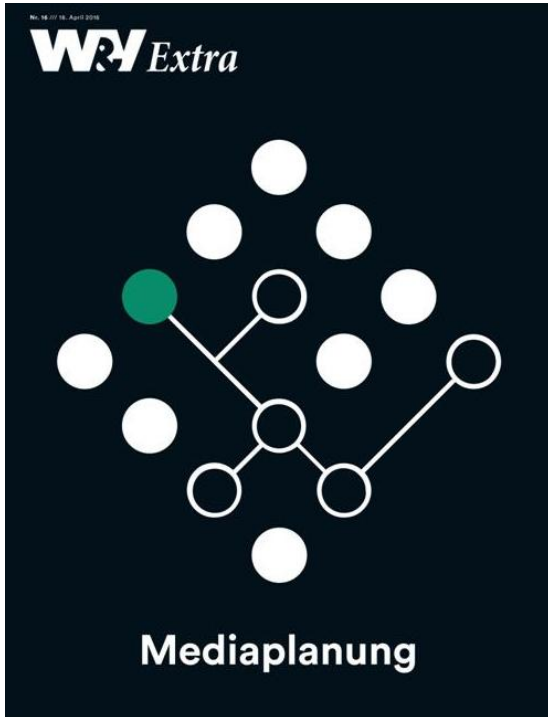


MEDIAPLANUNG I

W&V PLUS IN AUSGABE 16/2017



Cover 2016

Erscheinungstermin: 18.04.2017
 Anzeigenschluss: 22.03.2017
 Druckunterlagenchluss: 07.04.2017

Themen:

Fashion & Beauty: Print und Hochglanz, aber auch TV sind die idealen Partner für effektive Mode- und Beautykampagnen. Zudem spielt Online eine wichtige Rolle im Media-Mix, wenn man junge und trendige Fashion-Zielgruppen erreichen will. Gerade hier gelten Influencer als vertrauenswürdige Partner. Wir zeigen, wie man mit dem richtigen Mix die richtigen Zielgruppen erreicht und erfolgreich Earned Media generiert.

Technik: In den Mediaplänen der großen Technikhäuser geht ohne Medien mit regionalem Bezug wie Tageszeitungen, Radio, Außenwerbung oder Anzeigenblättern gar nichts, im Mittelpunkt steht meistens der Preis. Wir zeigen, warum diese Medien die optimale Bühne für Technikanbieter sind und bieten Learnings für Branchen, die ähnlich ticken.

Pharma: Die Besonderheiten der Pharmawerbung machen auch die Mediaplanung speziell. Mit gesetzlichen Einschränkungen, saisonalen Peaks und breit gefächerten Zielgruppen stehen Planer vor anderen Herausforderungen als in anderen Branchen. Wie begegnet man ihnen sinnvoll? Und wie verändert das neue Verbraucherverhalten („Self-Empowerment“) die Mediaplanung?

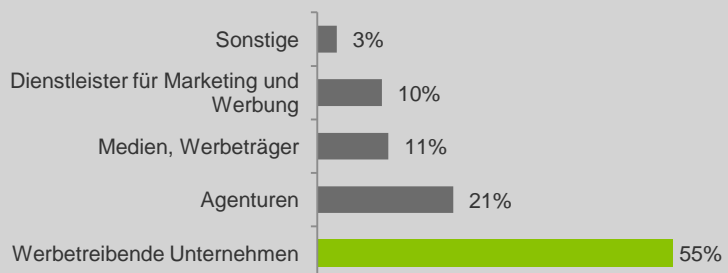
FMCG: Schnelldreher brauchen eine Vielzahl an Medien in ihren Plänen. Aber welches ist der richtige Mix? Wer sollte auf regionale Medien setzen, für wen eignen sich große Imagekampagnen? Und welche Rolle spielt der POS?

Formatbeispiele für Ihre Anzeige im W&V Plus / Extra Umfeld:

	1/1 Seite	Eckfeld groß	1/2 Seite quer / hoch	1/3 Seite quer / hoch
Ganze Seite oder als Seitenteil				
Angeschnittene Anzeigen	230 x 300 mm	165 x 205 mm	230 x 146 / 113 x 300 mm	230 x 101 / 78 x 300 mm
Preise	10.890,-**	8.650,-**	7.320,-**	5.750,-**

NETTOREICHWEITE:
57.000 LpA
 IN DER ENTSCHEIDER-
 ZIELGRUPPE***

Premium-Zielgruppe***: Abonnenten nach Branchen



* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2017](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](#)

*** Reichweitenstudie Kommunikationsfachpresse 2015 im Auftrag der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Basis: 160.000 Entscheider im Bereich Marketing, Kommunikation und Werbung in werbungstreibenden Unternehmen, Agenturen und Medien.

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.quenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501

E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de