



THEMENUMFELDER PRINT & DIGITAL

FÜR DIE PASSGENAUE PLATZIERUNG IHRER WERBEMITTEL

THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					16.-20.02. EuroShop
9	Mobile Innovation (AS: 29.01.)	E-Commerce Trends (AS: 29.01.)	Travelguide to OMR (AS: 29.01.)		26.02.-01.03. Mobile World Congress 27.02.-01.03. EuroCIS
10	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		06.-07.03. Internet World
11	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		13.-15.3. Tradeworld 10.-16.03. WorldHostingDays 09.-18.03. South by Southwest
12		Digitales Leben (AS: 19.02.)	Performance & Search Marketing (AS: 19.02.)	Heft 1 (ET: 21.3. / AS: 19.02. / DS: 05.03.) Programmatic Advertising; Best Practice E-Commerce, Produktübersicht: Hosting-Lösungen, IT-Lösungen im Mittelstand	18.-20.03. Digital Innovators' Summit 20.-21.03. Search Marketing Expo 22.-23.03. Online Marketing Rockstars
13		Digitales Leben	Performance & Search Marketing		

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
14	Programmatic Advertising (AS: 05.03.)	Digitales Leben	Performance & Search Marketing		
15	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing (AS: 12.03.)			10.-11.04. D3CON
16	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing			17.-18.04. W&V Data Marketing Day
17		Data Driven Marketing			
18					02.-04.05. re:publica
19	Payment (AS: 09.04.)				
20	Payment				
21	Payment				
22		Webinale 2018 (AS: 30.04.)			
23	Cebit 2018 (AS: 07.05.)	Webinale 2018			04.-08.06. Webinale
24	Cebit 2018	Webinale 2018	Tech Open Air 2018 (AS: 14.05.)	Heft 2 (ET: 13.06. / AS: 14.05. / DS: 28.05.) Payment & Risikomanagement, Data Management & CMS, Produktübersicht: Server & Storage, IT-Sicherheit & Datenschutz Aus- und Weiterbildung	11.-15.06. Cebit
25	Cebit 2018		Tech Open Air 2018		19.-22.06. Tech Open Air
26			Tech Open Air 2018		25.-28.06. DWX – Developer Week

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33	Gamescom (AS: 16.07.)		Travelguide to dmexco (AS: 16.07.)		
34	Gamescom	Smart Innovations (AS: 23.07.)	Travelguide to dmexco		22.-25.08. Gamescom
35	Gamescom	Smart Innovations	Travelguide to dmexco		31.-05.08. IFA
36	dmexco 2018 (AS: 06.08.)	Smart Innovations			06.-07.03. Internet World
37	dmexco 2018			Heft 3 (ET: 12.09. / AS: 13.08. / DS: 27.08.) Produktübersicht: Marketing-Tools, Marketing im Mittelstand, Smart Mobility, Cloud-Lösungen	12.-13.09. dmexco
38	dmexco 2018				
39		Visions & Business (AS: 27.08.)			

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. ** Termin steht noch nicht fest.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:
21.09.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
40	Shop Technologien (AS: 03.09.)	Visions & Business			30.09.-02.10. Bits & Prezels
41	Shop Technologien	Visions & Business			10.-11.10. Neocom
42	Shop Technologien				
43		Digitale Strategien im Mittelstand (AS: 24.09.)			
44	Hosting (AS: 01.10.)	Digitale Strategien im Mittelstand			
45	Hosting	Digitale Strategien im Mittelstand			05.-08.11. Websummit
46	Hosting				
47	CMS (AS: 22.10.)				
48	CMS				
49	CMS			Heft 4 (ET: 5.12. / AS: 4.11. / DS: 19.11.) Logistik & Verpackung, Usability & UX, Managed Hosting, Business Devices 2019	
50					
51					
52					

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen





THEMENVORSCHAU PRINT

DETAILS UND ANGEBOTE

PRINT SPECIALS

LEAD 04/2018 – MARKETING-THEMEN*

#LogistikVerpackung

Logistik & Verpackung

Noch schneller, noch punktgenauer – die Herausforderungen an die Logistik der Zukunft steigen. Diese Trends werden die Branche weiter beschäftigen:

- **Neue Technologien:** Künstliche Intelligenz, Blockchain, autonomes Fahren – die Logistik wird von allen Zukunftsthemen profitieren. Der Wandel hat schon längst begonnen.
- **Nachhaltigkeit:** Ressourcenschonende Verpackungen und CO2-arme Lieferprozesse werden zum Unterscheidungskriterium für den Verbraucher.
- **Kundenorientierung:** Der E-Commerce steigt und mit ihm die Anzahl der gelieferten Pakete. Kunden erwarten dabei mehr Service und planbare Lieferzeiten. Wie der Spagat zwischen Kundenzentrierung und kalkulierbaren Prozessen gelingt.

* Stand: September 2018, Änderungen vorbehalten

#UsabilityUX

Usability & UX

Nicht nur im E-Commerce sind Usability und Customer Experience inzwischen erfolgsentscheidend. Es geht um nicht weniger als das, was sich der Kunde wünscht. Wie das funktioniert, zeigt Lead in diesem Special. Der Fokus liegt dabei unter anderem auf:

- **State of the Art:** Google und Amazon geben heute die Standards vor. Aber auch andere Unternehmen bieten Best Practice-Beispiele mit Blick auf Usability und User Experience. Ein Überblick, was hier State of the Art ist.
- **Dos & Don'ts:** Was macht gute UX aus – und was sollten die Unternehmen unbedingt meiden?
- **Neue Technologien:** Chatbots, VR-Brillen, Wearables und andere Lösungen und Technologien krempeln Usability und UX um. So wappnet man sein Marketing für die neuen Herausforderungen.

PRINT SPECIALS

LEAD 04/2018 – TECH-THEMEN*

#ManagedHosting

Managed Hosting

IT-Outsourcing liegt im Trend und Managed Hosting verspricht dabei die ganz große All-Inclusive-Lösung. Wir zeigen im Special, was Managed Hosting kann und wer es braucht:

- **Leistungskatalog:** Wir ebnen einen Weg durch den Dschungel der Produktangebote und machen deutlich, welche Services sich wann lohnen.
- **Marktübersicht:** Wir trennen die Spreu vom Weizen und nennen die fünf besten Anbieter in einem großen Überblick.
- **Best Practice:** Von anderen lernt man am besten. Wir sondieren den Markt und zeigen, wie und warum namhafte Unternehmen von Managed Hosting profitieren.

* Stand: September 2018, Änderungen vorbehalten

#BusinessDevices2019

Business Devices 2019

Eines steht für 2019 garantiert fest: Die Digitalisierung schreitet weiter mit großen, immer schnelleren Schritten voran. Das werden wir verstärkt auch an unserem Arbeitsplatz im Büro merken:

- **Mobiles Arbeiten:** Working abseits vom feststehenden Schreibtisch nimmt zu sogar große Unternehmen setzen inzwischen statt auf Office auf Co-Working-Spaces, selbst das Auto wird zum Konferenzraum. Wir zeigen alles, was man dafür braucht.
- **Business-Assistenten:** Alexa wohnt in Zukunft nicht mehr nur bei Müllers nebenan, sondern hilft künftig auch im Büro. Weitere Neuerungen: Notebooks mit 5G und Tools, die noch mehr Daten verarbeiten können.
- **Smartphonemania:** Auch im kommenden Jahr bleibt das Smartphone Dreh- und Angelpunkt unserer persönlichen wie u beruflichen "Digitalisierung". Dafür stehen einige geile Endgeräte in den Startlöchern. Etwa bei Samsung, die ein Handy mit faltbarem Display rausbringen wollen.

THEMENVORSCHAU DIGITAL

DETAILS

DIGITAL SPECIALS IN Q4

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 4. QUARTAL 2018

„Shop Technologien“

MARKETING // Start KW 40

Die Neocom (10./11.10.2018) gilt als Hotspot rund um E-Commerce. LEAD begleitet das Event in Bonn und zeigt in einem Digital-Special, was sich in der Welt des Versandhandels tut und welche Shop-Technologien den Umsatz ankurbeln. Dabei geht es unter anderem um:

- **Omni-All:** Kunden bewegen sich im Omni-Device-Modus. So können Shop-Betreiber darauf reagieren.
- **New Search:** Wie Chatbots und Voice Search die Customer Journey beeinflussen.
- **Produktvisualisierungen:** 3D-Modelle, 360-Grad-Ansichten und Augmented Reality machen Produkte im Online-Shop erlebbar.

„Digitale Strategien im Mittelstand“

TECH // Start KW 43

Die Digitalisierung erschließt dem Mittelstand neue Geschäftsfelder, Services und Kundenkontakte. Das LEAD-Special zeigt, wie das gelingen kann. Im Mittelpunkt stehen dabei folgende Themen:

- **Innovationskultur:** Was Unternehmen von Hidden Champions lernen können.
- **Customer Centricity:** Die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt rücken – so geht Marketing heute.
- **Digitale Standards:** Überblick, was in einer vernetzten Geschäftswelt in Sachen Datenaustausch State of the Art ist.

* Stand: September 2018, Änderungen vorbehalten

DIGITAL SPECIALS IN Q4

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 4. QUARTAL 2018

„Hosting“

TECH // Start KW 44

Ohne die Cloud geht in der digitalen Welt fast nichts mehr. Auf dem Web Summit vom 5. - 8.11. in Lissabon wird das eines der Themen sein:

- **Zukunftstechnologien:** Wie Maschine Learning und künstliche Intelligenz das Hosting verbessern und zum Unterscheidungsmerkmal der Anbieter werden.
- **Sicherheit:** Worauf Unternehmen achten sollten, wenn sie ihre Daten aus der Hand geben und in einer Cloud speichern.
- **Made in Germany:** Beim Hosting spielt Vertrauen eine große Rolle und mit der DSGVO haben deutsche Unternehmen noch strengere Vorgaben, wo ihre Daten gespeichert werden. Wie lokale Anbieter hier punkten.

„CMS“

TECH // Start KW 47

Content Management Systeme (CMS) spielen eine wichtige Rolle bei der Digitalisierung von Inhalten. Wir zeigen, was sie können müssen:

- **Multitasking:** Längst geht es bei CMS nicht mehr nur darum, Inhalte zu publizieren. Gute Systeme können mittlerweile auch auf neue Technologien wie Augmented Reality oder Internet of Things reagieren.
- **Qual der Wahl:** Das Angebot an verschiedenen CMS ist so groß wie die Bandbreite an Anforderungen. Wir zeigen, wie man das passende System findet.
- **Usability:** CMS können das Leben von Redakteuren und anderen Content-Lieferanten einfacher machen – oder sie in die Verzweiflung treiben. Wir zeigen Features, mit denen die Arbeit Spaß macht.

* Stand: September 2018, Änderungen vorbehalten