

E-PAYMENT I

LEAD DIGITAL ZOOM 4/2017

ZOOM

E-PAYMENT I

Themen:

Instant Payment

Welche Auswirkungen haben Instant Payments auf den Zahlungsverkehr deutscher Unternehmen und was erwarten sich die verschiedenen Nutzergruppen? LEAD digital diskutiert Einsatzszenarien und Rahmenbedingungen.

Mobile Payment

So beliebt das Smartphone ist – mobil bezahlt haben hierzulande erst drei von zehn Leuten. LEAD digital fragt nach, wie Anwendungsszenarien aussehen müssen, damit Mobile Payment auch im Bargeldland Deutschland massentauglich wird.

Internationalisierung

Cross-Border-Commerce ist für viele Händler eine der dringendsten Aufgaben der nächsten Jahre. LEAD digital zeigt, worauf Händler beim grenzüberschreitenden Zahlungsvorgang achten müssen.

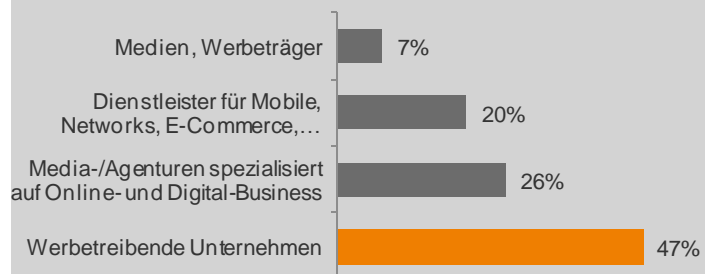
Erscheinungstermin: 19.04.2017
 Anzeigenschluss: 30.03.2017
 DU Advertorial: 06.04.2017
 DU Anzeigen: 03.04.2017

Formatbeispiele für Ihre Anzeige im LEAD digital Zoom Umfeld:

| | 1/1 Seite | Eckfeld groß | 1/2 Seite quer / hoch | 1/3 Seite quer / hoch |
|--|--------------|--------------|-----------------------------|---------------------------|
| Ganze Seite oder als Seitenteil | | | | |
| Angeschnittene Anzeigen | 210 x 280 mm | 150 x 202 mm | 210 x 137 / 103 x 280 mm | 210 x 93 / 69 x 280 mm |
| Preise* | 3.840,- | 2.880,- | 2.520,- | 1.910,- |



Unsere Zielgruppe**: Abonnenten nach Branchen



** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten
 ** Quelle: Verlagsinterne Statistik, Stand: 01.10.2015.

ZOOM-ADVERTORIAL

PRÄSENTIEREN SIE IHRE PRODUKTE UND LÖSUNGEN

Sie liefern Ihren Artikel-Text, Firmen-/Autoren-Profil, ein druckfähiges Logo und wahlweise ein druckfähiges Autorenfoto.

Wir gestalten Ihren doppelseitigen Beitrag im typischen LEAD-digital-Layout mit großem Aufmacherbild, Artikel und Firmen-/Autoren-Box.

Doppelseitiger Artikel mit ca. 4.500 - 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) im typischen Layout von LEAD digital

Kennzeichnung als Sonderveröffentlichung mit Ihrem Firmennamen

Steckbrief und Firmen-/Autoren-Profil mit ca. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Logo und Autorenfoto

ERFOLG HEISST AN E-COMMERCE GLAUBEN

Es kommt vor, dass man sich alt fühlt. Etwa, wenn man sich zu Gemüte führt, dass Kinder, die 1997 geboren sind, dieses Jahr ihren Führerschein machen. Oder dass in dieser Ausgabe von LEAD digital **20 JAHRE E-COMMERCE** gefeiert werden. Was bedeutet das? Genau: Der E-Commerce ist erwachsen geworden! Ein Fallbeispiel.

„ERFAHRUNG LÄSST SICH KAUM ERSETZEN – BESONDERS NICHT IM E-COMMERCE“

STECKBRIEF ONLINEPRINTERS

MARKEN:
#ledruckerei.de (Deutschland)
Onlineprinters (Europa)

INTERNATIONALITÄT:
14 Webshops, beliefert werden 30 Länder

FIRMENSITZ:
Neustadt an der Aisch

FIRMENGRÜNDUNG:
1984: Einstieg in den Druck und Gründung der Druckerei E. Meyer
2004: Einstieg in den E-Commerce, Gründung des Einzelunternehmens #ledruckerei.de durch Walter Meyer
2008: Schritt zur Internationalisierung, Umfirmierung und Gründung der Onlineprinters GmbH
2014: Doppeltes Firmenjubiläum, 30 Jahre Erfahrung im Druck und 10 Jahre Erfolg im E-Commerce

BRANCHE:
Onlinedruckerei, E-Commerce, Online-Druckdienstleister

MITARBEITER:
Etwa 600
Gebört zu den TOP-5 Onlinedruckereien in Europa

ANGEBOTENE PRODUKTE:
Gedruckte Werbemittel vom Flyer bis zum kompletten Messestand, über 1.400 Produkte in über 10 Millionen Varianten

GESAMTAUFLAGE 2014:
Zwei Milliarden Drucksachen

PATRICK PECHA IST PRESSE-SPRECHER UND SOCIAL MEDIA MANAGER DER ONLINEPRINTERS GMBH (DRUCKEREI) ALS FACHAUTOR SCHREIBT ER REGELMÄSSIG ÜBER DIE THEMEN E-COMMERCE, DRUCKPRODUKTE UND DEN ENTWICKLUNGEN IM ONLINEDRUCK

PATRICK PECHA, ONLINEPRINTERS

Beispiel für Artikel-Layout von SAP hybris

ZOOM-ANGEBOT
2/1
ADVERTORIAL**
FÜR 4.990,-*
STATT 7.500,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.

** Inklusive Layout und zwei Korrekturstufen. Jede weitere Korrekturstufe ist kostenpflichtig. Drei- oder Vier-seitige Advertorials sind auf Anfrage möglich. Vorgezogener DU-Termin!

KOMBI-ANGEBOTE

IHR CROSSMEDIALER AUFTRITT!

ZOOM-Kombi-Angebot 1:

+ Whitepaper

Das LEAD digital ZOOM wird inkl. Ihrem Advertorial als PDF zum Download auf LEAD digital Online den W&V Usern zur Verfügung gestellt und Sie generieren zusätzlich 40 Leads.

2/1 Advertorial inkl. Layout*
+ 40 Leads über Whitepaper

Preis **: 5.990,-
 Statt 9.580,-

zzgl. 1.000,- Handling-Pauschale***

The screenshot shows a registration form titled "Registrierung für das gratis Whitepaper von Oracle". The form includes fields for "Anrede", "E-Mail", "Vorname", "Nachname", "Firma", "Postleitzahl", "Stadt", "Land" (set to Deutschland), "Branche", and "Funktion". A note states: "An diese E-Mail-Adresse schicken wir Ihnen den Download-Link für das angeforderte Whitepaper".

ZOOM-Kombi-Angebot 2:

+ Sponsored Post

Verlängern Sie Ihr Advertorial als Sponsored Post auf LEAD digital Online und erhöhen Sie Ihre Reichweite.

2/1 Advertorial inkl. Layout*
+ Sponsored Post

Preis **: 7.990,-
 Statt 12.490,-



PROFITIEREN SIE
DOPPELT
 VON IHREM
 ADVERTORIAL!

* Inklusive Layout und zwei Korrekturstufen. Jede weitere Korrekturstufe ist kostenpflichtig. Drei- oder Vier-seitige Advertorials sind auf Anfrage möglich.
 ** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.
 *** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine Rabatte/Provisionen möglich.

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke
Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090
E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073
E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877
E-Mail: meta.guenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150
E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046
E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129
E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501
E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878
E-Mail: nicole.wagner@wuv.de