

PRESSEMITTEILUNG

Online-Relaunch bei W&V

Fünf Fakten zur neuen www.wuv.de

München, 27. März 2017 Neues Design, neue Struktur, neue Formate: W&V verpasst der Onlineplattform www.wuv.de am 27. März nicht nur einen neuen Anstrich, sondern überdenkt die Marketing-Plattform grundlegend. Was ist neu?

Ziel des Relaunches ist, Marketingexperten wie auch Medien und Agenturen mehr Wissen, eine bessere Übersicht und qualitative Meinung zu bieten. Für Christian Meitinger, Geschäftsführer des Verlags Werben & Verkaufen, ist die Neugestaltung zudem von strategischer Bedeutung: „Der Relaunch ist für uns der Startschuss zur Digitaloffensive.“

Ein klares und intuitives Design sorgt künftig für eine angenehme User-Experience. Denn Ruhe und Orientierung helfen, das Wesentliche zu fokussieren. Viele Klicks bis zum Ziel kosten Leser heute wertvolle Zeit, deshalb sind alle Inhaltsseiten durch einfache Seitenstrukturen nun nach maximal drei Klicks erreichbar.

Gefeilt wird ebenso am Content. Podcasts, Videos und Dossiers bieten mehr Inspiration und Hintergrundwissen. Informative, aber auch unterhaltsame Formate zu Ausbildung und Berufseinstieg sprechen künftig verstärkt Nachwuchsleser an.

Ab dem Relaunch begleiten Debattenformate kontroverse Diskussionen der Branche. Ziel ist eine neue Streitkultur, die fair und zielführend ist. Mit Hilfe von Abstimmungsbuttons soll www.wuv.de zu einer Meinungsplattform werden, die Debatten startet und steuert. Eine klare Namenspflicht bei Kommentaren soll die Anonymität im Netz zusätzlich erschweren, denn W&V will eine Kommunikation mit offenem Visier.

W&V berichtet auf www.wuv.de umfassend und tagesaktuell über alle Nachrichten aus Marketing, Agenturen und Medien, über Kampagnen und Karrierechancen. Am 3. März 2017 feierte die Online-Plattform des Münchner Verlags Werben & Verkaufen ihr 20-Jahres-Jubiläum.

Pressekontakt:

Dr. Jochen Kalka

Chefredakteur Verlag Werben & Verkaufen

Telefon: 089/2183-7657

chefredaktion@wuv.de