

Two overlapping circles in the top-left corner: a white circle on top and a lime green circle on the bottom-left.

# TECHNISCHE DATEN

Informationen zu Werbeformen für die digitalen Auftritte der Marken W&V, Kontakter und LEAD digital

Ab 27.März 2017

# ÜBERSICHT

<b>Allgemeine Informationen</b>	<b>S. 3 - 4</b>	<b>Sonderwerbformen.....</b>	<b>S. 11 – 16</b>	<b>Newsletter.....</b>	<b>S. 20 – 23</b>
<b>3<sup>rd</sup> Party Tag &amp; Tracking...</b>	<b>S. 5</b>	Sticky Skyscraper		Banner	
<b>HTML5.....</b>	<b>S. 6 - 9</b>	Wallpaper		Text Ad	
<b>Standardwerbformen.....</b>	<b>S. 10</b>	Sticky Wallpaper		Extra-Kreativ	
Content Ad		Maxi Wallpaper		Stand Alone Newsletter	
Superbanner		Panorama Billboard		<b>Video Ad.....</b>	<b>S. 24 – 26</b>
Skyscraper		Tandem Ad		Preroll	
Wide Skyscraper		Takeover		Inpage- Streaming	
Wide Content Ad		Galerie Ad		InRead	
Halfpage		Pushdown Billboard		<b>Ad Specials.....</b>	<b>S. 27 – 31</b>
Billboard		Video Fire Place		Sponsored Post	
		Dynamic Sitebar		Whitepaper	
		Scroll Ad		Digital Special	
		<b>Mobile.....</b>	<b>S. 17 – 19</b>	Webinar / Webcast	
		Standard Banner		Text Ad Pro	
		Banner Groß		<b>Kontakt.....</b>	<b>S. 32</b>
		Content Ad			
		Video Content Ad			
		Pushdown Ad			
		Interstitial Image			
		Interstitial Video			

# WERBEMITTELANLIEFERUNG

Die **Anlieferung der Werbemittel** erfolgt ausschließlich über unsere E-Mail-Adresse [banner@wuv.de](mailto:banner@wuv.de).

Die **Mail** für die **Werbemittelanlieferung** muss folgende **Informationen** enthalten:

- Kundenname
  - Kampagnenname
  - Buchungszeitraum
  - Gebuchte Seite oder Produkt
  - Ziel-URL
  - Ansprechpartner für Rückfragen
  - Werbemittel als Zip- Datei
- 
- Für **Standardwerbformate** wie **JPG/GIF-Dateien**, **3<sup>rd</sup>-Party-Lösungen** und **Textanzeigen** für die Newsletter gilt eine Anlieferungsdeadline: **3 Werktage** vor Schaltung.
  - Bei **Sonderwerbformaten oder HTML5 Ad** müssen die Werbemittel **5 Werktage** vor Schaltung angeliefert werden.
  - Bei **individuellen Werbformaten** kommen Sie gerne vorher auf uns zu. Die Anlieferung erfolgt dann nach **Absprache** mit dem Account Management.

Bei Nichtbeachtung der technischen Spezifikationen und/oder der Anlieferungsbedingungen kann es unter Umständen zu einem verspäteten Kampagnenstart kommen. Kompensationsansprüche seitens der Werbekunden entfallen damit.

# BESONDERHEITEN

**Auslieferung von Ads in iFrames:** Der Verlag Werben & Verkaufen liefert sämtliche Anzeigen in Friendly iFrames aus. Dadurch kann es zu keinem Konflikt zwischen der Seiten- und Anzeigenprogrammierung kommen. Dieser Umstand muss jedoch z.B. bei der Umsetzung expandierender Werbeformate beachtet werden.

**HTTPS Auslieferung:** Die Websites und Angebote von W&V sind sowohl über http wie auch über https abrufbar. https wird 2017 der neue Standard und muss deshalb von allen Werbeformen, Zählpixeln und 3rd Party Tags vollständig unterstützt werden.

**Responsive Design:** Die Webseiten verhalten sich voll responsive, was über CSS3 Media-Queries und Javascript realisiert wird. In einem flexiblen Layout kann es auch zur Skalierung von Werbemitteln kommen. Dies ist bei der Kreation und bei der technischen Umsetzung von Anzeigen zu beachten.

**Internet Explorer:** Der Verlag Werben & Verkaufen unterstützt den Internet Explorer ab der Version 11.

**Flash:** Die Auslieferung von Flash Ads ist **ab Januar 2017 nicht mehr möglich**. Es wird empfohlen, animierte oder interaktive Werbemittel mithilfe des modernen HTML5 Standards umzusetzen. Nur dadurch ist gewährleistet, dass eine Anzeige auf einer größtmöglichen Anzahl an Geräten und Browsern dargestellt werden kann.

**Animation:** Falls der letzte Frame am Ende der Timeline leer ist, muss darauf geachtet werden, dass das Werbemittel mit einer aussagekräftigen Message stehen bleibt.

**Skalierbarkeit:** Bitte achten Sie darauf, dass die Skalierbarkeit des Werbemittels gegeben ist.

# 3<sup>RD</sup>-PARTY TAG / TRACKING

Die mögliche Bereitstellung von 3rd Party Tags als script-, redirect oder iframe-Tags sowie darin zulässige maximale Dateigewichte und Datei-Typen, richten sich nach unseren technischen Spezifikation (siehe Einzelseiten). Die Möglichkeit zur Übergabe eines ClickCommands an die Redirect URL muss gegeben und dokumentiert sein, so dass „Klicks“ durch W&V gemessen werden können, andernfalls können diese im Report nicht ausgewiesen werden.

## Hinweise:

- Zudem muss eine Erreichbarkeit von 99% des 3<sup>rd</sup> Party Ad-Servers gegeben sein.
- 3<sup>rd</sup> Party Werbemittel dürfen den Container, in den sie geladen werden, nicht verlassen. Sie dürfen sich also nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen.
- Alle Inhalte, die vom Server eines Partners kommen (z.B. Ressourcen von HTML5 Ads, 3rd Party Tags, Zählpixel) müssen sowohl im **http** wie auch im **https** Umfeld gleichermaßen funktionieren.
- XSS ist nicht erlaubt.
- Zählpixel: müssen immer folgende Inline-Styles enthalten, um Layout-Fehler auszuschließen:  


# HTML5

HTML5 Ads setzen sich zusammen aus einzelnen Website-Elementen, die zusammenspielen. Dazu gehören HTML-Dateien, CSS-Dateien, Javascript-Dateien, Bilder, Video etc. Im Unterschied zu Flash-Ads werden all diese Einzelteile nicht in einem einzelnen, ausführbaren Element zusammengepackt. Es sind deshalb gesonderte Anforderungen zu beachten.

## 1. Vorbemerkung

Der Verlag Werben & Verkaufen liefert HTML5-Ads standardmäßig innerhalb eines Friendly iFrames aus. Die Verlinkung der Ads erfolgt mithilfe eines zusätzlichen Click-Layers.

Sollen Ads interaktive Elementen enthalten (z.B. verschiedene Click-Optionen, Formulare, spielerische Interaktionen, o.ä.), dann ist Rücksprache mit dem Verlag über eine Direktintegration zu halten.

## 2. Dateigröße

Für ein optimales Nutzererlebnis ist es erforderlich, die Lade- und Renderingzeiten der Ads so gering wie möglich zu halten. Deshalb müssen HTML5 Ads so klein wie möglich gehalten werden und aus möglichst wenigen Einzelementen bestehen (Reduktion von HTTP-Requests). Grafiken und Videos aber auch CSS- und Javascript-Bibliotheken müssen bestmöglich komprimiert sein. Lokale CSS- und Javascript-Bibliotheken sind immer in minimierter Form einzusetzen.

Folgende Kompressions-Tools sind Empfehlungen, aber es gibt zahlreiche Alternativen:

- Grafiken: <https://tinyjpg.com>
- Javascript: <https://javascript-minifier.com>      CSS: <https://cssminifier.com>

Beim Einsatz kleinteiliger Layouts mit vielen Icons müssen, wo möglich, Sprites genutzt werden.

# HTML5

Die folgenden Dateigröße sind das Maximum und beziehen sich auf das komplette Ad inkl. aller Ressourcen:

## 2.1. Maximalgröße initial:

- Desktop: 100 KB
- Mobile: 40 KB

## 2.2. Maximalgröße für automatisch nachladende Inhalte

- Desktop: 150 KB
- Mobile: 100 KB

## 2.3. Maximalgröße für nachladende Inhalte, die eine Nutzerinteraktion erfordern (z.B. Video-Stream o.ä.)

- Desktop: 2,5 MB
- Mobile: 2,0 MB

## 3. Datenstruktur und Datenanlieferung

Alle Einzel-Dateien müssen im selben Ordner liegen. Auf Unterordner muss verzichtet werden. Die Haupt-Datei ist mit index.html zu benennen. Alle Pfade auf weitere Ressourcen sind relativ zur Haupt-Datei und zueinander zu setzen. Die Ausnahme sind extern eingebundene Ressourcen, wie Javascript-Bibliotheken, Web-Fonts o.ä., die absolut referenziert werden müssen. Die Anlieferung eines vollständigen HTML5 Ads muss in einem .zip Archiv erfolgen. Dieses Archiv enthält alle erforderlichen Bestandteile mit Ausnahme von extern eingebundenen Ressourcen. Außerdem muss die Landingpage URL separate angeliefert werden.

# HTML5

## 4. Coding und Bibliotheken

### 4.1. document.write

document.write darf nicht genutzt werden. Alle Ads werden asynchron geladen und ausgeführt. Es sind alternative DOM Operationen, wie appendChild() zu nutzen, ausgeführt über den document.onload Handler.

### 4.2. Code-Kompression

Das HTML-Dokument des Ads darf maximal 4.500 Zeichen enthalten. Größere Stylesheets und Javascripts sind in separate Dokumente auszulagern. CSS- und Javascript-Bibliotheken sind in minimierter Form einzusetzen. Die Kompression eigener Scripts ist ebenfalls empfohlen (Tool-Empfehlungen siehe oben).

## 5. Browser Kompatibilität

Die Webseiten des Verlags Werben & Verkaufen verhalten sich voll responsive. Dieses Verhalten wird über CSS3 Media-Queries und Javascript realisiert. Bei der Entwicklung von Tablet- und Smartphone-Ads muss deshalb beachtet werden, dass das Ad mit einer flexiblen Breite umgehen kann. Es findet eine automatische Skalierung des Ad-Slots auf 100% statt. Der Verlag Werben & Verkaufen unterstützt mit seinen Websites den Internet Explorer ab der Version 9. Für den Internet Explorer in Version 8 existiert nur ein rudimentärer Support bei Layout und Standard-Werbeformaten. Daher wird insbesondere die Integration von Sonderwerbeformen nicht unterstützt. Für den Fall, dass ein Ad nicht auf allen Browsern einwandfrei funktioniert, muss ein JPG/GIF Fallback als ein Teil des Ads eingeplant werden.

Fehlender Browser-Support muss dem Verlag Werben & Verkaufen mitgeteilt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Auslieferung auf einen kompatiblen Browser zu beschränken.

→ Alle HTML5-Ads müssen UTF-8 kompatibel sein.



# HTML5

## 6. Animation

Animationen sind grundsätzlich möglich. Bei der Erstellung muss jedoch beachtet werden, dass Animationen die CPU und die GPU des Clients stark beanspruchen können.

Deshalb muss auf zahlreiche parallele und sich überlappende Animationen mit transparenten Grafiken muss verzichtet werden.

## 7. Videos

Videos können per HTML5 Video-Tag `<video></video>` in ein Ad integriert werden. Video Ads müssen ein Vorschau-Bild mitbringen. Auf Desktops ist Autoplay erlaubt sobald das Video vollständig geladen ist. Auf mobilen Endgeräten ist Autoplay nicht erlaubt; Videos dürfen erst abgespielt werden, wenn eine Nutzer-Interaktion erfolgt ist.

Zu beachten ist, dass Videos auf mobilen Endgeräten nicht direkt verlinkt werden können. Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden, z.B. auf einem zusätzlichen Button.

Die Dateigröße und die Qualität von Videos muss optimiert und dafür geeignet sein, in einer Serverumgebung gestreamt zu werden. Die maximale Video-Dateigröße beträgt 2,5 MB. Jedes Video muss in den Formaten H.264/MP4 und VP8/VP9/WebM zu Verfügung gestellt werden.

# STANDARDWERBEFORMEN

Werbeformen	Format in Pixel	Dateitype	Max. KB	Looping	Streaming
Content Ad	300x250	GIF /JPG /3rd- Party Tag*/ HTML5**	100	Max. 3	nein
Superbanner	930x90	GIF /JPG / 3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein
Skyscraper	160x600	GIF /JPG /3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein
Wide Skyscraper	300x600	GIF /JPG /3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein
Wide Content Ad	600x250	GIF /JPG /3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein
Halfpage	300x600	GIF /JPG /3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein
Billboard	930x250	GIF /JPG /3rd- Party Tag/ HTML5	100	Max. 3	nein

\* Die Technischen Spezifikationen zur 3rd-Party Tag finden Sie auf der Seite 5.

\*\* Die Technischen Spezifikationen zur HTML5 Ad finden Sie auf der Seite 6 – 9.

# SONDERWERBEFORMEN

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel	Dateityp	Max. in KB	Streaming
Sticky-Skyscraper	Wandert beim Scrollen der Seite mit und bleibt so permanent im sichtbaren Bereich der Webseite.	160x600	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	100	nein
Wallpaper	Kombination von Skyscraper am Rechtsseitenrand und Superbanner, welches sich links an den Skyscraper anschließt.  Für Hintergrundefärbung liefern Sie bitte einen gesonderten HTML-Farbecode an.	960x90 + 160x600  Anlieferung erfolgt in zwei separaten Dateien.	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	100	nein
Sticky- Wallpaper	Kombination von Sticky Skyscraper auf dem rechten Seitenrand und einem Superbanner, welches sich links anschließt.  Für Hintergrundefärbung liefern Sie bitte einen gesonderten HTML-Farbecode an.	960x90 + 160x600  Anlieferung erfolgt in zwei separaten Dateien.	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	100	nein
Maxi-Wallpaper	Besteht aus zwei Skyscrapern, welche sich links und rechts an ein Superbanner anschließen.  Für Hintergrundefärbung liefern Sie bitte einen gesonderten HTML-Farbecode an.	160x600 + 960x90 + 160x600  Anlieferung erfolgt in drei separaten Dateien.	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	150	nein

# SONDERWERBEFORMEN

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel	Dateityp	Max. in KB
Panorama Billboard	Ein unter der Navigationsleiste liegendes übergroßes Billboard, welches den Leinwand-Effekt bietet.	Max. 1300x400	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	200
Tandem Ad	Das Tandem Ad besteht aus dem Zusammenspiel von einem Maximum Wallpaper und einem Billboard.	160x600 + 960x90 + 160x600 + 930x250  Anlieferung erfolgt in vier separaten Dateien.	GIF/JPG 3rd Party Tag HTML5	200
Takeover: Bild / Video	Beim Aufrufen der Webseite präsentiert sich das Takeover für kurze Zeit als ein der größten Formate komplett im Browser-Fenster. Das GIF/JPG/Video wird in einen transparenten Layer integriert und ist durch einen Close-Button schließbar. Autoclose ist nach 15 Sek + Tracking-Pixel möglich.	800x600 Video: 16:9	GIF/JPG mp4*	Banner: Max.100 KB  Video*: Max. 10 MB
Gallery Ad	Erscheint in der Bildergalerie in folgenden Abständen: nach zwei Bildern, dann nach weiteren 4, dann nach weiteren 6 und schließlich nach jedem 8ten Bild.	900x500 Seitenverhältnis 16:9	GIF/JPG	100

\* die Technischen Spezifikationen zur Integration eines Videos finden Sie auf den Seiten 23.

# PUSHDOWN BILLBOARD

<b>Beschreibung</b>	Ein unter der Navigationsleiste liegendes Billboard, welches den Content durch Klicken oder Mouseover nach unten verschiebt.
<b>Format</b>	930x250 → 930x500
<b>Dateitype</b>	GIF/JPG/3rd Party Tag/HTML5*
<b>Datei Gewicht</b>	Max. 100 KB
<b>Tracking</b>	Zählpixel + ClickCommand möglich
<b>Hinweise zu Interaktion</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interaktion durch Klicken: das Pushdown Ad geht nur per Klick auf Button wie Show Ad auf. Das Ad expandiert per Klick. Anschließend muss ein Button zum Schließen des Banners wie Close Ad eingeblendet werden.</li><li>2. Interaktion durch Mouseover: das Ad expandiert automatisch sobald der Mouse über das Ad liegt und kollabiert es automatisch zurück sobald der Mouse außerhalb des Ads liegt.</li></ol>

\* die Technischen Spezifikationen zur HTML5 finden Sie ab Seite 6.

# VIDEO FIREPLACE

<b>Beschreibung</b>	Bei dem Öffnen der Website beginnt das Video im Hintergrund der Webseite abgespielt zu werden, welches per User-Interaktion auf den gesamten Bildschirm ausgeweitet werden kann. Eine Pause oder ein Restart des Videos sind möglich. Nach dem Ende des Videos erscheinen die angelieferten Fallback-Banner im Maximum Wallpaper-Format.
<b>Format</b>	160x600 + 960x90 + 160x600
<b>Dateitype</b>	Video* + GIF/JPG als Fallback
<b>Datei Gewicht</b>	Video: max. 10 MB / Bild: max. 100 KB
<b>Tracking</b>	Zählpixel + ClickCommand möglich
<b>Hinweise</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. W&amp;V übernimmt das Hosting des Videos.</li><li>2. Für Hintergrundeinfärbung liefern Sie bitte einen gesonderten HTML-Farbecode an.</li></ol>

\* die Technischen Spezifikationen zur Integration eines Videos finden Sie auf den Seiten 23.

# DYNAMIC SITEBAR

<b>Beschreibung</b>	Die Sitebar ist fest im sichtbaren Bereich der Seite verankert und bietet eine großflächige Präsenz, da sie den freien Platz neben der Webseite nutzt. Das Werbemittel passt sich an die Bildschirmgröße an und garantiert somit eine optimale Darstellung.
<b>Format</b>	600x1200 oder 300x600
<b>Dateitype</b>	GIF/JPG/HTML5*
<b>Datei Gewicht</b>	Max. 150 KB
<b>Tracking</b>	Zählpixel + ClickCommand möglich
<b>Hinweise</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Für Hintergrundeinfärbung liefern Sie bitte einen gesonderten HTML-Farbecode an.</li></ol>

\* die Technischen Spezifikationen zur HTML5 finden Sie ab Seite 6.

# SCROLL AD

<b>Beschreibung</b>	Beim Scrollen zieht sich eine große Werbefläche auf, welche im Hintergrund der Website zu liegen scheint. Wenn sich einzelne Elemente in dem Werbemotiv unterschiedlich schnell beim Scrollen bewegen, entsteht beim Betrachter der Eindruck von Tiefe.
<b>Format</b>	2500x 1600
<b>Dateitype</b>	GIF /JPG / Video*
<b>Datei Gewicht</b>	Max. 150 KB
<b>Tracking</b>	Zählpixel + ClickCommand möglich
<b>Hinweise</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Für die optimale Sichtbarkeit der Werbebotschaft sollte sich diese im inneren Bereich des Creatives befinden und ca.15% Abstand nach oben, unten, links und rechts einhalten.</li> <li>2. Hintergrundeinfärbung: erlaubt / Standard: Schwarz</li> </ol>

\* die Technischen Spezifikationen zur Integration eines Videos finden Sie auf den Seiten 23.



# MOBILEFORMAT

Werbeformen	Format in Pixel	Dateitype	Max. KB
Mobile Standard Banner	640 x100	GIF / JPG / 3rd Party Tag / HTML5	30
Mobile Banner Groß	640x300	GIF / JPG / 3rd Party Tag / HTML5	30
Mobile Content Ad	300x250	GIF / JPG / 3rd Party Tag / HTML5	30
Text Ad	Bild: 290x163  Headline: Max. 60 Zeichen  Teasertext: Max: 240 Zeichen	GIF / JPG + Word	30
Mobile Interstitial	Portrait: 640 x 920 Landscape: 960 x 600  Anlieferung erfolgt in zwei separaten Dateien.	GIF / JPG	40

# SONDERMOBILEFORMAT

Werbeformen	Beschreibung	Format im Pixel	Dateitype	Max. KB
Mobile Pushdown Ad	Das Banner geht automatisch auf eine Höhe von 300 Pixeln auf und schließt sich nach 5 Sekunden – eine Reminder Werbefläche von 100 Pixel bleibt dauerhaft sichtbar.	640x100 auf 640x300	GIF / JPG	30
Mobile Video Content Ad	Hierbei handelt sich um eine statische Anzeige für Mobile Endgeräte. Der User öffnet durch Interaktion den Videoplayer im Vollbildmodus. Der statische Rahmen der Anzeige bietet eine Fläche für Branding oder Information.	Banner: 600x500 oder 300x250	GIF / JPG mp4*	Banner Max. 30 KB  Video Max: 10 MB

\* die Technischen Spezifikationen zur Integration eines Videos finden Sie auf den Seiten 23.

# SONDERMOBILEFORMAT

Werbeformen	Beschreibung	Format im Pixel	Dateitype	Max. KB
Mobile Video Interstitial	<p>Beim Aufrufen der Webseite präsentiert sich das Interstitial als ein der größten Formate komplett im Mobile Browser-Fenster für 10 Sekunden. Das Video wird in der Mitte des Hintergrundbildes platziert und ist durch einen X-Button schließbar. Der X-Button und die Kennzeichnung als Anzeige wird von W&amp;V übernommen.</p> <p>Image:                      editierbare Fläche oberhalb des Videos, Höhe 256 px                      editierbare Fläche unterhalb des Videos, Höhe 280 px</p>	<p>Video: 16:9</p> <p>Image: 640 x 920</p>	<p>mp4 *</p> <p>GIF/JPG</p>	<p>Video Max: 10 MB</p> <p>Banner Max. 40 KB</p>
Scroll Ad	<p>Beim Scrollen zieht sich eine große Werbefläche auf, welche im Hintergrund der Website zu liegen scheint. Wenn sich einzelne Elemente in dem Werbemotiv unterschiedlich schnell beim Scrollen bewegen, entsteht beim Betrachter der Eindruck von Tiefe.</p>	<p>Video: 16:9</p> <p>Image: 800x1250</p>	<p>mp4*</p> <p>GIF/JPG</p>	<p>Video Max: 10 MB</p> <p>Banner Max. 40 KB</p>

\* die Technischen Spezifikationen zur Integration eines Videos finden Sie auf den Seiten 23.

# NEWSLETTER AD

Werbeformen	Format in Pixel / Text Vorgabe	Dateitype	Max. KB
Sonderformat	600x450 oder 600x250	GIF / JPG	35
Standard Format	450x200 oder 300x250	GIF / JPG	35
Text – Bild Anzeige	Bild: 290x163 Headline: Max. 60 Zeichen Teasertext: Max: 240 Zeichen	GIF / JPG + Word	35
Text Anzeige	Headline: Max. 60 Zeichen Teasertext: Max: 340 Zeichen	Word	35

# NEWSLETTER AD

KREATIVE NEWSLETTER UND DATA-MARKETING NEWSLETTER

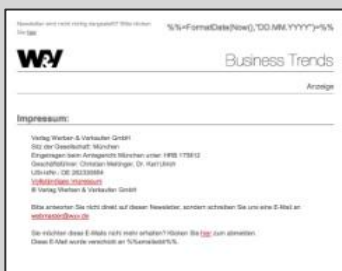
Werbeform	Format in Pixel	Dateitype	Max. KB
Logo	Max. 200x80	GIF / JPG	35
Banner	600x450 oder 600x250	GIF / JPG	35

# NEWSLETTER AD

## STAND ALONE NEWSLETTER

### Voransicht

### Beschreibung



Anzeige sollte in HTML Format angeliefert werden. Die Breite der Anzeige muss 550 Pixel sein. Die Templates werden auf Anfrage zugeschickt.

# VIDEO AD – PREROLL AD

Für die Einbindung des Videos wird das Hosting von W&V übernommen.

**3<sup>rd</sup> Party Auslieferungen** sind auf Basis des VAST 2.0 Standards möglich. Dabei wird das Video vom Kunden selbst gehostet und dem W&V Adserver im VAST 2.0 Format bereitgestellt. Der Ad-Code selbst wird über W&V Adserver an den Videoplayer geliefert. Bitte beachten Sie, dass durch das Testing eine erweiterte Vorlaufzeit von 7 Werktagen nötig ist.

Richtlinie von VAST (VAST = Digital Video Ad Serving Template) gemäß IAB: Ein Video-Werbespot im Internet wird in einem einzigen Format angeliefert, das bedeutet pro Videowerbespot nur ein VAST-XML. Nähere Infos auf VAST 2 auf [www.iab.net](http://www.iab.net), z.B. hier: [http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast\\_copy](http://www.iab.net/guidelines/508676/digitalvideo/vsuite/vast/vast_copy)

## Technische Angaben:

- Videoqualität: mind. 640 x 360 Pixel (360p); 3Mbit/s Video und 192 Kbit/s Audio  
Ideal 1280 x 720 Pixel (720p); 5 Mbit/s Video und 192 Kbit/s Audio
- Codec: H.264 / AAC
- Container: MP4
- Empfohlene Länge: 5 bis 10 Sek.
- Maximale Länge der Pre Roll Ads: 15 Sek.
- Tracking: Ziel-URL und Image-Zählpixel möglich (kein JS-Pixel)
- Dateigröße: Max. 10 MB

### Wichtiger Hinweis zur Datenübermittlung:

Videos mit einer Größe von bis zu 10 MB können gerne per Mail an [banner@wuv.de](mailto:banner@wuv.de) gesendet werden.

# VIDEO AD – IN-PAGE

W&V realisiert eigenständig In-Page Video Streaming für das Format 300x250.

Bei den restlichen Bannerformaten, wie z.B. Billboard, ist das Streaming nur über 3<sup>rd</sup> Party Tag möglich.

→ Mittels Polite Download dürfen bis zu 10 MB nachgeladen werden.

## **Hinweise:**

- Ein Spot darf die maximale Länge von 15 Sekunden nicht überschreiten.
- Bei Autostart: Ton ausschließlich auf User Interaktion.
- Bei Videostart durch User Interaktion: Ton startet automatisch mit dem Video.
- Lautstärke muss durch den User angepasst werden können.
- Kein automatisches Looping.
- Replay-Button ist obligatorisch.
- Ton muss einen "On"- bzw. einen "Off"- Button haben.
- Werbebanner mit Video-Streaming muss ein Fallback-Banner haben.



# VIDEO AD - INREAD

Es werden alle Videoformate unterstützt. ( mov, fla, mpeg, mp4, etc.)

## Technische Angaben:

- Format: max. 1920x1080 – min. 640x360 ( 720 Pixel werden Empfohlen)
- Dateigröße: max. 10 MB
- Empfohlene Länge: 10 bis 30 Sek.
- Seitenverhältnis: 16:9 ( 4:3 wird nicht unterstützt)
- Tracking: Ziel-URL und Image-Zählpixel möglich (kein JS-Pixel)
- Codec: Alle außer ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AA LD, REDCODE
- Sound: An
- Zusätzliche Elemente: Click command, Trackers möglich

Es besteht die Möglichkeit ein VAST redirect anzuliefern. Max. Größe die von der Agentur gehostet wird: 5 MB

### **Wichtiger Hinweis zur Datenübermittlung:**

Videos mit einer Größe von bis zu 10 MB können gerne per Mail an [banner@wuv.de](mailto:banner@wuv.de) gesendet werden.

# AD SPECIALS

## SPONSORED POST

Logo	Teaser-Bild	Bilder im Inhalt	Bildergalerie	Werbemittel
Max. 600x600 Pixel  GIF/JPG  Max. 100 KB	max. 1200 x 675 Pixel  GIF/JPG	max. Breite 1200 Pixel  GIF/JPG	1200x675 Pixel  GIF/JPG  Max. 10 Bilder	Wallpaper Content Ad Mobile Standard Banner
Teaser- Text	Video	Audio	Whitepaper	Verlinkungen
kurze Zusammenfassung des Sponsored Posts für Facebook in ca. 300 Zeichen	mp4, FLV, WMV, Youtube-Link	mp3, max. 2 MB	PDF oder Link	Max. 3

# AD SPECIALS

## WHITEPAPER

Logo	Whitepaper	Beschreibungs-text	Teaser-Bild	Kontaktdaten
.eps-Datei	PDF. Max 20 MB	<p>Whitepaper Beschreibung: 600 – 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</p> <p>Texte für Text Ad:</p> <p>Headline: Max. 60 Zeichen Teasertext: Max: 240 Zeichen</p>	max. 1200 x 675 Pixel GIF/JPG	Name E-Mail-Adresse

# AD SPECIALS

DIGITAL SPECIAL

<b>Logo</b>	<b>Banner</b>
.eps-Datei	Billboard: 930x 250Px Content Ad: 300x250 Px

# AD SPECIALS

WEBINAR / WEBCAST

Logo	Foto des Speakers	Infos zum Speaker	Infos zum Unternehmen
.eps-Datei	300 x 400 Pixel GIF/JPG	Ca. 500 – 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Word-Datei	Ca. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Word-Datei
Webinar Inhalt	Präsentation	Erlaubte Formate/ Webcast	Erlaubte Dateigröße / Webcast
Ca. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Unformatierte Word-Datei	PowerPoint Max. 50 MB	avi, wmv, mp4, mov, m2p, mp2, mpg, mpeg, flv, mxf, mts, m4v, 3gp, mp3, wav	Max. 1 GB

# AD SPECIALS

## TEXT AD PRO

Teaser-Bild	Text	Integration
290 x 163 Pixel max. 35 KB	Headline: Max. 60 Zeichen Teasertext: Max: 240 Zeichen	Online, Mobile und Newsletter

# KONTAKT

Bei Fragen zu den Werbemitteln, technischen Spezifikationen oder allgemein zum Kampagnenmanagement wenden Sie sich an [banner@wuv.de](mailto:banner@wuv.de). Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Verlag Werben & Verkaufen GmbH**

Hultschiner Straße 8  
81677 München  
Postanschrift  
80289 München

**Rechnungsadresse**

Verlag Werben & Verkaufen GmbH  
Kreditorenbuchhaltung  
Postfach 82 05 10  
81805 München

**USt-ID-Nummer**

DE 262 330 664

**Geschäftsführer**

Christian Meitinger  
Dr. Karl Ulrich

**Bankverbindungen**

Hypovereinsbank München  
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Kontakt Verlag**

Tel.: 0 89/ 21 83-79 99  
Fax: 0 89/ 21 83-78 68

**Internet**

[www.wuv.de](http://www.wuv.de)  
[www.lead-digital.de](http://www.lead-digital.de)  
[www.kontakter.de](http://www.kontakter.de)  
[www.wuv.de/stellenmarkt](http://www.wuv.de/stellenmarkt)

**Zahlungsbedingungen**

Zahlbar innerhalb 30 Tage netto  
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.