



# CUSTOMER CENTRIC MARKETING

W&V PLUS IN AUSGABE 14/18\*

## THEMEN\*:

### Customer Centric Marketing

Kundenorientierung wird mit Customer Centric Marketing auf die Spitze getrieben. Warum ist das heute so wichtig? Wie und mit welchen Tools gelingt eine erfolgreiche Kundenzentrierung?

### Best Cases

Die spannendsten Cases zum Thema Customer Centric Marketing zur Inspiration.

### Marktforschung & Insights

Ein kundenorientiertes Denken kann nur gelingen, wenn man die passenden Daten zur Zielgruppe kennt. Ganz zentral dabei: Die Marktforschung.

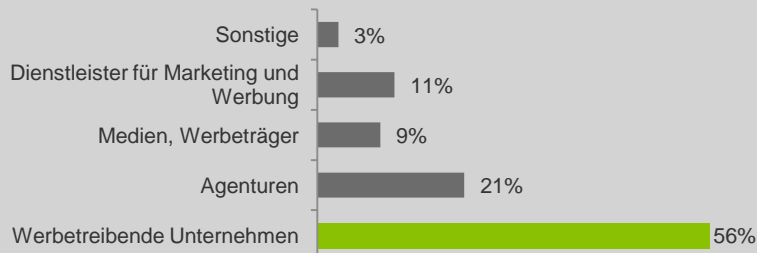
#### Termine\*:

ET: 3.4.2018 | AS: 7.3.2018 | DS: 23.3.2018

Formatbeispiele  
für Ihre Anzeige im  
**W&V Plus / Extra** Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.990,-**
Eckfeld groß	8.750,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.390,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.810,-**

#### PREMIUM-ZIELGRUPPE\*\*\*: Abonnenten nach Branchen



\* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2018](#)

\*\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten)

\*\*\* Abonnenten nach Funktion und Branche, verlagsinterne Statistik, Stand: 01.10.2017.

# PORTRÄTANZEIGEN\*

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige **im attraktiven Werbeumfeld unserer Plus und Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

Anzeige



**KMY IDEEN VERBINDEN.**  
Karlsruhe – Messen und Kongresse  
www.kongress-karlsruhe.de

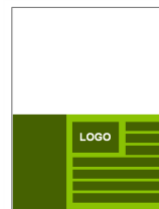
**ALLES. AUSSER GEWÖHNLICH.**

In Karlsruhe erwarten Sie attraktive Locations, die begeistern. Die hochmoderne Messe und das repräsentative Kongresszentrum. Ab Herbst 2019 präsentiert sich die Stadthalle, das Herzstück unseres Kongresszentrums, in einem völlig neuen Gewand. Um Ihnen bis dahin hochwertige Alternativen anbieten zu können, wird die Gartenhalle ab September 2017 mit zusätzlichen Kongresseinbauten ausgestattet. Ob für Tagungen oder Großkongresse – alles ist möglich. Von den di-

**Wissenswertes:** Karlsruhe ist das Zentrum einer der dynamischsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1 & 1 und dm-drogerie markt. Hier boomen die Zukunftsbranchen IT, Energie und Mobilität. Hier sind das Karlsruher Institut für Technologie (KIT), drei Fraunhofer-Institute, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof zu Hause. Hier finden Sie die Karlsruhe Messe- und Kongress-GmbH. Die richtige Adresse für Ihre Veranstaltung.

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH  
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe  
Tel +49 721 3720-2132, Fax +49 721 3720-992132  
Ansprechpartner: Patricia Wunsch  
E-Mail patricia.wunsch@messe-karlsruhe.de  
www.kongress-karlsruhe.de

1/2 Seite quer:  
4.460,- €\*\*



## 1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

## Variante 1

Anzeige



**DSAG** Deutschsprachige SAP® Anwendergruppe  
69190 Walldorf  
marketing@dsag.de  
www.dsag.de

**m:con**  
VISION INTO CONVENTIONS  
m:con - mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim  
Phone 0621 4106 100  
Fax 0621 4106 80121  
Email info@mcon-mannheim.de  
www.mcon-mannheim.de

**m:con - mannheim:congress GmbH**  
Seit 25 Jahren führt die m:con nicht nur im Congress Center Rosengarten Mannheim und Platzbau Ludwigshafen, sondern in zahlreichen weiteren Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich Kongresse, Tagungen und Events durch. Sie ist nicht nur erfolgreiche Kongress- und Eventagentur sondern betreibt zusätzlich mit dem Mannheimer Rosengarten eines der größten nationalen Congress Centren. Damit ist sie ein Unikat in der deutschen Veranstaltungsbranche. Die m:con hat über 25 Jahren zu einem der gefragtesten Partner für die Eventgesellschaften entwickelt.

KundInnen und erarbeiten...  
...Leidenschaftlich...  
...Anspruch, an dem wir uns

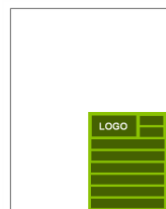
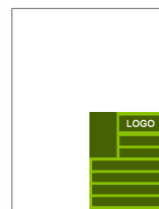
Mehr Praxisbezug gefällig?

Visionäre Digital-Marketing-Events mit wertvollen Best-Practices für Sie:

- DSAG @ Marketing Management Kongress [1. & 2.12.16] Spannend wird es unter anderem beim Praxis-Vortrag „Multi-Sensory Experiences – a digital customer journey with all senses?“ des DSAG-Mitgliedsunternehmens Döhler. Rabattierte Kongress-Tickets erhältlich!
- DSAG-Marketingleiterforum 2017 (kostenfrei) Am 30.3.17 beschäftigen sich Marketing-Entscheider dem Zukunftsthema Digitalisierung im Marketing. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Praxis. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Erfahrung-/Praxisaustausch | Networking | Sie erwarten Sie – seien Sie mit dabei (limitierte Teilnehmeranzahl)

Mehr Infos unter [www.dsag.de/marketing](http://www.dsag.de/marketing).

1/4 Seite hoch:  
2.640,- €\*\*



## 1/4 Seite hoch

- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

\* Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich! Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß.

\*\* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich.  
Weitere Ideen finden Sie unter: [verlag.wuv.de/mediadaten](http://verlag.wuv.de/mediadaten)

# UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



## Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,  
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: [susanne.tacke@wuv.de](mailto:susanne.tacke@wuv.de)



## Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: [micaela.marti@wuv.de](mailto:micaela.marti@wuv.de)



## Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: [meta.guenther@wuv.de](mailto:meta.guenther@wuv.de)



## Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,  
Telekommunikation, Unternehmens-  
beratung, Out-of-Home, Kino,  
Werbemittel, Events/Messen,  
Verkaufsförderung, Marktforschung,  
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: [denise.hoser@wuv.de](mailto:denise.hoser@wuv.de)



## Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,  
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: [silvia.schmidt@wuv.de](mailto:silvia.schmidt@wuv.de)



## Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,  
Flughäfen, Automobil, Handel,  
Fachzeitschriften, Special Interest,  
Agenturen, Corporate Publishing,  
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: [simone.seidel@wuv.de](mailto:simone.seidel@wuv.de)



## Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,  
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: [nicole.wagner@wuv.de](mailto:nicole.wagner@wuv.de)