



# THE MENUMFELDER PRINT & DIGITAL

FÜR DIE PASSGENAUE PLATZIERUNG IHRER WERBEMITTEL

# THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:  
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					16.-20.02. EuroShop
9	Mobile Innovation (AS: 29.01.)	E-Commerce Trends (AS: 29.01.)	Travelguide to OMR (AS: 29.01.)		26.02.-01.03. Mobile World Congress 27.02.-01.03. EuroCIS
10	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		06.-07.03 Internet World
11	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		13.-15.3. Tradeworld 10.-16.03. WorldHostingDays 09.-18.03. South by Southwest
12		Digitales Leben (AS: 19.02.)	Performance & Search Marketing (AS: 19.02.)	Heft 1 (ET: 21.3. / AS: 19.02. / DS: 05.03.) Programmatic Advertising; Best Practice E-Commerce, Produktübersicht: Hosting-Lösungen, IT-Lösungen im Mittelstand	18.-20.03. Digital Innovators' Summit 20.-21.03. Search Marketing Expo 22.-23.03. Online Marketing Rockstars
13		Digitales Leben	Performance & Search Marketing		

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen  
■ Marketing Themen



# THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:  
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
14	<b>Programmatic Advertising</b> (AS: 05.03.)	Digitales Leben	<b>Performance &amp; Search Marketing</b>		
15	<b>Programmatic Advertising</b>	<b>Data Driven Marketing</b> (AS: 12.03.)			10.-11.04. D3CON
16	<b>Programmatic Advertising</b>	<b>Data Driven Marketing</b>			17.-18.04. W&V Data Marketing Day
17		<b>Data Driven Marketing</b>			
18					02.-04.05. re:publica
19	<b>Payment</b> (AS: 09.04.)				
20	<b>Payment</b>				
21	<b>Payment</b>				
22		<b>Webinale 2018</b> (AS: 30.04.)			
23	<b>Cebit 2018</b> (AS: 07.05.)	<b>Webinale 2018</b>			04.-08.06. Webinale
24	<b>Cebit 2018</b>	<b>Webinale 2018</b>	<b>Tech Open Air 2018</b> (AS: 14.05.)	Heft 2 (ET: 13.06. / AS: 14.05. / DS: 28.05.) <b>Payment &amp; Risikomanagement, Data Management &amp; CMS, Produktübersicht: Server &amp; Storage, IT-Sicherheit &amp; Datenschutz Aus- und Weiterbildung</b>	11.-15.06. Cebit
25	<b>Cebit 2018</b>		<b>Tech Open Air 2018</b>		19.-22.06. Tech Open Air
26			<b>Tech Open Air 2018</b>		25.-28.06. DWX – Developer Week

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen  
■ Marketing Themen



# THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:  
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33	Gamescom (AS: 16.07.)		Travelguide to dmexco (AS: 16.07.)		
34	Gamescom	Smart Innovations (AS: 23.07.)	Travelguide to dmexco		22.-25.08. Gamescom
35	Gamescom	Smart Innovations	Travelguide to dmexco		31.-05.08. IFA
36	dmexco 2018 (AS: 06.08.)	Smart Innovations			06.-07.03. Internet World
37	dmexco 2018			Heft 3 (ET: 12.09. / AS: 13.08. / DS: 27.08.) Produktübersicht: Marketing-Tools, Marketing im Mittelstand, Smart Mobility, Cloud-Lösungen	12.-13.09. dmexco
38	dmexco 2018				
39		Visions & Business (AS: 27.08.)			

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. \*\* Termin steht noch nicht fest.

■ Tech Themen  
■ Marketing Themen



# THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:  
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
40	<b>Shop Technologien</b> (AS: 03.09.)	<b>Visions &amp; Business</b>			30.09.-02.10. Bits & Prezels
41	<b>Shop Technologien</b>	<b>Visions &amp; Business</b>			10.-11.10. Neocom
42	<b>Shop Technologien</b>				
43		<b>Digitale Strategien im Mittelstand</b> (AS: 24.09.)			
44	<b>Hosting</b> (AS: 01.10.)	<b>Digitale Strategien im Mittelstand</b>			
45	<b>Hosting</b>	<b>Digitale Strategien im Mittelstand</b>			05.-08.11. Websummit
46	<b>Hosting</b>			Heft 4 (ET: 14.11. / AS: 15.10. / DS: 29.10.) <b>Logistik &amp; Verpackung, Usability &amp; UX, Managed Hosting, Business Devices 2019</b>	
47	<b>CMS</b> (AS: 22.10.)				
48	<b>CMS</b>				
49	<b>CMS</b>				
50					
51					
52					

\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen  
■ Marketing Themen





# THEMENVORSCHAU PRINT

DETAILS UND ANGEBOTE



# PRINT SPECIALS

LEAD 01/2018 – MARKETING-THEMEN\*

## #ECommerce

### Best Practice E-Commerce

Im LEAD-Special „Best Practice E-Commerce“ legen wir den Fokus auf den „Alltag“ des Online-Shoppings und zeigen mit **konkreten Tipps und Analysen**, mit Learnings aus Praxisbeispielen und jeder Menge **Experten-Know-how**, wie **Onlinehändler ihre Shops** optimieren können. Geplant sind unter anderem folgende Themen:

- **Typologien:** Shopper ist nicht gleich Shopper
- Checkliste Background: Shopsoftware, SEM/SEO, Mobile, Datenauswertung, jede Menge Herzblut – **was einen guten Shop heute ausmacht**
- Plus: Das ABC der **Kundenbindung** – Wie Händler die Customer-Journey besser ausschöpfen

## #ProgrammaticAdvertising

### Programmatic Advertising

Im LEAD-Special „Programmatic Advertising“ geht es darum, die ganze Bandbreite aufzuzeigen, wie PA das Marketing unterstützt, Werbegelder so **ROI-trächtig** wie möglich einzusetzen. Unter anderem geht es dabei um:

- Mit Programmatic Advertising das Know How über die **Zielgruppe** optimal nutzen und Streuverluste minimieren
- **Content-Marketing goes Programmatic** – und sorgt für bessere Zielgruppenkenntnis und höheren ROI
- Basics: Wie funktioniert Programmatic Advertising – vom **Einkauf** über die **Planung** bis zur **Werbeplatzierung**

\* Stand: Januar 2018, Änderungen vorbehalten

# PRINT SPECIALS

LEAD 01/2018 – TECH-THEMEN\*

## #ITimMittelstand

### IT-Lösungen für den Mittelstand

Keine Frage – die Zukunft des Mittelstands ist ohne Digitalisierung nicht denkbar. Typisch mittelständische Unternehmen sind fortschrittlich, doch gleichzeitig traditionsbewusst – Hauruck-Aktionen kommen da nicht in Frage. Im LEAD-Schwerpunkt „IT-Lösungen für den Mittelstand“ geht es darum **wie innovative Tools passend zum Unternehmen** eingesetzt werden können – bspw.:

- Mit wenig **Ressourcen** viel erreichen
- Check: Wie Mittelständler ihre **Daten sicher im Griff** haben
- Mit **cloudbasierten Netzwerklösungen** arbeiten

## #HostingLoesungen

### Produktübersicht: Hosting-Lösungen

Unternehmen ohne eigene Website? Sollte es nicht mehr geben. Egal, wie groß die Firma ist. Und auch immer mehr Privatleute unterhalten eigene Sites. Da wird es schnell eng mit dem Speicherplatz. **Was man bei diesem Anmieten von Speicherplatz auf externen Servern von Dienstleistern beachten muss**, darum geht es im LEAD-Special „Hosting-Lösungen“. Themen sind unter anderem:

- Geschwindigkeit, Sicherheit, Kapazität – **was Hosting heute leisten kann**
- Webseiten, E-Mails und andere Datensätze: Wie man die **passende Hosting-Lösung findet**
- Plus: Shared Hosting, Clustered Hosting, Dedicated Hosting und andere – das **LEAD-Hosting-Glossar**

\* Stand: Januar 2018, Änderungen vorbehalten



# THEMENVORSCHAU DIGITAL

DETAILS

# DIGITAL SPECIALS IN Q2

THEMENVORSCHAU\* FÜR LEAD ONLINE 2. QUARTAL 2018

## „Payment“

MARKETING // Start KW 19

Schnell soll es sein, einfach und vor allem sicher, das digitale Bezahlen. Im Special „Payment“ zeigen wir, wie man den Erwartungen der Konsumenten on- wie offline gerecht wird. Unter anderem geht es um:

- **Mobile Payment:** Mobiles Bezahlen ist überall selbstverständlich ist, nur in Deutschland nicht. Zu Unrecht, sagen Experten
- **Internet of Payment:** Kühlschränke, die selbst bezahlen, Alexa, die die Rechnung übernimmt – wie funktioniert das und welche Technik steckt dahinter?
- **Realtime-Payment:** Same-Day-Delivery wollen wir alle. Jetzt kommt das Bezahlen in Echtzeit hinzu. Was haben Händler und Kunden davon?

## „Webinale 2018“

TECH // Start KW 21

Die Webinale in Berlin (4. bis 8. Juni) ist der Hot Spot für Digital Professionals. Begleitend zu dieser „Holistic web conference“ gucken wir uns um, was rund um Webdesign gerade wichtig ist:

- **User Experience:** Die schönste Website bringt nichts, wenn sie dem User nicht gefällt. Wie machen sich hier UX-Analysen nützlich?
- **Sprachgesteuerte Skills:** VUI – die Voice User Interfaces – werden gerade als die nächste Software-Revolution ausgerufen. Was ist dran an den neuen Skills für Alexa & Co.?
- **Conversion:** Wenn der Nutzer gar nicht merkt, dass er in Richtung Conversion gelenkt wird, dann hat Content-Design alles richtig gemacht.

## „CeBIT 2018“

TECH // Start KW 23

Die altehrwürdige CeBIT erfindet sich dieses Jahr komplett neu. Wir begleiten das „Innovationsfestival für Digitalfans (11. bis 15. Juni, Hannover), unter anderem mit diesen New-Tech-Themen:

- **Trends- Überblick:** Herzinfarkt per Google-Algorithmus erkennen, selbstfahrende Taxis, menschliche Roboter – die inspirierendsten Hot-Spots der neuen CeBIT.
- **Blockchain:** Hier geht es nicht nur um Bitcoins. Experten sind sich sicher, dass Blockchain mal eben unsere komplette (Wirtschafts-)Welt verändern wird.
- **Sicherheit:** Cyberkriminalität, Hackerangriffe und Co sorgen für Milliardenverluste. Mit welchen Tools sind Unternehmen und ihre Datennetze auf der wirklich sicheren Seite?

\* Stand: März 2018, Änderungen vorbehalten