

dmexco Trends

DMEXCO TRENDS

W&V SONDERHEFT IN AUSGABE 37/17*

THEMEN*:

Connected World: Die Welt vernetzt sich, und wir sind mittendrin. Was heißt das für das Marketing, und wie kann man mithilfe künstlicher Intelligenz der Bewältigung der Datenmengen gerecht werden?

Big Data: Welche neuen Datenschutz-Regeln jetzt zu beachten sind

Zielgruppen: Wer sind die Konsumenten von morgen - und wie kommuniziert man mit ihnen?

Internet-of-Things: Was IoT den Kunden bringt: Von der vernetzten Küche bis zur Smart City – welche Angebote Verbraucher wirklich glücklich machen und relevanten Mehrwert bieten.

Industrie 4.0: Neue, spannende Software-Lösungen für die Industrie verknüpfen auch im Manufacturing die reale mit der virtuellen Welt. Ob Produktionssteuerung mittels IoT, Data-Intelligence oder AR: Wir steuern auf die Industrie 4.0 zu. Wie können Kunden davon profitieren? Und wie ändert das das Marketing?

Artificial Intelligence: Wie AI auf Basis selbstlernender Algorithmen das Kundenverhalten sogar prognostizieren kann – und wie das auf Basis der EU-Datenschutzgrundverordnungen überhaupt noch möglich ist. Mithilfe der "Augmented Intelligence" muss AI so konstruiert sein, dass sie mehr nutzt als uns schadet - wie geht das?

**AUFLAGE
GESAMT:
34.000 STÜCK**
davon 5.000
MESSEAUFLAGE!

Termine*:

ET: 11.09.2017

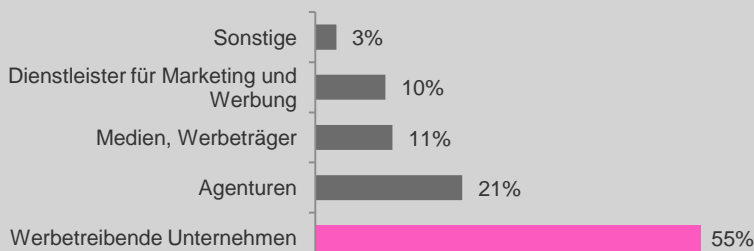
AS: 16.08.2017

DS: 28.08.2017

Formatbeispiele
für Ihre Anzeige im
W&V Plus / Extra Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.890,-**
Eckfeld groß	8.650,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.320,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.750,-**

PREMIUM-ZIELGRUPPE***: Abonnenten nach Branchen



* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2017](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

AUSSTELLER-PORTRÄT

SORGEN SIE FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR IHREN DMEXCO-STAND

Ihr **dmexco-Auftritt** ist beeindruckend und außergewöhnlich? Dann **verlängern Sie die Wirkung** Ihrer aufwendigen dmexco-Präsenz und lenken Sie bereits im Vorfeld des Megaevents die Aufmerksamkeit auf Ihren Stand.

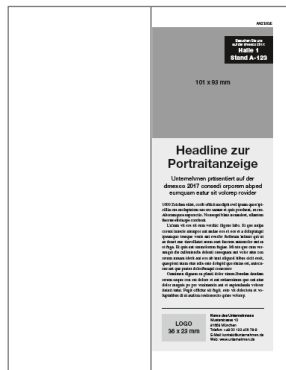
Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihren dmexco-Stand in einem Aussteller-Porträt vor. Erklären Sie, warum ein Besuch bei Ihnen lohnenswert ist.



dmexco-Sonderpreis*: 1/1 Seite 6.590,-

Gestaltung Ihrer Anzeige im **W&V-Aussteller-Layout**: 300,-**

- Headline: 28 Zeichen
- Vorspann: 180 Zeichen
- Fließtext: 1600 Zeichen
- Bild: 171 x 90 mm oder 206 x 105 mm
- Logo: 48 x 23 mm



dmexco-Sonderpreis*: 1/2 Seite 4.420,-

Gestaltung Ihrer Anzeige im **W&V-Aussteller-Layout**: 300,-**

- Headline: 28 Zeichen
- Vorspann: 100 Zeichen
- Fließtext: 1000 Zeichen
- Bild: 85 x 85 mm oder 101 x 93 mm
- Logo: 36 x 23 mm



Digitale Verlängerung: Preis* 890,-

Ein W&V-Post*** auf Facebook, Twitter oder XING mit Verlinkung auf eine Landingpage Ihrer Wahl.****

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. **Keine Rabatte möglich.**

Die Anzeige, der Post bzw. die Landing-Page müssen im Wesentlichen den Ausstellungsstand bzw. die Präsenz des Unternehmens auf der dmexco thematisieren und den W&V-Richtlinien zur Gestaltung von Advertorials entsprechen.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Inklusiv 2 Korrekturstufen, jede weitere Korrekturstufe 150,- Euro

*** Follower: Facebook 115.000, Twitter 109.000, XING: 41.000, Stand: 03/2017.

**** Nur in Kombination mit dem Aussteller-Porträt buchbar.

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.quenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501

E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de