



# REISEMARKETING

W&V PLUS IN AUSGABE 10/18\*

## THEMEN\*:

### Millenials

Welche Vorlieben haben Millennials, wenn es ums Reisen geht? Wie unterscheidet sich ihre Customer Journey von anderen Reisenden? Wie und wo kann man sie als Werbungtreibender effizient abholen?

### Reiseziel Deutschland

Deutschland als Reiseland ist beliebt wie nie. Aber wie werden die deutschen Reiseziele hierzulande beworben? Wir analysieren, wie das Marketing mit dem deutschen Reiseboom umgeht und welche Rolle klassische (v.a. Print-)Medien dabei spielen.

### Schnäppchenjagd

Groupon, Travelzoo, Secret Escapes – die Liste an Rabattmöglichkeiten für Reisebuchungen ist lang. Welche Chancen bieten die beliebten Marktplätze dem Marketing?

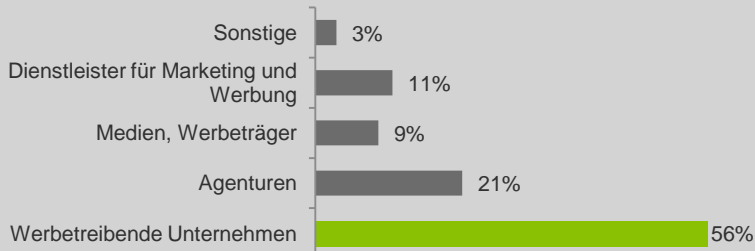
#### Termine\*:

ET: 5.3.2018 | AS: 7.2.2018 | DS: 26.2.2018

Formatbeispiele  
für Ihre Anzeige im  
**W&V Plus / Extra** Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.990,-**
Eckfeld groß	8.750,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.390,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.810,-**

#### PREMIUM-ZIELGRUPPE\*\*\*: Abonnenten nach Branchen



\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2018](#)

\*\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten)

\*\*\* Abonnenten nach Funktion und Branche, verlagsinterne Statistik, Stand: 01.10.2017.

# PORTRÄTANZEIGEN\*

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige im **attraktiven Werbeumfeld** unserer **Plus** und **Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

Anzeige



**Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH**  
Festplatz 8, 76137 Karlsruhe  
Tel +49 721 3720-2132, Fax +49 721 3720-992132  
Ansprechpartner: Patricia Wunsch  
E-Mail: patricia.wunsch@messe-karlsruhe.de  
www.kongress-karlsruhe.de

**IDEEN VERBINDEN.**  
Karlsruhe –  
Messen und Kongresse

**ALLES.  
AUSSER GEWÖHNLICH.**

In Karlsruhe erwarten Sie attraktive Locations, die begeistern. Die hochmoderne Messe und das repräsentative Kongresszentrum. Ab Herbst 2019 präsentiert sich die Stadthalle, das Herzstück unseres Kongresszentrums, in einem völlig neuen Gewand. Um Ihnen bis dahin hochwertige Alternativen anbieten zu können, wird die Gartenhalle ab September 2017 mit zusätzlichen Kongressneubauten ausgestattet. Ob für Tagungen oder Großkongresse – die Location aus den drei Hallen

**Wissenswertes:** Karlsruhe ist das Zentrum einer der dynamischsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1 & 1 und dm-drogerie markt. Hier boomen die Zukunftsbranchen IT, Energie und Mobilität. Hier sind das Karlsruher Institut für Technologie (KIT), drei Fraunhofer-Institute, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof zu Hause. Hier finden Sie die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. Die richtige Adresse für Ihre Veranstaltung.

Karlsruhe |  
Messezentrum Karlsruhe

**1/2 Seite quer:  
4.460,- €\*\***



## 1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

## Variante 1

Anzeige



**DSAG** Deutschsprachige SAP Anwendergruppe  
49170 Waldorf  
marketing@dsag.de  
www.dsag.de

Customer Journey  
Big Data  
Mobile Marketing

**Mehr Praxisbezug gefällig?**

Visionäre Digital-Marketing-Events mit wertvollen Best-Practices für Sie:

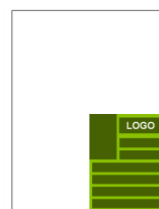
- DSAG @ Marketing Management Kongress (1. & 2.12.16) Spannend wird es unter anderem beim Praxis-Vortrag „Multi-Sensory Experiences – a digital customer journey with all senses?“ des DSAG-Mitgliedsunternehmens Döhler. Rabattierte Kongress-Tickets erhältlich!
- DSAG-Marketingleiterforum 2017 (kostenfrei) Am 30.3.17 beschäftigen sich Marketing-Entscheider dem Zukunftsthema Digitalisierung im Marketing. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Erfahrung-/Praxisaustausch | Networking | erwarten Sie – seien Sie mit dabei! limitierte Tickets. Mehr Infos unter [www.dsag.de/marketing](http://www.dsag.de/marketing).

**m:con**  
VISION INTO CONVENTIONS  
m:con - mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim  
Phone 0621 4106 100  
Fax 0621 4106 80121  
Email [info@mcon-mannheim.de](mailto:info@mcon-mannheim.de)  
[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)

**m:con - mannheim:congress GmbH**  
Seit 25 Jahren führt die m:con nicht nur im Congress Center Rosengarten Mannheim und Platzbau Ludwigshafen, sondern in zahlreichen weiteren Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich Kongresse, Tagungen und Events durch. Sie ist nicht nur erfolgreiche Kongress- und Eventagentur sondern betreibt zusätzlich mit dem Mannheimer Rosengarten eines der größten nationalen Congress Centren. Damit ist sie ein Unikat in der deutschen Veranstaltungsbranche. Die m:con hat in den letzten 25 Jahren zu einem der gefragtesten Partner für Eventgesellschaften entwickelt.

Kundinnen und erarbeiten  
neuen, Leidenschaftlich,  
Anspruch, an dem wir uns

**1/4 Seite hoch:  
2.640,- €\*\***



## 1/4 Seite hoch

- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

\* Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich! Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß.

\*\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.  
Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten)

# UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



## Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,  
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: [susanne.tacke@wuv.de](mailto:susanne.tacke@wuv.de)



## Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: [micaela.marti@wuv.de](mailto:micaela.marti@wuv.de)



## Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: [meta.guenther@wuv.de](mailto:meta.guenther@wuv.de)



## Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,  
Telekommunikation, Unternehmens-  
beratung, Out-of-Home, Kino,  
Werbemittel, Events/Messen,  
Verkaufsförderung, Marktforschung,  
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: [denise.hoser@wuv.de](mailto:denise.hoser@wuv.de)



## Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,  
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: [silvia.schmidt@wuv.de](mailto:silvia.schmidt@wuv.de)



## Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,  
Flughäfen, Automobil, Handel,  
Fachzeitschriften, Special Interest,  
Agenturen, Corporate Publishing,  
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: [simone.seidel@wuv.de](mailto:simone.seidel@wuv.de)



## Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,  
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: [nicole.wagner@wuv.de](mailto:nicole.wagner@wuv.de)