

MEDIAPLANUNG II

W&V EXTRA IN AUSGABE 39/17*

THEMEN*:

Customer Journey – aber richtig! Ungenaue Messmethoden über die Kanäle hinweg führen zu einer fehlerhaften Bewertung der Kundenreisen. Wie müssen Marketer vorgehen und welche Tools sind notwendig, um die **Customer Journey** und **Marketing-Budgets** verlässlich zu bestimmen?

Earned Media versus Paid Media: Nicht nur bei **Facebook**, sondern auch bei Kanälen wie **Pinterest**, **Snapchat** oder **Instagram** kommen neue Ad-Formate ins Spiel, die Werbekunden locken sollen und versprechen, die Reichweite zu boosten. Wie funktioniert das Zusammenspiel von Paid und Earned heute?

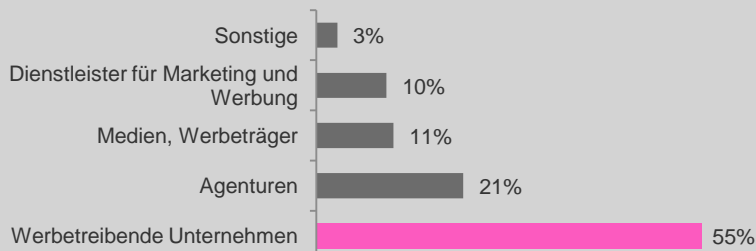
Community Building: Community meint mehr als reines Social Media. Wir zeigen welche Marken bereits Communitys aufgebaut haben und was es ihnen bringt.

Millennial-Marketing: Print und TV erleben ein Revival, nachdem Online mit **Adblockern** und **Brand Fraud** zu kämpfen hat. Stabile und solide Markenbildung so scheint es, geht eben nicht ganz ohne die Klassik. Doch wie sieht es bei den **Millennials** aus, die quasi mit dem Smartphone in der Hand geboren wurden?

Mediaagenturen: Media können alle: Targeting-Dienstleister und Daten-Anbieter und die programmatische Aussteuerung der Ads machen das Stammgeschäft der Planer obsolet. Wie müssen sich Agenturen aufstellen, um eine neue Daseinsberechtigung zu haben?

Zielgruppen: Sind alte Zielgruppenmodelle noch zeitgemäß, wo jeder alle Medien nutzt und selbst Best Ager auf Snapchat sind?

PREMIUM-ZIELGRUPPE***: Abonnenten nach Branchen



NETTOREICHWEITE:
57.000 LpA
IN DER ENTSCHIEDER-
ZIELGRUPPE***

Termine*:

ET: 25.09.2017

AS: 30.08.2017

DS: 11.09.2017

Formatbeispiele
für Ihre Anzeige im
W&V Plus / Extra Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.890,-**
Eckfeld groß	8.650,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.320,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.750,-**

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2017](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](#)

*** [Reichweitenstudie Kommunikationsfachpresse 2015](#) im Auftrag der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Basis: 160.000 Entscheider im Bereich Marketing, Kommunikation und Werbung in werbungstreibenden Unternehmen, Agenturen und Medien.

PORTRÄTANZEIGEN*

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige **im attraktiven Werbeumfeld unserer Plus und Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

Anzeige



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel +49 721 3720-2132, Fax +49 721 3720-992132
Ansprechpartner: Patricia Wunsch
E-Mail patricia.wunsch@messe-karlsruhe.de
www.kongress-karlsruhe.de

IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe – Messen und Kongresse

ALLES. AUSSER GEWÖHNLICH.

In Karlsruhe erwarten Sie attraktive Locations, die begeistern. Die hochmoderne Messe und das repräsentative Kongresszentrum. Ab Herbst 2019 präsentiert sich die Stadthalle, das Herzstück unseres Kongresszentrums, in einem völlig neuen Gewand. Um Ihnen bis dahin hochwertige Alternativen anbieten zu können, wird die Gartenhalle ab September 2017 mit zusätzlichen Kongresseinbauten ausgestattet. Ob für Tagungen oder Großkongresse – von aus den di... Hallen

Wissenswertes: Karlsruhe ist das Zentrum einer der dynamischsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1 & 1 und dm-drogerie markt. Hier boomen die Zukunftsbranchen IT, Energie und Mobilität. Hier sind das Karlsruher Institut für Technologie (KIT), drei Fraunhofer-Institute, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof zu Hause. Hier finden Sie die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. Die richtige Adresse für Ihre Veranstaltung.

Karlsruhe | Zentrum Karlsruhe

1/2 Seite quer: 4.420,- €**



1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Variante 1

Anzeige



DSAG Deutschsprachige SAP Anwendergruppe
69190 Walldorf
marketing@dsag.de
www.dsag.de

m:con
VISION INTO CONVENTIONS
m:con - mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
Phone 0621 4106 100
Fax 0621 4106 80121
Email info@mcon-mannheim.de
www.mcon-mannheim.de

Mehr Praxisbezug gefällig?

Visionäre Digital-Marketing-Events mit wertvollen Best-Practices für Sie:

- DSAG @ Marketing Management Kongress | 1. & 2.12.16 | Spannend wird es unter anderem beim Praxis-Vortrag „Multi-Sensory Experiences – a digital customer journey with all senses?“ des DSAG-Mitgliedsunternehmens Döhler. Rabattierte Kongress-Tickets erhältlich!
- DSAG-Marketingleiterforum 2017 (kostenfrei) Am 30.3.17 beschäftigen sich Marketing-Entscheider dem Zukunftsthema Digitalisierung im Marketing. Praxis. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Erfahrung-/Praxisaustausch | Networking | erwarten Sie – seien Sie mit dabei (limitierte Teilnehmeranzahl)

Mehr Infos unter www.dsag.de/marketing.

m:con - mannheim:congress GmbH
Seit 25 Jahren führt die m:con nicht nur im Congress Center Rosengarten Mannheim und Platzbau Ludwigshafen, sondern in zahlreichen weiteren Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich Kongresse, Tagungen und Events durch. Sie ist nicht nur erfolgreiche Kongress- und Eventagentur sondern betreibt zusätzlich mit dem Mannheimer Rosengarten eines der größten nationalen Congress Centren. Damit ist sie ein Marktführer in der deutschen Veranstaltungsbranche. Die m:con hat über 25 Jahren zu einem der gefragtesten Partner für die Eventgesellschaften entwickelt.

KundInnen und arbeiten...
...gen. Leidenschaftlich...
...Anspruch, an dem wir uns

1/4 Seite hoch: 2.610,- €**



1/4 Seite hoch

- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

* Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich! Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.
Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.guenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation,
E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501

E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de