

# THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:  
19.02.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
1	18.12. <b>18.12.</b>	07.12. <b>22.11.</b>	11.12. <b>11.12.</b>		
2	08.01. <b>08.01.</b>	20.12. <b>05.12.</b>	22.12. <b>22.12.</b>		
3	15.01. <b>15.01.</b>	04.01. <b>13.12.</b>	08.01. <b>08.01.</b>		09.-11.01. PSI 2018 IVW IV/17
4	22.01. <b>22.01.</b>	11.01. <b>20.12.</b>	15.01. <b>15.01.</b>	<b>Sportmarketing I</b>	24.01. ma 2018 Pressemedien I
5	29.01. <b>29.01.</b>	18.01. <b>03.01.</b>	22.01. <b>22.01.</b>		30.-31.01. SPOBIS
6	05.02. <b>05.02.</b>	25.01. <b>10.01.</b>	29.01. <b>29.01.</b>	<b>Das Prognoseheft (inkl. Werbejahr 2018)</b>	09.-25.02. Winterolympiade 2018
7	12.02. <b>12.02.</b>	01.02. <b>17.01.</b>	05.02. <b>05.02.</b>	<b>Werbeartikel I</b>	
8	19.02. <b>19.02.</b>	08.02. <b>24.01.</b>	12.02. <b>12.02.</b>		
9	26.02. <b>26.02.</b>	15.02. <b>31.01.</b>	19.02. <b>19.02.</b>	<b>Healthcare-Marketing</b>	26.02.-01.03. Mobile World Congress
10	05.03. <b>05.03.</b>	22.02. <b>07.02.</b>	26.02. <b>26.02.</b>	<b>Reisemarketing</b>	06.-07.03 Internet World 07.-08.03. CMCX 07.-11.03. ITB
11	12.03. <b>12.03.</b>	01.03. <b>14.02.</b>	05.03. <b>05.03.</b>	<b>Verpackung, Papier &amp; Design</b> <b>NEU</b>	14.03. Packaging Summit 15.03. Deutscher Mediapreis
12	12.03. <b>19.03.</b>	14.02. <b>21.02.</b>	26.02. <b>12.03.</b>	<b>Online Marketing Rockstars</b>	15.-18.03. Leipziger Buchmesse 18.-20.03. Digital Innovators' Summit
13	19.03. <b>26.03.</b>	08.03. <b>28.02.</b>	12.03. <b>19.03.</b>	<b>Deutscher Mediapreis</b>	20.-21.03. SMX München 22.-23.03. OMR Festival 2018
	26.03. <b>26.03.</b>	15.03. <b>21.02.</b>	19.03. <b>12.03.</b>	<b>Mediaplanung I</b>	28.03. ma 2018 Audio I (WTK)
				<b>W&amp;V Mediaagenturen Poster 2018</b>	

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

\*\* Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra



# THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:  
19.02.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
14	03.04. <b>03.04.</b>	21.03. <b>07.03.</b>	23.03. <b>23.03.</b>	Customer Centric Marketing <b>NEU</b>	
15	09.04. <b>09.04.</b>	27.03. <b>14.03.</b>	29.03. <b>29.03.</b>	Hörfunkmarketing I	10.-11.04. d3con 12.04. Radio Advertising Summit
16	16.04. <b>16.04.</b> <b>16.04.</b>	05.04. <b>21.03.</b> <b>21.03.</b>	09.04. <b>09.04.</b> <b>09.04.</b>	Sportmarketing II Regionales Marketing I	17.-18.04. W&V Data Marketing Day IVW I/18 18.-29.04. ADC Festival 19.-20.04. BVDA Frühjahrstagung
17	23.04. <b>23.04.</b>	12.04. <b>28.03.</b>	16.04. <b>09.04.</b>	W&V Extra Automobilmarketing I	
18	30.04. <b>30.04.</b>	19.04. <b>04.04.</b>	23.04. <b>23.04.</b>	Fashion & Beauty	
19	07.05. <b>07.05.</b>	25.04. <b>11.04.</b>	27.04. <b>27.04.</b>	TV, Kino & Online-Video	08.05. W&V MAKE 2018, DDF
20	14.05. <b>14.05.</b> <b>14.05.</b>	02.05. <b>18.04.</b> <b>18.04.</b>	04.05. <b>04.05.</b> <b>04.05.</b>	Fachmedien & Special Interest Out-of-Home	W&V Advertising Heroes 16.05. Native Advertising 17.05. Influencer Marketing 16.05. PlakaDiva 2018 16.-17.05. Kongress der Dt. Fachpresse
21	22.05. <b>22.05.</b>	09.05. <b>25.04.</b>	14.05. <b>14.05.</b>	Fokus: 50+ - Die Kaufkraftkonsumenten	
22	28.05. <b>28.05.</b> <b>28.05.</b>	16.05. <b>02.05.</b> <b>02.05.</b>	18.05. <b>18.05.</b> <b>18.05.</b>	Foodmarketing Corporate Social Responsibility <b>NEU</b>	
23	04.06. <b>04.06.</b>	23.05. <b>09.05.</b>	25.05. <b>25.05.</b>	Smart Marketing <b>NEU</b>	06.06. BEEF4BRANDS
24	11.06. <b>11.06.</b> <b>11.06.</b>	30.05. <b>16.05.</b> <b>16.05.</b>	04.06. <b>04.06.</b> <b>04.06.</b>	Werbemarkt: Österreich & Schweiz Content Marketing	11.-15.06. CeBIT 13.-14.06. Werbeplanung.at Summit 14.06. Best of Content Marketing 14.06.-15.07. WM 2018
25	18.06. <b>18.06.</b>	07.06. <b>23.05.</b>	11.06. <b>11.06.</b>	Screenforce Days	19.-25.06. Cannes Lions 20.-21.06. Screenforce Days
26	25.06. <b>25.06.</b>	14.06. <b>30.05.</b>	18.06. <b>18.06.</b>	Gender-Marketing	

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

\*\* Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

**W&V**

# THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:  
19.02.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
27	02.07. <b>02.07.</b>	21.06. <b>06.06.</b>	25.06. <b>25.06.</b>	<b>55 Jahre W&amp;V</b>	05.07. W&V Marketing Convention 05.07. W&V Meetnight 2018 11.07. ma 2018 Audio II (WTK)
28	09.07. <b>09.07.</b>	28.06. <b>13.06.</b> <b>13.06.</b>	02.07. <b>02.07.</b> <b>02.07.</b>	<b>Brand Safety</b> <b>Dialogmarketing</b> <b>NEU</b>	
29	16.07. <b>16.07.</b>	05.07. <b>20.06.</b>	09.07. <b>09.07.</b>	<b>Sportmarketing III</b>	IVW II/18 LAE**
30	23.07. <b>23.07.</b>	12.07. <b>27.06.</b>	16.07. <b>16.07.</b>	<b>Fokus: Entscheider</b>	25.07. ma 2018 Pressemedien II 25.07. ma 2018 Tageszeitungen
31	30.07. <b>30.07.</b>	19.07. <b>04.07.</b>	23.07. <b>23.07.</b>	<b>Werbewirkung</b>	
32	06.08. <b>06.08.</b>	26.07. <b>11.07.</b>	30.07. <b>30.07.</b>	<b>Vermarkter</b>	
33	13.08. <b>13.08.</b>	02.08. <b>18.07.</b>	06.08. <b>06.08.</b>	<b>eSports</b> <b>NEU</b>	
34	20.08. <b>20.08.</b>	08.08. <b>25.07.</b>	10.08. <b>10.08.</b>	<b>Fokus: Junge Zielgruppe</b>	21.-25.08. gamescom Kinder-Medien-Studie**
35	27.08. <b>27.08.</b>	16.08. <b>01.08.</b>	20.08. <b>20.08.</b>	<b>Preview: dmexco 2018</b>	31.08.-05.09. IFA
36	03.09. <b>03.09.</b>	23.08. <b>08.08.</b>	27.08. <b>27.08.</b>	<b>Werbeartikel II</b>	
37	10.09. <b>10.09.</b>	30.08. <b>14.08.</b>	03.09. <b>03.09.</b>	<b>dmexco Trends 2018</b>	12.-13.09. dmexco
38	17.09. <b>17.09.</b>	06.09. <b>22.08.</b>	10.09. <b>10.09.</b>		20.-27.09. IAA Nutzfahrzeuge 20.-21.09. NEXT
39	24.09. <b>24.09.</b>	13.09. <b>29.08.</b> <b>29.08.</b>	17.09. <b>17.09.</b> <b>10.09.</b>	<b>Gesundheit &amp; Achtsamkeit</b> <b>W&amp;V Extra Automobilmarketing II</b>	

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

\*\* Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

# THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:  
19.02.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
40	01.10. <b>01.10.</b> 01.10. 01.10.	20.09. <b>05.09.</b> 05.09. 29.08.	24.09. <b>24.09.</b> 17.09. 17.09.	W&V Extra Mediaplanung II W&V Agentur-Networks Poster 2018	02.10. Automotive Brand Contest
41	08.10. <b>08.10.</b> <b>08.10.</b>	26.09. <b>12.09.</b> <b>12.09.</b>	28.09. <b>28.09.</b> <b>28.09.</b>	Sportmarketing IV Messen & Events	10.-13.10. expopharm 10.-14.10. Frankfurter Buchmesse
42	15.10. <b>15.10.</b> <b>15.10.</b>	04.10. <b>19.09.</b> <b>19.09.</b>	08.10. <b>08.10.</b> <b>08.10.</b>	Hörfunkmarketing II Programmatic & Performance <b>NEU</b>	IVW III/18 18.-19.10. Women Business Summit
43	22.10. <b>22.10.</b> <b>22.10.</b>	11.10. <b>26.09.</b> <b>26.09.</b>	15.10. <b>15.10.</b> <b>15.10.</b>	Regionales Marketing II Marktforschung	23.10.W&V Advertising Heroes - Programmatic Advertising 24.-25.10. Research & Results 25.-26.10. BVDA Herbsttagung
44	29.10. <b>29.10.</b> <b>29.10.</b>	18.10. <b>02.10.</b> <b>02.10.</b>	22.10. <b>22.10.</b> <b>22.10.</b>	Digital Signage Musikmarketing	31.10.-02.11. Viscom
45	05.11. <b>05.11.</b>	24.10. <b>10.10.</b>	26.10. <b>26.10.</b>	Finanzmarketing	
46	12.11. <b>12.11.</b>	31.10. <b>17.10.</b>	05.11. <b>05.11.</b>	Storytelling	
47	19.11. <b>19.11.</b>	08.11. <b>24.10.</b>	12.11. <b>12.11.</b>	OWM – Werbetrends 2019	22.11. W&V MAKE 2018, MUC 20.-22.11. Medientage München
48	26.11. <b>26.11.</b>	15.11. <b>31.10.</b>	19.11. <b>19.11.</b>	Luxus & Lifestyle	
49	03.12. <b>03.12.</b>	22.11. <b>07.11.</b>	26.11. <b>26.11.</b>	Medientrends 2019	
50/51	10.12. <b>10.12.</b>	29.11. <b>14.11.</b>	03.12. <b>03.12.</b>		

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

\*\* Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra