



THEMENUMFELDER PRINT & DIGITAL

FÜR DIE PASSGENAUE PLATZIERUNG IHRER WERBEMITTEL

THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					16.-20.02. EuroShop
9	Mobile Innovation (AS: 29.01.)	E-Commerce Trends (AS: 29.01.)	Travelguide to OMR (AS: 29.01.)		26.02.-01.03. Mobile World Congress 27.02.-01.03. EuroCIS
10	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		06.-07.03 Internet World
11	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		13.-15.3. Tradeworld 10.-16.03. WorldHostingDays 09.-18.03. South by Southwest
12		Digitales Leben (AS: 19.02.)	Performance & Search Marketing (AS: 19.02.)	Heft 1 (ET: 21.3. / AS: 19.02. / DS: 05.03.) Programmatic Advertising; Best Practice E-Commerce, Produktübersicht: Hosting-Lösungen, IT-Lösungen im Mittelstand	18.-20.03. Digital Innovators' Summit 20.-21.03. Search Marketing Expo 22.-23.03. Online Marketing Rockstars
13		Digitales Leben	Performance & Search Marketing		

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
14	Programmatic Advertising (AS: 05.03.)	Digitales Leben	Performance & Search Marketing		
15	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing (AS: 12.03.)			10.-11.04. D3CON
16	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing			17.-18.04. W&V Data Marketing Day
17		Data Driven Marketing			
18					02.-04.05. re:publica
19	Payment (AS: 09.04.)				
20	Payment				
21	Payment				
22		Webinale 2018 (AS: 30.04.)			
23	Cebit 2018 (AS: 07.05.)	Webinale 2018			04.-08.06. Webinale
24	Cebit 2018	Webinale 2018	Tech Open Air 2018 (AS: 14.05.)	Heft 2 (ET: 13.06. / AS: 14.05. / DS: 28.05.) Payment & Risikomanagement, Data Management & CMS, Produktübersicht: Server & Storage, IT-Sicherheit & Datenschutz Aus- und Weiterbildung	11.-15.06. Cebit
25	Cebit 2018		Tech Open Air 2018		19.-22.06. Tech Open Air
26			Tech Open Air 2018		25.-28.06. DWX – Developer Week

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33	Gamescom (AS: 16.07.)		Travelguide to dmexco (AS: 16.07.)		
34	Gamescom	Smart Innovations (AS: 23.07.)	Travelguide to dmexco		22.-25.08. Gamescom
35	Gamescom	Smart Innovations	Travelguide to dmexco		31.-05.08. IFA
36	dmexco 2018 (AS: 06.08.)	Smart Innovations			06.-07.03. Internet World
37	dmexco 2018			Heft 3 (ET: 12.09. / AS: 13.08. / DS: 27.08.) Produktübersicht: Marketing-Tools, Marketing im Mittelstand, Smart Mobility, Cloud-Lösungen	12.-13.09. dmexco
38	dmexco 2018				
39		Visions & Business (AS: 27.08.)			

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. ** Termin steht noch nicht fest.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
40	Shop Technologien (AS: 03.09.)	Visions & Business			30.09.-02.10. Bits & Prezels
41	Shop Technologien	Visions & Business			10.-11.10. Neocom
42	Shop Technologien				
43		Digitale Strategien im Mittelstand (AS: 24.09.)			
44	Hosting (AS: 01.10.)	Digitale Strategien im Mittelstand			
45	Hosting	Digitale Strategien im Mittelstand			05.-08.11. Websummit
46	Hosting			Heft 4 (ET: 14.11. / AS: 15.10. / DS: 29.10.) Logistik & Verpackung, Usability & UX, Managed Hosting, Business Devices 2019	
47	CMS (AS: 22.10.)				
48	CMS				
49	CMS				
50					
51					
52					

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen





THEMENVORSCHAU PRINT

DETAILS UND ANGEBOTE

PRINT SPECIALS

LEAD 03/2018 – MARKETING-THEMEN*

#MarketingTools

Marketing Tools

Erfolgreiches Marketing heißt mit den richtigen Marketing-Tools zu arbeiten. Wir bringen Licht in den Buzzword-Dschungel rund um Tools wie SWOT, Blue Ocean, Ansoff & Co.:

- **Marketing-Tools im Überblick:** Wir geben einen Überblick über angesagte Tools im Online-Marketing, z.B. bei SWOT, Blue Ocean, Ansoff & Co
- **Mehr Effizienz und Erfolg:** Wie finden Unternehmen die Tools (B2B- und B2C-Bereich), die sie wirklich brauchen? Was sie leisten und für wen sie gedacht sind.
- **New Business:** Lead zeigt, wie das geht, Neukundengewinnung inklusive.
- **Webseiten-Check:** Vom optimieren der Webseiten-Inhalte über besseres Tracken bis zum Speichern des Contents.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten

#MarketingImMittelstand

Marketing im Mittelstand

Der Mittelstand ist die Säule der Wirtschaft in Deutschland. Zahlreiche „Hidden Champions“ profilieren sich als Weltmarktführer in ihrem speziellen Bereich. Doch das Marketing und erst recht ein Marketing, das an die fortschreitende Digitalisierung angepasst ist, kommt oftmals zu kurz:

- **Die Daily-Challenge meistern:** Mit welchen Strategien mittelständische und kleinere Unternehmen Marketingmaßnahmen verankern können.
- **Digitales Marketing:** LEAD zeigt, was zur Grundausrüstung gehört, um mit den immer digitalaffineren Zielgruppen mithalten zu können.
- **Lernen von anderen:** Best-Practice-Beispiele aus Handel, Handwerk und Industrie.
- **Plattformstrategie:** Wie gehen Mittelständler mit dem Online-Handel um? Wann lohnt sich ein eigener Online-Shop?

PRINT SPECIALS

LEAD 03/2018 – TECH-THEMEN*

#SmartMobility

Smart Mobility

Hier geht es um die ganz großen Visionen eines rundum vernetzten Verkehrssystems, gestützt auf ein immenses Technologiespektrum. Das LEAD-Special zeigt, was heute möglich ist, und was uns morgen erwartet:

- **Zwischen Zukunftstrends und Gegenwart:** Wir haben uns umgeschaut, wie smart man von A nach B kommen kann: Hi Siri, fahr schon mal den Wagen vor!
- **New Business mit Dienstleistungen:** Smart Mobility und die dahinter stehenden Technologien werden auch unser Reiseverhalten verändern. Hier entsteht ein Milliardenmarkt mit jeder Menge Potenzial für New Business.
- **Mobility-Prognosen:** LEAD fasst die wichtigsten Studien rund um die Mobilität der Gegenwart und der Zukunft zusammen.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten

#CloudLösungen

Cloud-Lösungen

Cloud-Lösungen meinen zunächst einmal nicht mehr, als seine Daten bei einem externen Dienstleister zu speichern. Unser LEAD-Special soll helfen, die richtigen Anbieter zu finden und die Vorteile noch besser auszuschöpfen:

- LEAD stellt zusammen, welche **Cloud-Lösungen am Markt dominieren**, was sich mit Cloud-Lösungen alles verbessern lässt
- Wie genau funktioniert das Speichern in der Cloud – **Private Cloud wie Public Cloud**? Was eignet sich, dort abgelegt zu werden? Wie und wo kommt man wieder an seine Daten? Und welche Technologien stecken dahinter?
- Wir zeigen, was Sie von Dienstleistern in Sachen **Support, Schulung und Service** erwarten können.
- **Sicherheits-Check:** Wie steht es um die Netzwerkarchitektur eines Anbieters? Was sagt er zum Thema Datenschutz?

THEMENVORSCHAU DIGITAL

DETAILS

DIGITAL SPECIALS IN Q3

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 3. QUARTAL 2018

„Travelguide to dmexco“

MARKETING // Start KW 33

Zwei Tage Digital-Hype nonstop heißt es am 12. und 13. September wieder auf der Dmexco in Köln. LEAD gibt im Vorfeld jede Menge Tipps, wie man sich als Besucher für das internationale Mega-Event vorbereiten kann:

- **Top-Speaker** und ihre Thesen!
- Haben Sie mal 'nen Job für mich: Die Dmexco ist ein **Hotspot für (neue) Karrieren**.
- Das **Einmaleins des Smalltalks** ist auch in der digitalen Welt noch unverzichtbar.
- Die Dmexco zu besuchen, heißt, sich schon im Vorfeld einen guten Plan zu machen.

„Gamescom“

TECH // Start KW 33

Die Gamescom ist international die größte Messe für Computer- und Videospiele und zieht Gamer aus der ganzen Welt an. Wir begleiten sie und zeigen die Trends in der Spiele- und Hardware-Entwicklung:

- **Trends:** Die angesagtesten Games und Neuentwicklungen.
- **Innovationen:** Neue Konsolen, Gamepads, Laptopst und VR-Brillen werden vorgestellt.
- **Virtual vs. Reality:** Cosplayer hauchen mit ihren kunstvollen Kostümen den Figuren der Computerspiele Leben ein. Von der Gamescom sind diese schillernden Gestalten nicht wegzudenken, doch die Messe hat einige Regeln für die Kostüme eingeführt.

„Smart Innovations“

TECH // Start KW 34

Die Innovationszyklen werden heute immer kürzer. Neue Technologien und Produkte krepeln unser Leben ständig neu um. Wir zeigen die brandheißen Entwicklungen und die besten Strategien, sich darauf einzustellen:

- **Smart Thinking:** Innovationen brauchen ausreichend Raum und einen passenden Rahmen. Kreativmethoden wie Design Thinking oder das Scrum-Modell können wir das entsprechende Mindset sorgen.
- **Smart Business:** Intelligente Datenanalysen, Chatbots in der Kundenkommunikation: So machen Innovationen die Arbeit leichter und besser.
- **Smart Living:** Das Heim, das Auto, die Stadt wird smart. Wir zeigen die verrücktesten und spannendsten Produkte.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten

DIGITAL SPECIALS IN Q3

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 3. QUARTAL 2018

„ dmexco 2018“

MARKETING // Start KW 36

Wer im digitalen Business mitmischen will, muss „part of Dmexco“ sein. Das Angebot an neuen Lösungen und wichtigen Digital-Treibern ist enorm. Mit dem LEAD-Special zur Dmexco screenen wir für Dich das Riesenspektakel:

- **Buzzword-Bingo:** Du verstehst nur Bahnhof? Wir erklären Dir die wichtigsten Trends, um die es auf der Dmexco geht.
- Die Dmexco bietet auch dieses Jahr **jungen Unternehmen** eine große Bühne. Lass Dich überraschen.
- Was Köln außer und vor allem abends **nach der Dmexco** so drauf hat.
- So pflegst Du **neue Kontakte** und nimmst auch noch Deine ganzen **Inspirationen** in Angriff.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten