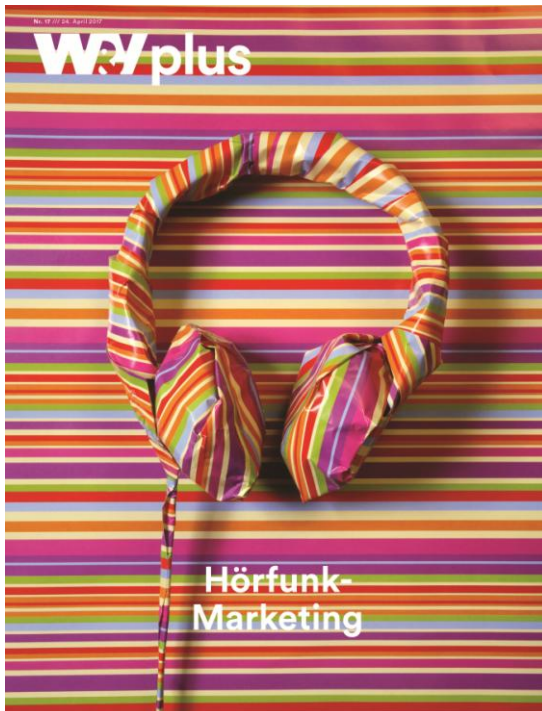


HÖRFUNKMARKETING

W&V PLUS IN AUSGABE 17/2017



Erscheinungstermin: 24.04.2017
 Anzeigenschluss: 29.03.2017
 Druckunterlagenschluss: 13.04.2017

Themen:

Programmatic Audio:

Wo stehen Radio und Audio in Sachen Programmatic Advertising? Welche Werbeformen sind dabei denkbar, und wie können Spendings im Hörfunk optimiert werden? Wie funktioniert „Adressable Audio“? Alles über eines der wichtigsten Audio-Themen im Jahr 2017.

Neue Hörgewohnheiten:

Apps für personalisiertes Hören, neue Techniken und das Social Web krepeln den Radiomarkt um. Wie gehen Vermarkter, Planer und Werbungtreibende damit um?

Klassik:

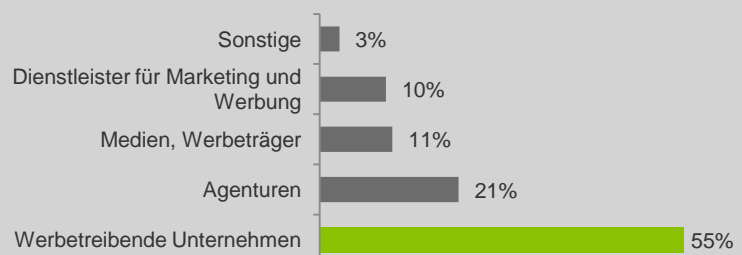
Bei allen technischen Neuerungen bleibt auch der klassische analoge Hörfunk für Nutzer und Mediapläne relevant. Untermauert von neuen Daten aus Radio und Vuma Touchpoints zeigen wir, welche wichtige Rolle die Klassik noch spielt.

Formatbeispiele für Ihre Anzeige im **W&V Plus / Extra** Umfeld:

	1/1 Seite	Eckfeld groß	1/2 Seite quer / hoch	1/3 Seite quer / hoch
Angeschnittene Anzeigen	230 x 300 mm	165 x 205 mm	230 x 146 / 113 x 300 mm	230 x 101 / 78 x 300 mm
Preise	10.890,-**	8.650,-**	7.320,-**	5.750,-**

NETTOREICHWEITE:
57.000 LpA
 IN DER ENTSCHEIDER-
 ZIELGRUPPE***

PREMIUM-ZIELGRUPPE***: ABONNENTEN NACH BRANCHEN



* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2017](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

*** [Reichweitenstudie Kommunikationsfachpresse 2015](#) im Auftrag der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Basis: 160.000 Entscheider im Bereich Marketing, Kommunikation und Werbung in werbungtreibenden Unternehmen, Agenturen und Medien.

PORTRÄTANZEIGEN

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige **im attraktiven Werbeumfeld unserer Plus und Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

LOGO

Unternehmen XY GmbH
 Musterstraße 25, 22222 Musterstadt
 Tel 040/11222333, Fax 040/22233444
 E-Mail info@musterfirma.de
 www.musterfirma.de

Hier eine kurze Headline zum Einstieg

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

**1/2 Seite quer:
4.420,- €***



1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Variante 1

LOGO

Unternehmen XY GmbH
 Musterstraße 25
 22222 Musterstadt
 Tel 040/11222333
 Fax 040/22233444
 E-Mail info@musterfirma.de
 www.musterfirma.de

KURZE HEADLINE ZUM EINSTIEG

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

**1/4 Seite hoch:
2.610,- €***

Variante 2

LOGO

Unternehmen XY GmbH
 Musterstraße 25
 22222 Musterstadt
 Tel 040/11222333
 Fax 040/22233444
 E-Mail info@musterfirma.de
 www.musterfirma.de

Eine kurze Headline zum Einstieg

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.

■ Bea es et invernarn consequo il ipsuemet velestem autet faccollatur min pratur, iduntorem eumende qui natur modist, cuscium faceati nonseces aut officatem ut as repudaes everchilita nonet, elesedi dit venis nimerunt.



1/4 Seite hoch

- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß. Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich!

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke
Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090
E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073
E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877
E-Mail: meta.quentner@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150
E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046
E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129
E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501
E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878
E-Mail: nicole.wagner@wuv.de