva.stahl@wuv.de>