

MEDIADATEN 2018

PREISE, FORMATE, THEMEN & TERMINE

PREISLISTE NR. 51. GÜLTIG AB 01.01.2018. STAND: 13.10.2017.

VORWEG

WIR HABEN UMGEBAUT



Schön, dass Sie da sind!

Für 2018 haben wir die Präsentation unserer Produkte neu überdacht und an Ihre Bedürfnisse angepasst. In Zukunft können Sie sich auf zwei Kanälen über unsere Produkte informieren – je nachdem, welches Ziel Sie gerade verfolgen.

1. **Übersichtlich und schnell:** Sie möchten sich einen schnellen Überblick über unser Portfolio verschaffen? Dann sind Sie **hier** in unseren **neuen Mediadaten** genau richtig. Sie informieren Sie in Kürze über alle wichtigen Fakten, Formate, Preise und Termine.
2. **Ausführlich und spezifisch:** Sie haben schon eine ungefähre Vorstellung, was Sie interessiert? Auf unserer neuen **Verlagswebseite verlag.wuv.de** können Sie sich näher zu bestimmten Formaten informieren. Mit der neuen Struktur unserer Verlagswebsite finden Sie **direkt** das, was Sie suchen.

*Viel Spaß beim Stöbern!
Ihre Susanne Tacke*



INHALT

I. [Printprodukte](#)

[Standardwerbeformen](#)

[Sonderwerbeformen](#)

[Themenumfelder](#)

[Terminkalender](#)

[Corporate Publishing](#)

II. [Digitalprodukte](#)

[Display Ads](#)

[Newsletter Ads](#)

[Native Advertising](#)

[Ad Specials](#)

III. [W&V Stellenmarkt](#)

IV. [Rabatte](#)

V. [Kontakt](#)

VI. [Technische Daten](#)

VII. [AGB](#)

VIII. [Verlagsangaben](#)









[Standardwerbeformen](#)[Sonderwerbeformen](#)[Themenumfelder](#)[Corporate Publishing](#)

PRINTPRODUKTE

FORMATE & PREISE



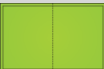



Informationen zu Reichweite und Zielgruppe finden Sie auf unserer Verlagsseite: [verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/w_v](https://www.verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/w_v)

STANDARDWERBEBEFORMEN

Ganze Seite oder als Seitenteil		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/1		230 x 300	206 x 272	10.990,-
3/4 quer / hoch		230 x 214 / 165 x 300	206 x 198 / 153 x 272	9.290,-
2/3 hoch		148 x 300	136 x 272	8.750,-
Eckfeld klein		113 x 151	101 / 135	6.370,-
Eckfeld groß		165 x 205	153 x 189	8.750,-
1/2 quer / hoch		230 x 146 / 113 x 300	206 x 130 / 101 x 272	7.390,-
1/3 quer / hoch		230 x 101 / 78 x 300	206 x 85 / 66 x 272	5.810,-
1/4 quer / hoch		230 x 77 / 60 x 300	206 x 61 / 48 x 272	5.530,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.


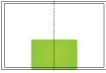

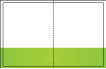
STANDARDWERBEFORMEN

Anzeige als Umschlag-, Doppel- oder Titelseite	Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
2. Umschlagseite / 3. Umschlagseite	 230 x 300 / 230 x 300	206 x 272 / 206 x 272	13.130,- / 11.690,-
4. Umschlagseite	 230 x 300	206 x 272	13.530,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + 3. Seite)	 460 x 300	436 x 272	24.210,-
1. Doppelseite (zwischen Editorial und Inhalt)	 460 x 300	436 x 272	22.710,-
2/1	 460 x 300	436 x 272	19.050,-
Titelseite Griffecke** / 1/8 quer auf Titel**	 81 x 81 / 230 x 43	- / 206 x 27	6.630,- / 8.230,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.





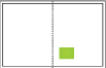
** Keine Gewähr auf alleinige Positionierung auf der Titelseite, Sonderwerbeform „Umschlag“ weiterhin möglich.

STANDARDWERBEFORMEN

Über-Bund-Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Eckfeld groß über Bund		296 x 205	296 x 189	15.290,-
Eckfeld klein über Bund		226 x 151	226 x 135	11.270,-
2 x 1/2 quer über Bund / hoch über Bund		460 x 146 / 226 x 300	436 x 130 / –	12.690,-
2 x 1/3 quer über Bund		460 x 101	436 x 85	10.290,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.

STANDARDWERBEFORMEN

Sonderplatzierungen		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/1: erste rechte Seite		230 x 300	206 x 272	12.400,-
Opening Kombi: U2 + 1/3 hoch neben Editorial		230 x 300 + 78 x 300	–	18.880,-
1/3 hoch: neben Editorial oder neben Inhaltsverzeichnis		78 x 300	66 x 272	7.030,- / 6.940,-
1/8 auf „Networking“-Seite: quer / quer über Bund		– / 460 x 43	206 x 27 / –	4.990,- / 9.490,-
Textteilanzeigen: feste Breite, Preise pro mm in der Höhe		–	66 mm (feste Breite)	51,- pro mm in der Höhe

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.





STANDARDWERBEFORMEN

Sonderplatzierungen auf dem „Schwarzen Brett“		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/4 hoch		–	48 x 272	6.850,–
1/8 quer über Bund		–	436 x 27	7.110,–
Sonderformat		–	100 x 80	6.650,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN

Bitte die [technische Daten](#)
berücksichtigen >>

	Platzierung	Format	Weitere Infos	Papiergewicht	Preise*
Beilagen		max. 210 x 280 mm, mind. 148 x 105 mm (Breite x Höhe) bei 2 Seiten Papiergrammatur mind. 115 g/m ² .	Ab 4 Seiten muss die lange Seite geschlossen sein. A4 und weitere Formate auf Anfrage.	–	bis 25 g 405,- pro Tsd.
Beihefter		max. 230 x 300 mm + 10 mm Nachfalz rechts	Beschnittzugabe: mind. 3 mm an den Außenkanten	bei 4 Seiten mind. 80 g/m ² und max. 250 g/m ² ab 8 Seiten mind. 50 g/m ²	bei 4 Seiten 495,- pro Tsd. bei 8 Seiten 920,- pro Tsd.
Aufkleber		mind. 52 x 74 mm, max. 180 x 120 mm	Klebart: Streifenklebung parallel zum Bund, Platzierung auf der Vorder- oder Rückseite eines Bogens möglich. Klebetoleranz: ± 5–10 mm Abstände: vom Bund mind. 15–65 mm bis Aufklebegut, Höhe variabel	bei 2 Seiten mind. 150 g/m ²	bis 10 g 188,- pro Tsd.
Beikleber		mind. 52 x 74 mm, max. 180 x 120 mm	Klebart: Streifenklebung parallel zum Bund, Platzierung auf der Vorder- oder Rückseite eines Bogens möglich. Klebetoleranz: ± 5–10 mm Abstände: vom Bund mind. 15–65 mm bis Aufklebegut, Höhe variabel	bei 2 Seiten mind. 150 g/m ²	bis 10 g 420,- pro Tsd.

* Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. der aktuellen Postgebühren. Es gelten die AGB des Verlags.

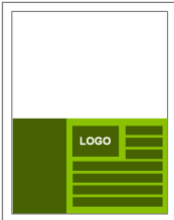
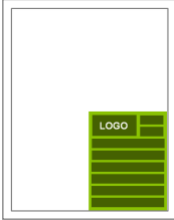
SONDERWERBEBEFORMEN

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbeformen		Preise*	Eine Auswahl weiterer Sonderwerbeformen		Preise*	Eine Auswahl weiterer Sonderwerbeformen		Preise*
Altarfalz		ab 30.410,-	Individuelle Inselanzeigen	auf Anfrage		Umschlag-schürze		ab 19.800,-
Doppelter Umschlag		ab 30.810,-				Aufgeklebtes Booklet		ab 13.545,-
Personalisierter Umschlag		auf Anfrage				Banderole		ab 12.075,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, individuelle Preisangaben zu Sonderwerbeformen auf Anfrage.

THEMENUMFELDER

Fragen Sie auch nach **W&V Analyse**,
W&V Guide und **W&V Poster!**

W&V Plus	W&V Extra	W&V Sonderheft	Werbemittel	Format	Preise*
 <ul style="list-style-type: none"> befasst sich eingehend mit einem konkreten Thema besteht aus einer eigenständigen, redaktionellen Strecke in W&V integriert 	 <ul style="list-style-type: none"> fokussiert ein aktuelles Thema oder eine Branchenveranstaltung umfasst Newsstrecken, Analysen sowie Interviews größerer Umfang wird beigelegt oder beigeheftet im W&V Extra Layout 	 <ul style="list-style-type: none"> diskutiert umfangreiche Marketingthemen, Branchenereignisse, konkrete Märkte und Zielgruppen erscheint zu Jubiläen und Jahrestagen wird beigelegt oder beigeheftet individuelles Layout 	<p>Standardwerbemittel alle Formate im Kapitel „Standardwerbemittel“</p> 	<p>1/4 Seite quer/hoch alle Formate im Kapitel „Standardwerbemittel“</p>	ab 5.530,-
<p>Porträtanzeigen***</p>   				<p>1/2 Seite quer: 206 mm breit x 132 mm hoch, Firmenlogo + Kontakt, zusätzliches Bild im Hochformat, ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)</p> <p>1/4 Seite hoch: 99 mm breit x 132 mm hoch, Firmenlogo + Kontakt, ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) Variante 1, links: zusätzliches Bild (hoch), Variante 2, rechts: ohne Bild</p>	<p>4.460,-**</p> <p>2.640,-**</p>

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

** Keine weiteren Rabatte möglich.

*** Keine Gewähr auf eine Einzelplatzierung auf der Seite.

THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:
12.10.2017

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
1	18.12. 18.12.	07.12. 22.11.	11.12. 11.12.		
2	08.01. 08.01.	20.12. 05.12.	22.12. 22.12.		
3	15.01. 15.01.	04.01. 13.12.	08.01. 08.01.		09.-11.01. PSI 2018
4	22.01. 22.01.	11.01. 20.12.	15.01. 15.01.	Sportmarketing I	IVW IV/17 ma 2018 Presse I**
5	29.01. 29.01.	18.01. 03.01.	22.01. 22.01.		30.-31.01. SPOBIS
6	05.02. 05.02.	25.01. 10.01.	29.01. 29.01.	Werbejahr 2018	09.-25.02. Winterolympiade 2018
7	12.02. 12.02.	01.02. 17.01.	05.02. 05.02.	Werbeartikel I	
8	19.02. 19.02.	08.02. 24.01.	12.02. 12.02.		
9	26.02. 26.02.	15.02. 31.01.	19.02. 19.02.		26.02.-01.03. Mobile World Congress
10	05.03. 05.03.	22.02. 07.02.	26.02. 26.02.	Reisemarketing	06.-07.03 Internet World 07.-08.03. CMCX 07.-11.03. ITB 08.-18.03. Genfer Autosalon ma 2018 Radio I**
11	12.03. 12.03.	01.03. 14.02.	05.03. 05.03.	Verpackung, Papier & Design	09.-12.03. ITB Berlin
	12.03. 12.03.	14.02. 14.02.	26.02. 26.02.	Online Marketing Rockstars	15.03. Deutscher Mediapreis 15.-18.03. Leipziger Buchmesse
12	19.03. 19.03.	08.03. 21.02.	12.03. 12.03.		18.-20.03. Digital Innovators' Summit
	19.03. 19.03.	14.02. 14.02.	26.02. 26.02.	Deutscher Mediapreis	20.-21.03. SMX München 22.-23.03. OMR Festival 2018
13	26.03. 26.03.	15.03. 28.02.	19.03. 19.03.	Mediaplanung I	

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

** Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:
12.10.2017

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
14	03.04. 03.04.	21.03. 07.03.	23.03. 23.03.		
15	09.04. 09.04.	27.03. 14.03.	29.03. 29.03.	Hörfunkmarketing I	10.-11.04. d3con 12.04. Radio Advertising Summit
16	16.04. 16.04. 16.04.	05.04.. 21.03. 21.03.	09.04. 09.04. 09.04.	Sportmarketing II Regionales Marketing I	18.-29.04. ADC Festival 19.-20.04. BVDA Frühjahrstagung IVW I/18*
17	23.04. 23.04. 23.04.	12.04. 28.03. 28.03.	16.04. 16.04. 09.04.	W&V Extra Automobilmarketing I	
18	30.04. 30.04.	19.04. 04.04.	23.04. 23.04.	Fashion & Beauty	
19	07.05. 07.05.	25.04. 11.04.	27.04. 27.04.	TV, Kino & Online-Video	
20	14.05. 14.05. 14.05.	02.05. 18.04. 18.04.	04.05. 04.05. 04.05.	Fachmedien & Special Interest Out-of-Home	16.-17.05. Kongress der Dt. Fachpresse 16.05. PlakaDiva 2018
21	22.05. 22.05.	09.05. 25.04.	14.05. 14.05.	Fokus: 50+ - Die Kaufkraftkonsumenten	
22	28.05. 28.05.	16.05. 02.05.	18.05. 18.05.		
23	04.06. 04.06.	23.05. 09.05.	25.05. 25.05.	Foodmarketing	
24	11.06. 11.06.	30.05. 16.05.	04.06. 04.06.	Content Marketing	11.-15.06. CeBIT 14.06. Best of Content Marketing 19.-25.06. Cannes Lions
25	18.06. 18.06.	07.06. 23.05.	11.06. 11.06.	Dialogmarketing	
26	25.06. 25.06.	14.06. 30.05.	18.06. 18.06.	Gender-Marketing	

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

** Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:
12.10.2017

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
27	02.07. 02.07.	21.06. 06.06.	25.06. 25.06.	Werbemarkt: Österreich & Schweiz	Werbepannung.at Summit 2018*
28	09.07. 09.07.	28.06. 13.06.	02.07. 02.07.	Sportmarketing III	IVW II/18** ma 2018 Radio II**
29	16.07. 16.07.	05.07. 20.06.	09.07. 09.07.	Fokus: Entscheider	LAE*
30	23.07. 23.07.	12.07. 27.06.	16.07. 16.07.		ma 2018 Presse II**
31	30.07. 30.07.	19.07. 04.07.	23.07. 23.07.	Werbewirkung	
32	06.08. 06.08.	26.07. 11.07.	30.07. 30.07.	Vermarkter	
33	13.08. 13.08.	02.08. 18.07.	06.08. 06.08.		
34	20.08. 20.08.	08.08. 25.07.	10.08. 10.08.	Fokus: Junge Zielgruppe	21.-25.08. gamescom Kinder-Medien-Studie**
35	27.08. 27.08.	16.08. 01.08.	20.08. 20.08.	Preview: dmexco 2018	31.08.-05.09. IFA
36	03.09. 03.09.	23.08. 08.08.	27.08. 27.08.	Werbeartikel II	
37	10.09. 10.09.	30.08. 14.08.	03.09. 03.09.		12.-13.09. dmexco
	10.09.	14.08.	27.08.	dmexco Trends 2018	
38	17.09. 17.09.	06.09. 22.08.	10.09. 10.09.		20.-27.09. IAA Nutzfahrzeuge
	17.09.	22.08.	03.09.	W&V Extra Automobilmarketing II	20.-21.09. NEXT Automotive Brand Contest**
39	24.09. 24.09.	13.09. 29.08.	17.09. 17.09.	Gesundheit & Achtsamkeit	

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

** Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:
12.10.2017

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Themen W&V Plus, W&V Extra und Sonderprodukte*	Branchentermine
40	01.10. 01.10. 01.10.	20.09. 05.09. 05.09.	24.09. 24.09. 17.09.	W&V Extra Mediaplanung II	
41	08.10. 08.10. 08.10.	26.09. 12.09. 12.09.	28.09. 28.09. 28.09.	Sportmarketing IV Messen & Events	10.-13.10. expopharm 10.-14.10. Frankfurter Buchmesse
42	15.10. 15.10.	04.10. 19.09.	08.10. 08.10.	Hörfunkmarketing II	IVW III/18**
43	22.10. 22.10. 22.10.	26.09. 26.09. 26.09.	15.10. 15.10. 15.10.	Regionales Marketing II Marktforschung	24.-25.10. Research & Results 25.-26.10. BVDA Herbsttagung
44	29.10. 29.10.	18.10. 02.10.	22.10. 22.10.	Digital Signage	31.10.-02.11. Viscom
45	05.11. 05.11.	24.10. 10.10.	26.10. 26.10.	Finanzmarketing	
46	12.11. 12.11.	31.10. 17.10.	05.11. 05.11.	Storytelling	
47	19.11. 19.11.	08.11. 24.10.	12.11. 12.11.	OWM – Werbetrends 2019	20.-22.11. Medientage München OWM Fachtagung**
48	26.11. 26.11.	15.11. 31.10.	19.11. 19.11.	Luxus & Lifestyle	
49	03.12. 03.12.	22.11. 07.11.	26.11. 26.11.	Medientrends 2019	
50/51	10.12. 10.12.	29.11. 14.11.	03.12. 03.12.		

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

** Termin steht noch nicht fest.

■ Termine gilt für W&V Plus sowie für weitere Themen auf Kundenanfrage

■ Termine gelten für Sonderhefte, Poster und W&V Extra

CORPORATE PUBLISHING

Werbemittel		Details	Format Breite x Höhe in mm	Umfang	Preise*
Individuelles Kundenmagazin		<ul style="list-style-type: none"> komplett individuell entwickelt Redaktion und Layout durch W&V ist von besonders hoher Qualität 	230 x 300	Umfang: 8+4 Seiten	auf Anfrage
Themen-Booklet Spezial		<ul style="list-style-type: none"> im Taschenformat kompakt und übersichtlich aufbereitet wird auf die Titelseite von W&V aufgeklebt Redaktion und Layout durch W&V optional: E-Paper 	141 x 200	Umfang: 16+4 Seiten	ab 24.400,-
Advertorial		<ul style="list-style-type: none"> Ihre Inhalte auf 1 bis 4 Seiten geschickt integriert im redaktionellen Umfeld von W&V als Anzeige oder Sonderveröffentlichung gekennzeichnet optional: Redaktion und Layout durch W&V 	230 x 300	1 Seite	ab 10.990,-
				2 Seiten	ab 19.050,-
				3 Seiten	ab 29.020,-
				4 Seiten	ab 37.890,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

[Display Ads](#)[Newsletter Ads](#)[Native Advertising](#)[Ad Specials](#)









DIGITALPRODUKTE

FORMATE & PREISE

Informationen zu Reichweite und Zielgruppe finden Sie auf unserer Verlagsseite: [verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/w_v](https://www.verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/w_v)

STANDARD ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*		Format in Pixel		Preise**	Platzierung & Reichweite***
Superbanner		930 x 90		4.070,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Billboard		930 x 250		6.785,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Skyscraper / Sticky Skyscraper		160 x 600		4.615,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Wide Skyscraper		300 x 600		5.520,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Content Ad / Video Content Ad	 	300 x 250	Position 1 Position 2	4.615,- / 5.305,- 4.070,- / 4.680,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Wide Content Ad	 	600 x 250	Position 1 Position 2	4.975,- 4.525,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als 2er-Rotation, W&V Online, 90.000 Als






* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

*** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (Als) pro Rotation pro Woche.

STANDARD ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*	Format in Pixel	Preise**	Platzierung & Reichweite***
Halfpage Ad	 300 x 600	6.425,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Wallpaper	 960 x 90 +160 x 600	5.880,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Sticky Wallpaper	 960 x 90 +160 x 600	6.785,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Text Ad	  Text inkl. Headline: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163	Position 1 4.975,- Position 2 4.525,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als 2er-Rotation, W&V Online, 90.000 Als






* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

*** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (Als) pro Rotation pro Woche.

PREMIUM ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*		Format in Pixel	Preise**	Platzierung & Reichweite***
Pushdown Billboard		930 x 250 --> 930 x 500	9.000,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Panorama Billboard		max. 1300 x 400	10.350,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Dynamic Sitebar		600 x 1200	8.550,-	2er-Rotation, W&V Online, 90.000 Als
Maxi Wallpaper		160 x 600 + 960 x 900 + 160 x 600	7.290,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als
Tandem Ad		160 x 600 + 960 x 900 + 160 x 600 + 930 x 250	8.550,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 Als






* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

*** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (Als) pro Rotation pro Woche.

PREMIUM ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung** oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*	Format in Pixel / Details	Preise**	Platzierung & Reichweite***
Takeover (2 FrequencyCap/Tag/User)	 800 x 600 px	4.950,-	2er-Rotation, ROS, 45.000 AIs
VideoFireplace	 160 x 600 + 960 x 900 + 160 x 600	10.350,-	2er-Rotation, ROS, 90.000 AIs
Scroll Ad	 2500 x 1600	100,- TKP	W&V Online
InRead	 <ul style="list-style-type: none"> Ausspielung erfolgt auf den Kanälen Desktop und Mobile Frequency Capping: 2 x pro Tag und User 	100,- TKP	auf Artikelbasis, W&V Online
Gallery Ad	 <ul style="list-style-type: none"> Ausspielung erfolgt in folgendem Rhythmus: 2 Bilder – Anzeige – 4 Bilder – Anzeige – 6 Bilder – Anzeige – 8 Bilder – Anzeige – ab da erscheint die Anzeige immer nach 8 Bildern bis zu 900 x 500 im Seitenverhältnis 16:9 	125,- TKP	in Bildergalerien, W&V Online






* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

*** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (AIs) pro Rotation pro Woche.

MOBILE STANDARD ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*	Format in Pixel / Details	Position**	Preise***	Platzierung & Reichweite****
Mobile Banner Small	 640 x 100	Position 1 Position 2 Position 3	3.350,- 2.515,- 1.818,-	ROS, 90.000 AIs
Mobile Banner Big	 640 x 300	Position 1 Position 2 Position 3	4.090,- 3.185,- 2.727,-	ROS, 90.000 AIs
Mobile Content Ad	 300 x 250	Position 1 Position 2 Position 3	4.090,- 3.185,- 2.727,-	ROS, 90.000 AIs
Mobile Pushdown Ad	 640 x 100 --> 640 x 300	Position 1 Position 2 Position 3	4.200,- 3.636,-	ROS, 90.000 AIs
Mobile Text Ad	 Text inkl. Headline: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163	Position 1 Position 2 Position 3	4.010,- 2.925,- 2.545,-	ROS, 90.000 AIs ROS, 90.000 AIs W&V Mobile, 90.000 AIs

* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.





** Position 1 = direkt unter der Menüleiste auf allen Seiten; Position 2 = im Hauptinhalt auf allen Seiten, Position 3 = Ende der Seite/des Artikels.

*** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

**** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (AIs) pro Woche.

MOBILE PREMIUM ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*	Format in Pixel / Details	Position**	Preise***	Platzierung & Reichweite****
Mobile Scroll Ad	 800 x 1250		100,- TKP	W&V Mobile, 90.000 Als
Mobile Video Content Ad	 300 x 250	Position 1 Position 2 Position 3	5.454,- 4.545,- 3.636,-	ROS, 90.000 Als
Mobile Interstitial (2 FrequencyCap/Tag/User)	 640 x 920		4.545,-	ROS, 45.000 Als
Mobile Video Interstitial (2 FrequencyCap/Tag/User)	 640 x 920		4.999,-	ROS, 45.000 Als

* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.



** Position 1 = direkt unter der Menüleiste auf allen Seiten; Position 2 = im Hauptinhalt auf allen Seiten, Position 3 = Ende der Seite/des Artikels.

*** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

**** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (Als) pro Woche.

MOBILE PREMIUM ADS

Sie möchten eine **Tagesfestplatzierung**
oder **Keyword-Targeting**?
[Sprechen Sie uns an!](#)

Werbemittel*		Format in Pixel / Details	Position**	Preise***	Platzierung & Reichweite****
Mobile Vertical InRead (2 FrequencyCap/Tag/User)		720 x 1280		100,- TKP	auf Artikelbasis, W&V Online
Mobile Pre-expandable Sticky Ad (2 FrequencyCap/Tag/User)		640 x 300 --> 640 x 100		4.050,-	W&V Mobile, 45.000 AIs

* Technische Daten für unsere digitalen Produkte finden Sie unter <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.






** Position 1 = direkt unter der Menüleiste auf allen Seiten; Position 2 = im Hauptinhalt auf allen Seiten, Position 3 = Ende der Seite/des Artikels.

*** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

**** Im Run-of-Site-Paket (ROS) läuft Ihre Ad läuft eine Woche auf den Onlineplattformen von W&V und Kontakter. Ad-Impressions (AIs) pro Woche.

NEWSLETTER ADS

Das könnte Sie interessieren! Mit **Run of all Newsletter** läuft Ihr Werbemittel für eine Woche in **fünf Newslettern**. Mehr Infos unter: http://verlag.wuv.de/digitalprodukte/newsletter_ads >



Werbemittel	Format in Pixel		W&V Morgenpost*		W&V Abendpost*		W&V Update*	W&V Data Marketing*	W&V Karriere & Job*	W&V Extra Kreativ*
			54.000 Als/Woche**	45.000 Als/Woche**	25.000 Als/Tag**	20.000 Als/Monat**	14.500 Abonnenten**	27.000 Als/Woche**		
Text Ad		Text inkl. Headline: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163	Pos. 1	2.789,-/Woche	1.836,-/Woche	Exklusive Kopf-Platzierung		Exklusive Platzierung Ihres gewünschten Werbemittels (Text Ad, Banner oder Sonderformat) inkl. Logo direkt über der Nachricht	593,-/Woche	
			Pos. 2	2.729,-/Woche	1.792,-/Woche					
			Pos. 3	2.605,-/Woche	1.734,-/Woche	Laufzeit 1 Tag				
			Pos. 4	2.605,-/Woche	1.734,-/Woche					
			Pos. 5	–	1.734,-/Woche	1.505,-/Tag				
Banner		450 x 200 / 300 x 250	Pos. 1	2.789,-/Woche	1.836,-/Woche	Exklusive Kopf-Platzierung	Exklusive Platzierung Ihres gewünschten Werbemittels (Text Ad, Banner oder Sonderformat) inkl. Logo direkt über der Nachricht	693,-/Woche	664,-/Woche	
			Pos. 2	2.729,-/Woche	1.792,-/Woche					
			Pos. 3	2.605,-/Woche	1.734,-/Woche	Laufzeit 1 Tag				
			Pos. 4	2.605,-/Woche	1.734,-/Woche					
			Pos. 5	–	1.734,-/Woche	1.505,-/Tag				
Sonderformat***		600 x 450 / 600 x 250	Pos. 1	3.189,-/Woche	2.112,-/Woche	Exklusive Kopf-Platzierung	Laufzeit 1 Monat	2.990,-/Monat	654,-/Woche	
			Pos. 2	3.119,-/Woche	2.061,-/Woche					
			Pos. 3	2.999,-/Woche	1.997,-/Woche	Laufzeit 1 Tag				
			Pos. 4	2.999,-/Woche	1.997,-/Woche					
			Pos. 5	–	1.997,-/Woche	1.735,-/Tag				4.004,-/Woche

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

** Ad-Impressions (Ai), Verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: Quartal II/2017.



*** Max. 2 Sonderformat-Platzierungen pro Newsletter.

NATIVE ADVERTISING

Werbemittel	Leistungen im Überblick	Paketpreis*	
Sponsored Post		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redaktioneller Artikel – eine Woche als Werbeelement, gekennzeichnet als Sponsored Post, auf W&V Online und W&V Mobile. ▪ Unterstützung bei der Aufbereitung des Artikels durch unsere Redaktion. ▪ Prominent angeteasert – Ihr Artikel läuft durch den News-Stream der Homepage. ▪ Fixierung als Top-Teaser im jeweiligen Ressort auf W&V Online und W&V Mobile. ▪ Archivierung auf W&V Online nach Ablauf der Kampagne. ▪ Teaser und Verlinkung auf folgenden Kanälen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ W&V Abendpost ▪ Facebook-Fanpage von W&V ▪ Twitter-Account von W&V 	9.990,-
Text Ad Pro Paket		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Text Ad auf W&V Online, Position 1 ▪ Text Ad auf W&V Mobile, Position 1 ▪ Text Ad im W&V Update Newsletter, exklusive Platzierung, Versand mehrmals täglich 	10.500,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

AD SPECIALS



Werbemittel	Leistungen im Überblick	Paketpreis*
<p>Digital Special</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenständiges Special auf W&V Online mit Artikeln von der W&V-Redaktion. ▪ Exklusives Branding mit Ihren Werbemitteln auf allen Seiten des Specials: Content Ad (online, mobile), Billboard, Sponsored Post (nur im Paket Plus). ▪ Prominente Präsenz Ihres Logos bzw. Sponsorenennung auf der Übersichtsseite des Specials, in den Social-Media-Posts von W&V auf Facebook, Twitter und Xing sowie mit co-branded Werbemittel im Newsletter, online und mobile. ▪ Archivierung des redaktionellen Inhalts auf W&V Online im Channel „Specials“. ▪ Garantierte Anzahl an Page-Impressions. 	<p>8.990,- Paket Full</p>
<p>Whitepaper</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Whitepaper, Studie, Case Study oder Produktinformation unter dem Menü Whitepaper auf W&V Online, die Download-Kampagne läuft so lange, bis die von Ihnen festgelegte Lead-Menge* erreicht wurde. ▪ Kurzbeschreibung und Preview führen als erster Eindruck Ihres Whitepapers zum Download. ▪ Wir erheben folgende Qualifizierungsmerkmale für Sie: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail, Unternehmen, Funktion, Firmengröße, Branche und Firmensitz (Land). ▪ Wir managen eine Kampagne auf allen Online-Kanälen des Verlags, um Ihre Leads zu generieren. ▪ Wir erstellen die Werbemittel für Ihre Whitepaper-Kampagne. ▪ Nach Ablauf der Kampagne archivieren wir Ihr Whitepaper dauerhaft auf W&V Online 	<p>52,- pro Lead Sie bestimmen die Anzahl der Leads**</p> <p>500,- *** Pauschale für Hosting und Handling</p>

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

** Laufzeit beträgt maximal 3 Monate, die Mindestmenge sind 40 Leads.

*** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Keine Rabatte und Provisionen möglich.

AD SPECIALS

Werbemittel	Leistungen im Überblick	Paketpreis*
Webinar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sie haben das Wissen, Sie stehen im Mittelpunkt, stellen den Referenten und vermitteln per Webcam und Präsentation Inhalte zu Ihrem Thema. ▪ Ein Moderator aus der W&V-Redaktion begrüßt begleitet das einstündige Webinar. ▪ Die Teilnehmer können per Chat Fragen stellen und interagieren. ▪ Interessenten können gegen Anmeldung die Aufzeichnung des Webinars ansehen (Webcast). ▪ Drei Pakete buchbar, abhängig von der Teilnehmerzahl. ▪ Sie erhalten die Leads gemäß der Buchung. 	ab 7.900,-*
Webcast	Nutzen Sie die Aufzeichnung Ihres Webinars und präsentieren Sie diese als Webcast den W&V-Usern. Unterstreichen Sie Ihr Experten-Know-How und setzen Sie die Leadgenerierung fort.	ab 4.900,-*
Standalone Newsletter 	Mit dem Stand Alone Newsletter W&V Business Trends adressieren Sie explizit Ihre Werbefirma an bis zu 30.000 Adressen. Sichern Sie sich Ihre prominente und alleinige Anzeigenintegration in einem eigens für diesen Zweck konzipierten und gelayouteten Newsletter, mit oder ohne Einleitungstext.	ab 4.500,-** Bsp.: Versand an 10.000 Adressen

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Keine Rabatte und Provisionen möglich.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags

AD SPECIALS

Werbemittel	Leistungen im Überblick	Preis*
Pre Roll Ad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Run of Site/Run of all Videos – Ihr Werbemittel wird als Pre Roll Ad vor allen Videos auf W&V Online geschaltet. ▪ Reichweite: ca. 20.000 Videoabrufe pro Monat** ▪ Bis zu 15 Sekunden Spiellänge für Ihre Werbebotschaft. ▪ Die Pre Roll Ad ist klickbar. 	164,- TKP



* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.


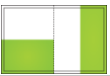
** Verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: Quartal II/2017.

W&V STELLENMARKT

FORMATE & PREISE

W&V STELLENMARKT

Ausführliche Informationen zu allen Produkten finden Sie in den [Mediadaten des W&V Job-Network](#).

Print-Stellenmarkt	Beispiel-Format	Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Personal Image Anzeige	 1/2 quer / hoch	230 x 146 / 113 x 300	206 x 130 / 101 x 27	7.390,-
Stellenanzeige Print	 1/2 quer / hoch	-	202 x 129 / 99 x 262	4.410,-

Online-Stellenmarkt	Details	Formate	Preise*
Gold-Anzeige	<ul style="list-style-type: none"> 6 Wochen im Online-Stellenmarkt Inklusive Joblink in der nächsten Ausgabe von W&V Link in einem unserer W&V Newsletter Anzeige flexibel und bequem im Online-Selbsteingabe-Tool einstellen Bitte beachten: Pro Stellenanzeige kann nur eine Position ausgeschrieben werden 	Komplett in Ihrem Design	1.195,-
Silber-Anzeige		Auswahl zwischen 5 Designvorlagen	850,-
Basic-Anzeige		Ungestaltete Anzeige	750,-
Praktikum-Anzeige		Ungestaltete Praktikumsanzeige	350,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

RABATTE

RABATTE

Die Rabattstaffel gilt für Umsätze der Print- und Digitalprodukte der Verlag Werben & Verkaufen GmbH.

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für Sonderwerbformen (ohne technische Kosten) können gegebenenfalls in den Grundabschluss integriert werden.

Malstaffel	Umsatzstaffel in €	Rabatte in %
3	15.000	3
6	25.000	5
12	50.000	10
25	100.000	15
40	150.000	17
50	250.000	20
60	450.000	22
75	650.000	25
100	850.000	27
120	1.000.000	28

[Sales-Team](#)[Weitere Ansprechpartner](#)

KONTAKT

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR BERATEN SIE GERNE!

SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR BERATEN SIE GERNE!



Susanne Tacke
Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software, Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende, Handel, Flughäfen, Automobil, Fachzeitschriften, Special Interest, Agenturen, Corporate Publishing, Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.quenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware, Telekommunikation, Out-of-Home, Kino, Unternehmensberatung, Werbemittel, Events/Messen, Verkaufsförderung, Marktforschung, Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Franziska Thyssen

Online/Mobile, Software, Hardware, Telekommunikation, E-Commerce, E-Payment

Tel.: 089/2183-9501

E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier, Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de

WEITERE ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR FREUEN UNS AUF DEN KONTAKT MIT IHNEN.

Anzeigen-Team

Tel.: 089/2183-7695
 Fax: 089/2183-7865
 E-Mail: sales@wuv.de

Leitung Sales und Accountmanagement

Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

Verkaufsteam

Denise Hoser
 Tel.: 089/2183-7150
 E-Mail: denise.hoser@wuv.de

Silvia Schmidt
 Tel.: 089/2183-7046
 E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de

Simone Seidel
 Tel.: 089/2183-7129
 E-Mail: simone.seidel@wuv.de

Franziska Thyssen
 Tel.: 089/2183-9501
 E-Mail: franziska.thyssen@wuv.de

Nicole Wagner
 Tel.: 089/2183-7878
 E-Mail: nicole.wagner@wuv.de

Ansprechpartnerin W&V WerWoWas/ W&V Markt

Meta Günther
 Tel.: 089/2183-7877
 E-Mail: meta.guenther@wuv.de

Ansprechpartnerin W&V Plus

Micaela Marti
 Tel.: 089/2183-7073
 E-Mail: micaela.marti@wuv.de

Accountmanagement

Head of Accountmanagement

Hao Wang
 Tel.: 089/2183-7698
 E-Mail: hao.wang@wuv.de

Team Accountmanagement

Diana Piliieva
 Tel.: 089/2183-7693
 E-Mail: diana.piliieva@wuv.de

Henry Wandtke
 Tel.: 089/2183-7138
 E-Mail: henry.wandtke@wuv.de

Disposition

Tel.: 089/2183-7060
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: dispo@wuv.de

Leitung Disposition

Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

W&V Events

Event Team

Claudia Banerjee
 Tel.: 089/2183-7089
 E-Mail: claudia.banerjee@wuv.de

Miriam Judd
 Tel.: 089/2183-1347
 E-Mail: miriam.judd@wuv.de

Stephan Sparakowski
 Tel.: 089/2183-8221
 E-Mail: stephan.sparakowsk@wuv.de

W&V Stellenmarkt

Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Leitung Stellen- und Rubrikenmärkte

Sabine Vockrodt
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Team Stellenmarkt

Michael Borchert
 Tel.: 089/2183-1381
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Bettina Schwindt
 Tel.: 089/2183-7120
 E-Mail: bettina.schwindt@wuv.de

[Print](#)[Sonderwerbeformen](#)[Digital \[Download\]](#)

TECHNISCHE DATEN

PRINT & SONDERWERBEFORMEN

TECHNISCHE DATEN

PRINT

Heftformat: 230 x 300 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundaussgleich max. 4,5 mm. Damit Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen, an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Buchbinderische Verarbeitung: Rückstichheftung

Bedruckstoff: Umschlag: 170 g/m² Bilderdruck, Inhalt: 65 g/m² LWC-Papier

Reproduktionstechnik: Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V. Diese umfangreichen standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprobetrieb.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0 nach Standard.

Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc, FOGRA 39L nach Standard

Inhalt: PSO LWC Improved.eci, FOGRA 45L nach Standard

Rasterweite: 60 Linien/cm, Technischer Raster nicht unter 10 %

Farben: DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Mehrfarbanzeigen: Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben/Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Tonwertzunahme (lt. FOGRA bzw. BVDM):

Umschlag:

Flächendeckung bei 40 %: Schwarz 13 % ± 7 %, Buntfarben 13 % ± 4 %

Flächendeckung bei 80 %: Schwarz 11 % ± 5 %, Buntfarben 11 % ± 3 %

Inhalt:

Flächendeckung bei 40 %: Schwarz 16 % ± 7 %, Buntfarben 16 % ± 4 %

Flächendeckung bei 80 %: Schwarz 11 % ± 5 %, Buntfarben 11 % ± 3 %

Negativflächen: Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, da es ein tieferes Schwarz ergibt (Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per E-Mail mit farbverbindlichem Proof senden.

E-Mail: druckunterlagen@wuv.de

Datei: PDF (hochauflösend) mit eingebundenen Schriften. Keine offene Datei mitschicken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Die **Technischen Daten** für die **Digitalprodukte** finden Sie immer aktuell zum Download unter: <https://verlag.wuv.de/technischedaten>.

TECHNISCHE DATEN

SONDERWERBEFORMEN (BEILAGEN, BEIHEFTER, AUFKLEBER, BEIKLEBER)

Bitte bei Sonderwerbeformen beachten:

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung, An- und Aufklebung. Mindestbelegung bei Teilaufgaben: 5.000 Exemplare.

Reservierung:

Rechtzeitig vor dem Erscheinungstermin. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern gültig.

Anzeigenschluss:

Spätestens 15 Tage vor Erscheinungstermin.

Angeklebte Produkte: Postkarten sind an die Beilage zum Rücken anzukleben, Klebespur nahe Falz, keine Punkt-, sondern Strichleimung. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten und Warenmustern ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.

Beilagen – technische Hinweise:

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als Teil verarbeitet werden können. Die Seite parallel zum Bund muss geschlossen sein. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzackgefaltete, perforierte, gestanzte oder mit Klammern versehene Beilagen können maschinell nicht verarbeitet werden. Angebote auf Anfrage.

Anlieferungszustand Sonderwerbeformen:

Die angelieferten Produkte müssen eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung gewährleisten. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen oder solche mit umgeknickten Ecken, Kanten, Quetschfalten, verlagertem (rundem) Rücken können nicht verarbeitet werden.

Lagen:

Unverschränkt, kantengerade mit einer Höhe von 80–100 mm. Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen verursacht Mehrkosten.

Palettierung:

Sauber auf stabilen Mehrwegpaletten, Palettenboden mit einem stabilen Karton oder Folie abgedeckt. Bei Umreifung/Schutzverpackung dürfen die Kanten nicht beschädigt oder umgebogen werden. Kennzeichnung analog zu Lieferschein deutlich sichtbar mit Verwendungszweck, Inhalts- und Mengenangabe. Bei Anlieferung für mehrere Ausgaben ist für jede Ausgabe getrennt zu palettieren.

Lieferadresse:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an:

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
mit Vermerk für W&V-Ausgabe Nr. xx/2018
Anlieferzeit: Mo. bis Fr. von 8.00 bis 16.00 Uhr

AGB

AGB

1. Werbeauftrag ist der Vertrag zwischen dem Verlag, die Verlag Werben & Verkaufen GmbH (nachfolgend „Verlag“), und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung oder der öffentlichen Zugänglichmachung. Für den Werbeauftrag und jeden Folgeauftrag gelten ausschließlich die jeweils aktuell vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Der Verlag ist berechtigt, die AGB jederzeit zu ändern. Die neuen AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nach Bekanntgabe der Änderung nicht innerhalb von einem Monat in Textform widerspricht. Abweichende AGB des Auftraggebers werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Für den Fall, dass bei Onlineveröffentlichungen individuelle Vereinbarungen getroffen werden, werden diese in der jeweiligen Auftragsbestätigung schriftlich übermittelt. Ansonsten gelten auch für diese die vorliegenden AGB.

2. Beilagenaufträge: Diese AGB gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge. Beilagenaufträge werden grundsätzlich vom Verlag erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

3. Vertragsschluss: Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine schriftliche Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.

4. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen.

5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die drucktechnisch mit mind. drei der Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

6. Ablehnung von Aufträgen:

(1) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werbe- bzw. Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder werden könnte, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

(2) Der Verlag wird die Ablehnung nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte unverzüglich erklären. Insbesondere kann der Verlag ein bereits online veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des online veröffentlichten Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch unter anderem die Voraussetzungen der Ziffer 6 Absatz 1 erfüllt werden.

7. Anzeigenschluss und Erscheinungstermine: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

8. Kündigung von Aufträgen: Anzeigenaufträge können vom Auftraggeber in Textform (in E-Mail-Adresse) gekündigt werden. Die Stornierung der Druck-Anzeige ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Online- Werbemittel müssen mit einer Frist von zwei Wochen, vor der erstmaligen Veröffentlichung in Textform storniert werden. Im Falle einer verspäteten Anlieferung der notwendigen Daten für die Online-Anzeigenschaltung und den dadurch entstehenden Mehraufwand berechnet der Verlag eine Gebühr von 50 € pro Werktag.

9. Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag die Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine inhaltlich von der geplanten Platzierung abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung hätte.

10. Abruf eines Auftrages: Ist ein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen (Erscheinungszeitraum). Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität berechtigt, in dem vereinbarten bzw. dem in Satz 1 und 2 genannten Erscheinungszeitraum, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus gemäß Preisliste weitere Anzeigen abzurufen.

11. Druckunterlagen: Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind dem jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisblatt der Anzeigenpreisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige. Darüber hinaus gelten die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen gem. Ziffer 30 dieser AGB.

12. Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe, zusätzliche Kosten entstehen dadurch nicht. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

13. Redaktionell gestaltete (Textteil)anzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen, die nicht als solche erkennbar sind. Das Letztentscheidungsrecht obliegt hier dem Verlag. (Textteil)anzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.

14. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts-, oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abrufen einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Frist mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

AGB

16. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegexemplare werden nur bei kostenpflichtigen Anzeigen geliefert.

17. Chiffrenanzeigen:

(1) Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis maximal vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege mit der Sorge eines ordentlichen Kaufmanns zugesandt, auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt.

(2) Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog und Werbesendungen und Päckchen/ Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, offensichtlich gewerbliche Offerten wie geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

18. Anzeigenrechnungen, Stundung und Zahlungsverzug:

(1) Anzeigenrechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche gestundeten Zahlungen (Rechnungen bzw. Nachberechnungen) zur sofortigen Zahlung fällig.

(2) Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigenkunden ohne Abschluss mittels SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt, die Abbuchung erfolgt sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die sogenannte Pre-Notification-Frist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn sie rechtskräftig festgestellt wurden, nicht bestritten oder zumindest entscheidungsreif sind.

19. Anzeigenaufträge aus dem Ausland: Bei Ländern mit Auslandsvertretung des Verlags erfolgt die Zahlung und Abwicklung nach diesen Geschäftsbedingungen. Bei Ländern ohne Auslandsvertretung ist Vorauszahlung erforderlich, bevorzugt über Kreditkarte (Euro-/Mastercard, American Express oder Viscard). Ein ausländischer Auftraggeber muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

20. Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

21. Rubrikpreise: Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den sie bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

22. Anzeigen-Millimeter: Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

23. Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektivensowie Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

24. Rabattzusammenschlüsse: Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen. Rabattzusammenschlüsse sind daher insbesondere nicht möglich für selbständige heilliche Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts.

25. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens 6 Monate nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Zusätzlich haben Kaufleute die Entdeckung eines etwaigen nicht offensichtlichen Mangels innerhalb von zwei Wochen anzuzeigen. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder die Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

26. Haftung, höhere Gewalt: Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher bzw. grob fahrlässiger Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, stehen ihm keine daraus resultierenden Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber sonstige kausale Regelungen dieser AGB nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen.

27. Zusätzliche Bedingungen für die Veröffentlichung eines Werbemittels im Internet:

a) Datenlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel-Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

b) Rechteübertragung: Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

AGB

c) Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch

- die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware oder
- Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder
- einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Eine etwaige vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Provision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nicht auf Privatpreise gewährt. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Vorlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Datenschutz:

(1) Im Folgenden informiert der Verlag über die Erhebung personenbezogener Daten im Rahmen der Geschäftsbeziehungen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf den Auftraggeber persönlich beziehbar sind, also z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Zahlungsdaten. Verantwortliche Stelle gemäß § 3 Abs. 7 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) ist der Verlag.

(2) Die Daten werden von dem Verlag erhoben und verarbeitet, soweit dies erforderlich ist, um die vertraglichen Leistungen zu erbringen, also gemäß des Auftrags Bestellungen oder Dienstleistungen abzuwickeln. Teilweise erfolgt dies unter Einbeziehung externer Dienstleister. Die Dienstleister wurden von dem Verlag sorgfältig ausgewählt, schriftlich beauftragt und an Weisungen gebunden. Sie werden zudem regelmäßig kontrolliert. Die Dienstleister werden diese Daten nicht an Dritte weitergeben, sondern sie nach Vertragserfüllung und dem Abschluss gesetzlicher Speicherfristen löschen, soweit der Auftraggeber nicht in eine darüber hinausgehende Speicherung eingewilligt hat.

(3) Die erhobenen Daten werden von dem Verlag genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Dies betrifft sowohl die für die Auftragsabwicklung erforderlichen Angaben, als auch die Angaben, die der Auftraggeber freiwillig zur Verfügung stellt. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der internen Marktforschung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

(4) Die erhobenen Daten werden zudem von dem Verlag genutzt, um den Auftraggeber per Post oder elektronischer Post, wie z. B. E-Mail, über eigene gleiche oder ähnliche Produkte oder Dienstleistungen zu informieren, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der werblichen Ansprache jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dafür entstehen keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie uns hierzu einfach an: Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschinerstraße 8, 81677 München/ E-Mail: support@wuv.de.

(5) Der Auftraggeber hat das Recht, von dem Verlag jederzeit Auskunft zu verlangen über die zu seiner Person gespeicherten Daten. Dies betrifft auch deren Herkunft, sowie die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, an die diese Daten weitergegeben werden und den Zweck der Speicherung. Wenn der Auftraggeber eine Einwilligung zur Nutzung von Daten erteilt hat, kann er diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Des Weiteren möchte der Verlag darauf hinweisen, dass dem Auftraggeber grundsätzlich ein Recht auf Berichtigung falscher Daten oder Löschung personenbezogener Daten zusteht, sofern diesem Anspruch keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.

(6) Alle gesetzlichen Rechte, die dem Auftraggeber im Zusammenhang mit der Datenverarbeitung bestehen, wie das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, und Widerruf, können per E-Mail an support@wuv.de oder schriftlich an die Adresse Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München ausgeübt werden. Weitergehende Informationen zur Datenerhebung und -verarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung des Verlages.

30. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen: Verlorene Druckvorlagen digital, also durch Digitalträger (z. B. Diskette, Cartridges, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:

- a) Dateiformat: Druckvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.
- b) Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern.
- c) Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkoll (aktuelle Version 3.0) und einem Proof- bzw. Messprotokoll vom Auftraggeber mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
- d) Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
- e) Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung: Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
- f) Datenträger: An den Verlag übermittelte Disketten oder CD-ROM mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlags über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und für eine Versandgebühr von € 5,00 an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurückgeschickt. Andere hochwertige Datenträger wie Cartridges, Imega Zip 100 etc. sendet der Verlag unaufgefordert und kostenfrei, jedoch auf Risiko des Auftraggebers an diesen zurück.

31. Streitbeilegungsverfahren: Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

32. Schlussbestimmungen: Auf diese AGB sowie das Verhältnis zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er einen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden. UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Textform. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Erfüllungsort ist München. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien werden dann die jeweilige unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche ersetzen, welche nach Treu und Glauben dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall von Regelungslücken.



VERLAGSANGABEN

VERLAGSANGABEN

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Postanschrift
80289 München

Rechnungsadresse

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Kreditorenbuchhaltung
Postfach 82 05 10
81805 München

USt-ID-Nummer

DE 262 330 664

Geschäftsführer

Christian Meitinger
Dr. Karl Ulrich

Bankverbindung

Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDEMMXXX

Kontakt Verlag

Tel.: 089/2183-7999
Fax: 089/2183-7868
www.wuv.de
www.lead-digital.de
www.kontakter.de
verlag.wuv.de
<https://events.wuv.de>
<https://stellenmarkt.wuv.de>

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen netto.
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie in diesem Dokument und unter <https://verlag.wuv.de/mediadaten>. Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden, den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten finden Sie unter: <https://verlag.wuv.de/mediadaten>.

