

TV, KINO & ONLINE-VIDEO

W&V PLUS IN AUSGABE 19/18*

THEMEN*:

TV: Digitale Werbemöglichkeiten halten Einzug ins Fernsehen. Die steigende Verbreitung internetfähiger TV-Geräte sorgt dafür, dass Zielgruppen via Addressable TV direkt angesprochen werden können – und sich TV-Werbung mit digitalem Targeting kombinieren lässt. Was heißt das für regionale Werbungtreibende und den Mittelstand?

Programmies: Wie sich Fernsehzeitschriften bei allen technischen Neuerungen für das Zeitalter der Digitalisierung rüsten.

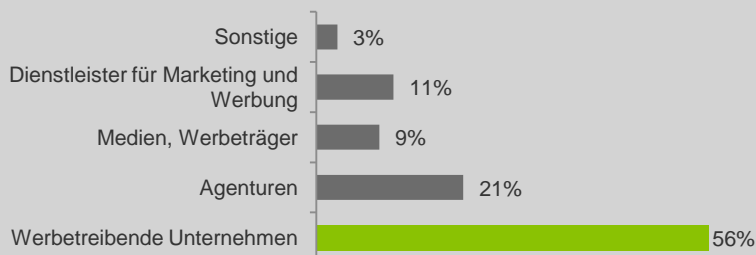
Kino: Virtual Reality als Kinowerbung mit Erlebnischarakter, Chancen bei jungen Zielgruppen, Storytelling: Wie fit ist Kino für die Zukunft? Und wie vermarktet sich das Medium im digitalen Zeitalter selbst am besten?

Online-Video: Live-Streams sind der heißeste Bewegtbild-Trend in diesem Jahr. Erste Unternehmen sammeln bereits Erfahrungen, denn: Live-Streams werden in den Newsfeed Algorithmen bevorzugt angezeigt und haben eine höhere organische Reichweite als klassische Formate wie Videoposts. Wie setzt man sie erfolgreich ein?

Termine*:

ET: 7.5.2018 | AS: 11.4.2018 | DS: 27.4.2018

PREMIUM-ZIELGRUPPE***: Abonnenten nach Branchen



Formatbeispiele für Ihre Anzeige im W&V Plus / Extra Umfeld:

Formate	Preise
1/1 Seite	10.990,-**
Eckfeld groß	8.750,-**
1/2 Seite quer / hoch	7.390,-**
1/3 Seite quer / hoch	5.810,-**

* Änderungen vorbehalten. Weitere Themen unter: [W&V Terminkalender 2018](#)

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

*** Abonnenten nach Funktion und Branche, verlagsinterne Statistik, Stand: 01.10.2017.

PORTRÄTANZEIGEN*

IM UMFELD DER PLUS ODER EXTRA THEMEN

Präsentieren Sie Ihr **Unternehmen** bzw. Ihr **Produkt** in einer Porträtanzeige im **attraktiven Werbeumfeld** unserer **Plus** und **Extra Themen**. Auf den letzten Seiten der Plus oder Extra Themen können die Leser mehr über relevante Unternehmen oder Produkte passend zum redaktionellen Schwerpunkt finden (keine Einzelplatzierung garantiert).

Anzeige





ALLES. AUSSER GEWÖHNLICH.

In Karlsruhe erwarten Sie attraktive Locations, die begeistern. Die hochmoderne Messe und das repräsentative Kongresszentrum. Ab Herbst 2019 präsentiert sich die Stadthalle, das Herzstück unseres Kongresszentrums, in einem völlig neuen Gewand. Um Ihnen bis dahin hochwertige Alternativen anbieten zu können, wird die Gartenhalle ab September 2017 mit zusätzlichen Kongresseinbauten ausgestattet. Ob für Tagungen oder Großkongresse ist die Stadthalle aus den di-

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel +49 721 3720-2132, Fax +49 721 3720-992132
Ansprechpartner: Patricia Wunsch
E-Mail patricia.wunsch@messe-karlsruhe.de
www.kongress-karlsruhe.de

Wissenswertes: Karlsruhe ist das Zentrum einer der dynamischsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1 & 1 und dm-drogerie markt. Hier boomen die Zukunftsbranchen IT, Energie und Mobilität. Hier sind das Karlsruher Institut für Technologie (KIT), drei Fraunhofer-Institute, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof zu Hause. Hier finden Sie die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH. Die richtige Adresse für Ihre Veranstaltung.

1/2 Seite quer:
4.460,- €**



1/2 Seite quer:

- 206 mm breit x 130 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- Zusätzliches Bild im Hochformat (70 x 130 mm)
- Ca. 1.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

Variante 1

Anzeige



Mehr Praxisbezug gefällig?

Visionäre Digital-Marketing-Events mit wertvollen Best-Practices für Sie:

- DSAG @ Marketing Management Kongress | 1. & 2.12.16 | Spannend wird es unter anderem beim Praxis-Vortrag „Multi-Sensory Experiences – a digital customer journey with all senses?“ des DSAG-Mitgliedsunternehmens Döhler. Rabattierte Kongress-Tickets erhältlich!
- DSAG-Marketingleiterforum 2017 (kostenfrei) Am 30.3.17 beschäftigen sich Marketing-Entscheider mit dem Zukunftsthema Digitalisierung im Marketing. Visionäre Marketing-Vorträge | persönliche Praxis-Erfahrungsaustausch | Networking | Sie erwarten Sie – seien Sie mit dabei (limitierte Teilnehmeranzahl)

Mehr Infos unter www.dsag.de/marketing.



m:con
VISION INTO CONVENTIONS

m:con - mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim

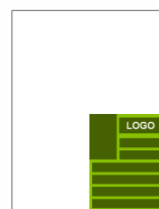
Phone 0621 4106 100
Fax 0621 4106 80121
Email info@mcon-mannheim.de
www.mcon-mannheim.de

m:con - mannheim:congress GmbH

Seit 25 Jahren führt die m:con nicht nur im Congress Center Rosengarten Mannheim und Platzbau Ludwigshafen, sondern in zahlreichen weiteren Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich Kongresse, Tagungen und Events durch. Sie ist nicht nur erfolgreiche Kongress- und Eventagentur sondern betreibt zusätzlich mit dem Mannheimer Rosengarten eines der größten nationalen Congress Centren. Damit ist sie ein Marktführer in der deutschen Veranstaltungsbranche. Die m:con hat über 25 Jahren zu einem der gefragtesten Partner für die Entwicklung von Kongressgesellschaften entwickelt.

Kundinnen und -arbeitnehmerinnen und -arbeitnehmerinnen. Leidenschaftlich, professionell und mit Anspruch, an dem wir uns

1/4 Seite hoch:
2.640,- €**



1/4 Seite hoch

- 101 mm breit x 135 mm hoch
- Firmenlogo + Kontaktdaten
- **Variante 1:** zusätzliches Bild (50 x 65 mm) ca. 750 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- **Variante 2:** ohne Bild ca. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)

* Sie können die Porträtanzeigen nach den Vorgaben druckfertig anliefern. Alternativ gestalten wir das Layout entsprechend der Vorgaben (zwei Korrekturläufe inklusive). Keine Imageanzeigen-Platzierung möglich! Eine Schmuckfarbe nach Wahl, Schrift nach Wahl mit oder ohne Serifen (ausgenommen Circular, Minion), Hintergrundfarbe in jedem Fall weiß.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages. Keine weiteren Rabatte möglich. Weitere Ideen finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE.



Susanne Tacke

Leiterin Sales & Accountmanagement

Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Micaela Marti

Sales Coordinator

Tel.: 089/2183-7073

E-Mail: micaela.marti@wuv.de



Meta Günther

W&V Wer Wo Was und W&V Markt

Tel.: 089/2183-7877

E-Mail: meta.guenther@wuv.de



Denise Hoser

Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Unternehmens-
beratung, Out-of-Home, Kino,
Werbemittel, Events/Messen,
Verkaufsförderung, Marktforschung,
Licensing/Merchandising

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Silvia Schmidt

Publikumszeitschriften,
Tageszeitungen, Anzeigenblätter

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel

Markenartikler/Werbungtreibende,
Flughäfen, Automobil, Handel,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de



Nicole Wagner

TV/Hörfunk, Druck, Papier,
Bildagenturen, Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de