

## **Pressemitteilung**

München, 18.10.2018

### **W&V startet 2019 mit neuem Produktportfolio**

Der Verlag Werben & Verkaufen setzt auf digitale Innovation und wird zum Jahreswechsel ein noch umfangreicheres Digital-Angebot mit zusätzlichen Produkten auf die Beine stellen.

Das bisher wöchentliche Magazin W&V erscheint zukünftig 15-mal im Jahr in opulenter Heftausstattung und mit deutlich erweitertem Umfang. Lange Lesestrecken werden im Wechsel mit pointierten Highlights Branchenthemen aus überraschenden Perspektiven beleuchten. Das Heft soll inspirieren und wird klar Stellung beziehen. Magazin und Digital-Portfolio ergänzen sich somit ideal.

Mit zehn neuen Veranstaltungen erweitert W&V außerdem das bestehende Aus- und Weiterbildungsangebot; mit weiteren neuen Formaten erhalten unternehmerisch spannende und entscheidungskritische Schwerpunktthemen einen noch höheren Stellenwert.

### **Verlag Werben & Verkaufen**

Der Verlag Werben & Verkaufen ist das führende Medienhaus für Fachinformationen in den Bereichen Marketing, Medien und Kommunikation und gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlages. Die Hauptmarke W&V ist die führende Informationsplattform für Interessierte aus Marketingabteilungen, Agenturen und Medien (IVW Print und Online). Seit über 50 Jahren steht der Verlag für Unabhängigkeit, Verlässlichkeit und Expertenwissen in der Kommunikationsfachpresse.

Mit seinen drei starken Marken W&V, LEAD und Kontakter schnürt er ein umfassendes und crossmediales Gesamtpaket über die Kanäle Print, Online, Mobile, Social Media und Veranstaltungen.

### **Pressekontakt**

SWMH GmbH

Kerstin Pradel | Unternehmenskommunikation | 0711/7205-1075 | kerstin.pradel@swmh.de