

A woman in a dark blue tank top and black leggings is rappelling down a brick wall. She is holding onto a rope and has her feet on the wall. A man in a light green t-shirt is standing in the foreground, looking up at her. The background is a clear blue sky with some clouds.

THE MENUMFELDER PRINT & DIGITAL

FÜR DIE PASSGENAUE PLATZIERUNG IHRER WERBEMITTEL

THEMEN & TERMINE – Q1/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					16.-20.02. EuroShop
9	Mobile Innovation (AS: 29.01.)	E-Commerce Trends (AS: 29.01.)	Travelguide to OMR (AS: 29.01.)		26.02.-01.03. Mobile World Congress 27.02.-01.03. EuroCIS
10	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		06.-07.03. Internet World
11	Mobile Innovation	E-Commerce Trends	Travelguide to OMR		13.-15.3. Tradeworld 10.-16.03. WorldHostingDays 09.-18.03. South by Southwest
12		Digitales Leben (AS: 19.02.)	Performance & Search Marketing (AS: 19.02.)	Heft 1 (ET: 21.3. / AS: 19.02. / DS: 05.03.) Programmatic Advertising; Best Practice E-Commerce, Produktübersicht: Hosting-Lösungen, IT-Lösungen im Mittelstand	18.-20.03. Digital Innovators' Summit 20.-21.03. Search Marketing Expo 22.-23.03. Online Marketing Rockstars
13		Digitales Leben	Performance & Search Marketing		

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

THEMEN & TERMINE – Q2/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
14	Programmatic Advertising (AS: 05.03.)	Digitales Leben	Performance & Search Marketing		
15	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing (AS: 12.03.)			10.-11.04. D3CON
16	Programmatic Advertising	Data Driven Marketing			17.-18.04. W&V Data Marketing Day
17		Data Driven Marketing			
18					02.-04.05. re:publica
19	Payment (AS: 09.04.)				
20	Payment				
21	Payment				
22		Webinale 2018 (AS: 30.04.)			
23	Cebit 2018 (AS: 07.05.)	Webinale 2018			04.-08.06. Webinale
24	Cebit 2018	Webinale 2018	Tech Open Air 2018 (AS: 14.05.)	Heft 2 (ET: 13.06. / AS: 14.05. / DS: 28.05.) Payment & Risikomanagement, Data Management & CMS, Produktübersicht: Server & Storage, IT-Sicherheit & Datenschutz Aus- und Weiterbildung	11.-15.06. Cebit
25	Cebit 2018		Tech Open Air 2018		19.-22.06. Tech Open Air
26			Tech Open Air 2018		25.-28.06. DWX – Developer Week

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q3/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33	Gamescom (AS: 16.07.)		Travelguide to dmexco (AS: 16.07.)		
34	Gamescom	Smart Innovations (AS: 23.07.)	Travelguide to dmexco		22.-25.08. Gamescom
35	Gamescom	Smart Innovations	Travelguide to dmexco		31.-05.08. IFA
36	dmexco 2018 (AS: 06.08.)	Smart Innovations			06.-07.03. Internet World
37	dmexco 2018			Heft 3 (ET: 12.09. / AS: 13.08. / DS: 27.08.) Produktübersicht: Marketing-Tools, Marketing im Mittelstand, Smart Mobility, Cloud-Lösungen	12.-13.09. dmexco
38	dmexco 2018				
39		Visions & Business (AS: 27.08.)			

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. ** Termin steht noch nicht fest.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen



THEMEN & TERMINE – Q4/18

Stand:
12.03.2018

KW	Digital Special 1*	Digital Special 2*	Digital Special 3*	Heft 1 - 4*	Branchentermine
40	Shop Technologien (AS: 03.09.)	Visions & Business			30.09.-02.10. Bits & Prezels
41	Shop Technologien	Visions & Business			10.-11.10. Neocom
42	Shop Technologien				
43		Digitale Strategien im Mittelstand (AS: 24.09.)			
44	Hosting (AS: 01.10.)	Digitale Strategien im Mittelstand			
45	Hosting	Digitale Strategien im Mittelstand			05.-08.11. Websummit
46	Hosting			Heft 4 (ET: 14.11. / AS: 15.10. / DS: 29.10.) Logistik & Verpackung, Usability & UX, Managed Hosting, Business Devices 2019	
47	CMS (AS: 22.10.)				
48	CMS				
49	CMS				
50					
51					
52					

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage.

■ Tech Themen
■ Marketing Themen





THEMENVORSCHAU PRINT

DETAILS UND ANGEBOTE

PRINT SPECIALS

LEAD 02/2018 – MARKETING-THEMEN*

#Payment&Risikomanagement

Payment & Risikomanagement

Im LEAD-Special „Payment & Risikomanagement“ zeigen wir, wie sich der Bezahlvorgang optimieren lässt und welche neuen für Kunden wie Online-Händler spannenden Technologien schon in den Startlöchern stehen. Unter anderem behandelt das Special daher folgende Aspekte:

- **So bezahlen wir morgen:** Welche Bezahlverfahren sind für Händler ein Must, und welche neuen Möglichkeiten kommen auf uns zu?
- **Einsatz neuer Technologien im Checkout:** Worauf sich Paymentanbieter und E- Shop-Betreiber einstellen müssen.
- Dank **Künstlicher Intelligenz** können Betrügereien wie Fake-Bestellungen oder falsche Kreditkarten mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit herausgefiltert werden.
- **Marken und eine eigene Währung:** Wir diskutieren die Vor- und Nachteile.

* Stand: April 2018, Änderungen vorbehalten

#DataManagement&CMS

Data Management & CMS

Zufriedene Kunden sind kein Zufall. Im Special „Data Management & CMS“ geben wir jede Menge Tipps und Praxisbeispiele, wie sich über das richtige Managen der Customer-Journey sowie der Datenprofile Kundenerlebnisse steuern und optimieren lassen. Dabei gehen wir ein auf:

- **DMPs – the next big Thing:** Was ist dran an dem Hype und was heißt das fürs Marketing?
- **Praxisbeispiele rund um gelungene Kundenerlebnisse:** So funktioniert's!
- **Anforderungskatalog CMS:** Wir geben einen Überblick, welche Anforderungen, wie etwa Workflow oder Internationalisierung, Unternehmen beim Einsatz dieser Systeme überdenken sollten.

PRINT SPECIALS

LEAD 02/2018 – TECH- UND WEITERE THEMEN*

#Storage&IT-Sicherheit

Produktübersicht: Storage & IT-Sicherheit

Server, die in die Knie gehen, sei es durch Überlastung, Cyberangriffe oder Stromausfall, kann sich kein Unternehmen, egal wie groß, leisten. Wir geben im Special Server & Storage und IT-Sicherheit & Datenschutz einen Überblick, welche Lösungen in diesen Bereichen angeboten werden und worauf Unternehmen dabei achten sollten. Im einzelnen:

- Viele Unternehmen wünschen sich **Gesamtlösungen nach Maß**. Was ist beim Thema IT-Sicherheit heute vorrangig? Was ist bei der Auswahl von Servern und Speichersystemen zu beachten? Und was kostet das Ganze?
- Was sind die **Neuerungen 2018** sowohl für Speichermöglichkeiten als auch den Schutz der Daten?
- **Praxischeck**: Ein Überblick, wie Unternehmen von A wie Auslastung bis Z wie Zukunftstechnologien ihre Struktur auf den Prüfstand stellen können.

* Stand: April 2018, Änderungen vorbehalten

#Aus-undWeiterbildung

Aus- und Weiterbildung

Wie in kaum einem Bereich herrscht rund um Digitale Transformation ein gravierender Nachwuchskrätemangel. Aber es müssen nicht nur neue Mitarbeiter her. Auch die Investition in Weiterbildung bringt Unternehmen voran. Das beleuchten wir unter anderem an folgenden Themen:

- **New Work und Recruiting 2.0**: Wie müssen sich Unternehmen heute verkaufen? Was ist Nachwuchskräften wichtig? Und wie wird aus Recruiting bzw. Stellensuche eine Win-Win-Situation?
- Wir geben einen Überblick über **attraktive neue Jobprofile** und die Wege dorthin.
- **Learning** heißt nicht zwingend, dass man im Büro oder im Seminarraum sitzt. Wir zeigen spannende, witzige und verrückte Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung!

PRINT SPECIALS

LEAD 03/2018 – MARKETING-THEMEN*

#MarketingTools

Marketing Tools

Erfolgreiches Marketing heißt mit den richtigen Marketing-Tools zu arbeiten. Wir bringen Licht in den Buzzword-Dschungel rund um Tools wie SWOT, Blue Ocean, Ansoff & Co.:

- **Marketing-Tools im Überblick:** Wir geben einen Überblick über angesagte Tools im Online-Marketing, z.B. bei SWOT, Blue Ocean, Ansoff & Co
- **Mehr Effizienz und Erfolg:** Wie finden Unternehmen die Tools (B2B- und B2C-Bereich), die sie wirklich brauchen? Was sie leisten und für wen sie gedacht sind.
- **New Business:** Lead zeigt, wie das geht, Neukundengewinnung inklusive.
- **Webseiten-Check:** Vom optimieren der Webseiten-Inhalte über besseres Tracken bis zum Speichern des Contents.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten

#MarketingImMittelstand

Marketing im Mittelstand

Der Mittelstand ist die Säule der Wirtschaft in Deutschland. Zahlreiche „Hidden Champions“ profilieren sich als Weltmarktführer in ihrem speziellen Bereich. Doch das Marketing und erst recht ein Marketing, das an die fortschreitende Digitalisierung angepasst ist, kommt oftmals zu kurz:

- **Die Daily-Challenge meistern:** Mit welchen Strategien mittelständische und kleinere Unternehmen Marketingmaßnahmen verankern können.
- **Digitales Marketing:** LEAD zeigt, was zur Grundausrüstung gehört, um mit den immer digitalaffineren Zielgruppen mithalten zu können.
- **Lernen von anderen:** Best-Practice-Beispiele aus Handel, Handwerk und Industrie.
- **Plattformstrategie:** Wie gehen Mittelständler mit dem Online-Handel um? Wann lohnt sich ein eigener Online-Shop?

PRINT SPECIALS

LEAD 03/2018 – TECH-THEMEN*

#SmartMobility

Smart Mobility

Hier geht es um die ganz großen Visionen eines rundum vernetzten Verkehrssystems, gestützt auf ein immenses Technologiespektrum. Das LEAD-Special zeigt, was heute möglich ist, und was uns morgen erwartet:

- **Zwischen Zukunftstrends und Gegenwart:** Wir haben uns umgeschaut, wie smart man von A nach B kommen kann: Hi Siri, fahr schon mal den Wagen vor!
- **New Business mit Dienstleistungen:** Smart Mobility und die dahinter stehenden Technologien werden auch unser Reiseverhalten verändern. Hier entsteht ein Milliardenmarkt mit jeder Menge Potenzial für New Business.
- **Mobility-Prognosen:** LEAD fasst die wichtigsten Studien rund um die Mobilität der Gegenwart und der Zukunft zusammen.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten

#CloudLösungen

Cloud-Lösungen

Cloud-Lösungen meinen zunächst einmal nicht mehr, als seine Daten bei einem externen Dienstleister zu speichern. Unser LEAD-Special soll helfen, die richtigen Anbieter zu finden und die Vorteile noch besser auszuschöpfen:

- LEAD stellt zusammen, welche **Cloud-Lösungen am Markt dominieren**, was sich mit Cloud-Lösungen alles verbessern lässt
- Wie genau funktioniert das Speichern in der Cloud – **Private Cloud wie Public Cloud**? Was eignet sich, dort abgelegt zu werden? Wie und wo kommt man wieder an seine Daten? Und welche Technologien stecken dahinter?
- Wir zeigen, was Sie von Dienstleistern in Sachen **Support, Schulung und Service** erwarten können.
- **Sicherheits-Check:** Wie steht es um die Netzwerkarchitektur eines Anbieters? Was sagt er zum Thema Datenschutz?

THEMENVORSCHAU DIGITAL

DETAILS

DIGITAL SPECIALS IN Q2

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 2. QUARTAL 2018

„Payment“

MARKETING // Start KW 19

Schnell soll es sein, einfach und vor allem sicher, das digitale Bezahlen. Im Special „Payment“ zeigen wir, wie man den Erwartungen der Konsumenten on- wie offline gerecht wird. Unter anderem geht es um:

- **Mobile Payment:** Mobiles Bezahlen ist überall selbstverständlich ist, nur in Deutschland nicht. Zu Unrecht, sagen Experten
- **Internet of Payment:** Kühlschränke, die selbst bezahlen, Alexa, die die Rechnung übernimmt – wie funktioniert das und welche Technik steckt dahinter?
- **Realtime-Payment:** Same-Day-Delivery wollen wir alle. Jetzt kommt das Bezahlen in Echtzeit hinzu. Was haben Händler und Kunden davon?

„ Webinare 2018“

TECH // Start KW 21

Die Webinare in Berlin (4. bis 8. Juni) ist der Hot Spot für Digital Professionals. Begleitend zu dieser „Holistic web conference“ gucken wir uns um, was rund um Webdesign gerade wichtig ist:

- **User Experience:** Die schönste Website bringt nichts, wenn sie dem User nicht gefällt. Wie machen sich hier UX-Analysen nützlich?
- **Sprachgesteuerte Skills:** VUI – die Voice User Interfaces – werden gerade als die nächste Software-Revolution ausgerufen. Was ist dran an den neuen Skills für Alexa & Co.?
- **Conversion:** Wenn der Nutzer gar nicht merkt, dass er in Richtung Conversion gelenkt wird, dann hat Content-Design alles richtig gemacht.

„ CeBIT 2018“

TECH // Start KW 23

Die altehrwürdige CeBIT erfindet sich dieses Jahr komplett neu. Wir begleiten das „Innovationsfestival für Digitalfans (11. bis 15. Juni, Hannover), unter anderem mit diesen New-Tech-Themen:

- **Trends- Überblick:** Herzinfarkt per Google-Algorithmus erkennen, selbstfahrende Taxis, menschliche Roboter – die inspirierendsten Hot-Spots der neuen CeBIT.
- **Blockchain:** Hier geht es nicht nur um Bitcoins. Experten sind sich sicher, dass Blockchain mal eben unsere komplette (Wirtschafts-)Welt verändern wird.
- **Sicherheit:** Cyberkriminalität, Hackerangriffe und Co sorgen für Milliardenverluste. Mit welchen Tools sind Unternehmen und ihre Datennetze auf der wirklich sicheren Seite?

* Stand: April 2018, Änderungen vorbehalten

DIGITAL SPECIALS IN Q2

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 2. QUARTAL 2018

„Tech Open Air 2018“

TECH // Start KW 24

Das Tech Open Air in Berlin (19. bis 22. Juni 2018) bringt Technologie, Musik, Kunst und Wissenschaft zusammen. Das LEAD Digital-Special begleitet das Festival mit disziplinübergreifenden Denkanstößen zu Themen wie:

- **Künstliche Intelligenz, Blockchain, Sprachassistenten:** Wie Technologien das Leben verändern
- **Digitales Unternehmertum:** Spannende Start-ups mit neuen Ideen.
- **New Work Balance** ist nicht nur für Millennials wichtig. Fünf Apps, die zu einem gesünderen, glücklicherem, ausgeglicheneren Leben verhelfen wollen.

* Stand: April 2018, Änderungen vorbehalten

DIGITAL SPECIALS IN Q3

THEMENVORSCHAU* FÜR LEAD ONLINE 3. QUARTAL 2018

„Travelguide to dmexco“

TECH // Start KW 33

Zwei Tage Digital-Hype nonstop heißt es am 12. und 13. September wieder auf der Dmexco in Köln. LEAD gibt im Vorfeld jede Menge Tipps, wie man sich als Besucher für das internationale Mega-Event vorbereiten kann:

- **Top-Speaker** und ihre Thesen!
- Haben Sie mal 'nen Job für mich: Die Dmexco ist ein **Hotspot für (neue) Karrieren**.
- Das **Einmaleins des Smalltalks** ist auch in der digitalen Welt noch unverzichtbar.
- Die Dmexco zu besuchen, heißt, sich schon im Vorfeld einen guten Plan zu machen.

„dmexco 2018“

TECH // Start KW 36

Wer im digitalen Business mitmischen will, muss „part of Dmexco“ sein. Das Angebot an neuen Lösungen und wichtigen Digital-Treibern ist enorm. Mit dem LEAD-Special zur Dmexco screenen wir für Dich das Riesenspektakel:

- **Buzzword-Bingo:** Du verstehst nur Bahnhof? Wir erklären Dir die wichtigsten Trends, um die es auf der Dmexco geht.
- Die Dmexco bietet auch dieses Jahr **jungen Unternehmen** eine große Bühne. Lass Dich überraschen.
- Was Köln außer und vor allem abends **nach der Dmexco** so drauf hat.
- So pflegst Du **neue Kontakte** und nimmst auch noch Deine ganzen **Inspirationen** in Angriff.

* Stand: Mai 2018, Änderungen vorbehalten