

MEDIAPLANUNG I

W&V PLUS IN AUSGABE 13/18*

THEMEN*:

Handel

Kaum eine Branche ändert sich so rasant, wie der Handel. Omnichannel heißt der Schlüssel für die Zukunft – dabei bleiben auch klassische Medien wie Zeitungen, Zeitschriften, Radio und Anzeigenblätter relevant. Wie eine gelungene Rundum-Strategie gelingt.

Online goes Klassik

Immer mehr Internetriesen wie Amazon & Co. setzen in ihrer Kommunikation auf die Klassiker wie Print, Radio oder TV. Was dieser Trend für die Mediaplanung bedeutet.

Automobil

Die Autobranche ändert sich so drastisch, wie kaum eine andere – was jetzt zählt, ist eine starke Marke. Wie das mit einer gelungenen Mediastrategie gelingt.

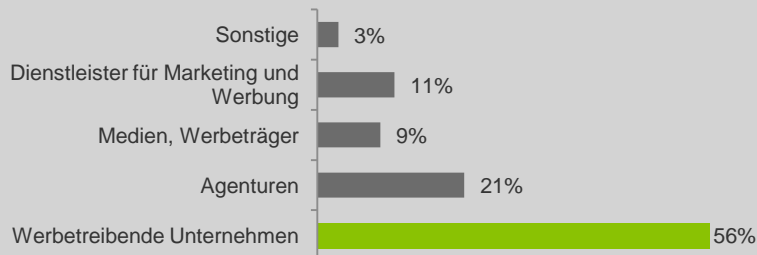
Termine*:

ET: 26.3.2018 | AS: 28.2.2018 | DS: 19.3.2018

Formatbeispiele
für Ihre Anzeige im
W&V Plus / Extra Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.990,-**
Eckfeld groß	8.750,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.390,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.810,-**

PREMIUM-ZIELGRUPPE***: Abonnenten nach Branchen



* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2018](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

*** Abonnenten nach Funktion und Branche, verlagsinterne Statistik, Stand: 01.10.2017.

PORTRÄTANZEIGEN*

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige im **attraktiven Werbeumfeld** unserer **Plus** und **Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

Anzeige



KMY IDEEN VERBINDEN.
Karlsruhe – Messen und Kongresse

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel +49 721 3720-2132, Fax +49 721 3720-992132
Ansprechpartner: Patricia Wunsch
E-Mail patricia.wunsch@messe-karlsruhe.de
www.kongress-karlsruhe.de

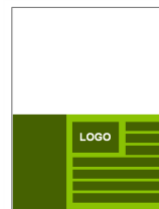
ALLES. AUSSER GEWÖHNLICH.

In Karlsruhe erwarten Sie attraktive Locations, die begeistern. Die hochmoderne Messe und das repräsentative Kongresszentrum. Ab Herbst 2019 präsentiert sich die Stadthalle, das Herzstück unseres Kongresszentrums, in einem völlig neuen Gewand. Um Ihnen bis dahin hochwertige Alternativen anbieten zu können, wird die Gartenhalle ab September 2017 mit zusätzlichen Kongresseinbauten ausgestattet. Ob für Tagungen oder Großkongresse – alles ist möglich. Von den di-

Wissenswertes: Karlsruhe ist das Zentrum einer der dynamischsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1 & 1 und dm-drogerie markt. Hier boomen die Zukunftsbranchen IT, Energie und Mobilität. Hier sind das Karlsruher Institut für Technologie (KIT), drei Fraunhofer-Institute, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof zu Hause. Hier finden Sie die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. Die richtige Adresse für Ihre Veranstaltung.

Karlsruhe | Zentrum Karlsruhe

1/2 Seite quer: 4.460,- €**



1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Variante 1

Anzeige



DSAG Deutschsprachige SAP® Anwendergruppe
69190 Walldorf
marketing@dsag.de
www.dsag.de

Customer Journey
Mobile Marketing
Big Data

m:con
VISION INTO CONVENTIONS
m:con - mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
Phone 0621 4106 100
Fax 0621 4106 80121
Email info@mcon-mannheim.de
www.mcon-mannheim.de

m:con - mannheim:congress GmbH
Seit 25 Jahren führt die m:con nicht nur im Congress Center Rosengarten Mannheim und Platzbau Ludwigshafen, sondern in zahlreichen weiteren Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich Kongresse, Tagungen und Events durch. Sie ist nicht nur erfolgreiche Kongress- und Eventagentur sondern betreibt zusätzlich mit dem Mannheimer Rosengarten eines der größten nationalen Congress Centren. Damit ist sie ein Unikat in der deutschen Veranstaltungsbranche. Die m:con hat über 25 Jahren zu einem der gefragtesten Partner für die Eventgesellschaften entwickelt.

KundInnen und arbeiten mit Leidenschaft, Engagement und Anspruch, an dem wir uns

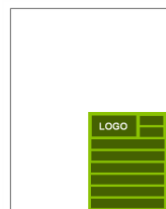
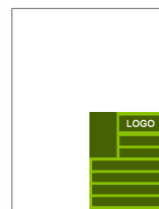
Mehr Praxisbezug gefällig?

Visionäre Digital-Marketing-Events mit wertvollen Best-Practices für Sie:

- DSAG @ Marketing Management Kongress [1. & 2.12.16] Spannend wird es unter anderem beim Praxis-Vortrag „Multi-Sensory Experiences – a digital customer journey with all senses?“ des DSAG-Mitgliedsunternehmens Döhler. Rabattierte Kongress-Tickets erhältlich!
- DSAG-Marketingleiterforum 2017 (kostenfrei) Am 30.3.17 beschäftigen sich Marketing-Entscheider dem Zukunftsthema Digitalisierung im Marketing. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Praxis. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Erfahrung-/Praxisaustausch | Networking | Sie erwarten Sie – seien Sie mit dabei (limitierte Teilnehmeranzahl)

Mehr Infos unter www.dsag.de/marketing.

1/4 Seite hoch: 2.640,- €**



1/4 Seite hoch

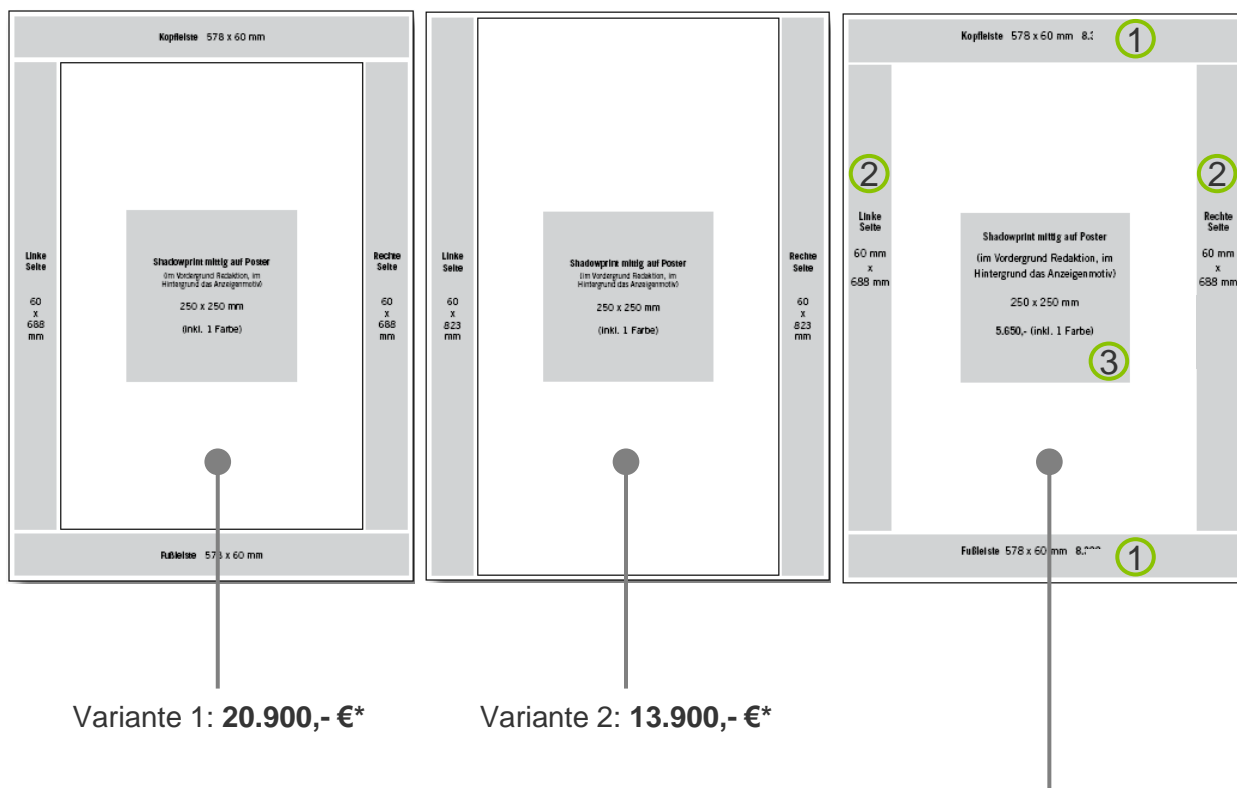
- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

* Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich! Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.
Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

POSTER PREISE

EXKLUSIV- & EINZEL-PLATZIERUNG



Variante 1: 20.900,- €*

Variante 2: 13.900,- €*

Einzel-Platzierung	Format in mm	Preis*
① Kopf-/Fußleiste	578 x 60	9.300,-
② Seite	60 x 688	8.300,-
③ Shadowprint	250 x 250	6.300,-

Anzeigenflächen sind grau markiert, Format: 594 x 840 mm

* Preise in Euro zzgl. Es gelten die AGB des Verlages.

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.guenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de