

MEDIADATEN 2019

PREISE, FORMATE, THEMEN & TERMINE

PREISLISTE NR. 54. GÜLTIG AB 01.01.2019. STAND: 10.01.2019

VORWEG



Ich freue mich über Ihren Besuch!

Über zwei Kanäle können Sie sich über unsere Produkte informieren – je nachdem, welches Ziel Sie gerade verfolgen:

- 1. Übersichtlich und schnell:** Sie möchten sich einen schnellen Überblick über unser Portfolio verschaffen? Dann sind Sie hier in unseren Mediadaten genau richtig. Hier finden Sie knapp zusammengefasst alle wichtigen Fakten, Formate, Preise und Termine.
- 2. Ausführlich und spezifisch:** Sie möchten unsere Produkte im Detail kennenlernen und sich von den vielen Werbemöglichkeiten inspirieren lassen? Auf unserer Verlagswebseite verlag.wuv.de können Sie sich näher zu bestimmten Formaten informieren. Oder Sie lassen sich gleich von unserem [Sales-Team](#) persönlich beraten.

*Viel Freude beim Stöbern!
Ihre Susanne Tacke*



INHALT

- I. [Printprodukte](#)
 - [Standardwerbeformen](#)
 - [Sonderwerbeformen](#)
 - [Terminkalender](#)
- II. [Stellenmarkt](#)
- III. [Rabatte](#)
- IV. [Kontakt](#)
- V. [Technische Daten](#)
- VI. [AGB](#)
- VII. [Verlagsangaben](#)

[Standardwerbeformen](#)[Sonderwerbeformen](#)

PRINTPRODUKTE

FORMATE & PREISE

Informationen zu Reichweite und Zielgruppe finden Sie auf unserer Verlagsseite: [verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/kontakter](https://www.verlag.wuv.de/unternehmen/verlagsportfolio/kontakter)

STANDARDWERBEFORMEN

Ganze Seite oder als Seitenteil		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
1/1		210 x 270	170 x 250	4.310,-
2/3 quer / hoch		210 x 180 / 140 x 270	170 x 170 / 120 x 250	3.330,-
1/2 quer / hoch		210 x 135 / 105 x 270	170 x 125 / 85 x 250	2.930,-
1/3 quer / hoch		210 x 90 / 70 x 270	170 x 80 / 50 x 250	2.430,-
1/4 quer		210 x 68	170 x 58	2.170,-
1/8 quer		210 x 34	170 x 24	1.170,-
1/4 Seite Eckfeld		105 x 135	85 x 125	2.170,-
1/8 Seite Eckfeld		105 x 68	85 x 58	1.170,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.

STANDARDWERBEFORMEN

Anzeige als Umschlag-, Doppel- oder Titelseite		Angeschnittene Anzeigen Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Titelseite 1/4 quer**		210 x 68	–	3.580,–
Titelseite Eckfeld**		60 x 30	–	3.280,–
Titelseite Griffecke**		50 x 50	–	2.940,–
2. Umschlagseite / 3. Umschlagseite		210 x 270 / 210 x 270	170 x 250 / 170 x 250	4.730,– / 4.450,–
4. Umschlagseite		210 x 270	170 x 250	5.020,–
2/1 Seite		420 x 270	–	8.450,–
2x 1/2 Seite quer über Bund		420 x 135	380 x 125	5.590,–

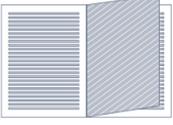
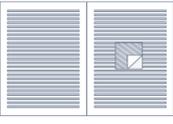
* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, s/w-Preise auf Anfrage.

** Keine Gewähr auf alleinige Positionierung auf der Titelseite, Sonderwerbeform „Umschlag“ weiterhin möglich.

KONTAKTER

SONDERWERBEFORMEN

Bitte die [technische Daten](#)
berücksichtigen >>

	Platzierung	Format	Weitere Infos	Papiergewicht	Preise*	
Beilagen		Beilagen werden an einer unbestimmten Stelle im Heft platziert und können einfach vom Leser herausgenommen werden.	max. 210 x 280 mm, mind. 148 x 105 mm (Breite x Höhe) bei 2 Seiten Papiergrammatur mind. 115 g/m ² .	Ab 4 Seiten muss die lange Seite geschlossen sein. A4 und weitere Formate auf Anfrage.	–	2.510,–
Beihefter		Beihefter werden in der Mitte von W&V mit eingeklammert und sind damit besonders aufmerksamkeitsstark. (Als Mitten- oder Durchhefter mit mind. 4 Seiten Umfang.)	max. 230 x 300 mm + 10 mm Nachfalz rechts	Beschnittzugabe: mind. 3 mm an den Außenkanten	bei 4 Seiten mind. 80 g/m ² und max. 250 g/m ² ab 8 Seiten mind. 50 g/m ²	bei 4 Seiten 5.070,– bei 8 Seiten 7.610,–
Aufkleber		Aufkleber werden im Heft auf einer 1/1 Seite Anzeige aufgeklebt.	mind. 52 x 74 mm, max. 180 x 120 mm	Klebart: Streifenklebung parallel zum Bund, Platzierung auf der Vorder- oder Rückseite eines Bogens möglich. Klebetoleranz: ± 5–10 mm Abstände: vom Bund mind. 15–65 mm bis Aufklebegut, Höhe variabel	bei 2 Seiten mind. 150 g/m ²	bis 10 g 1.045,–
Beikleber		Beikleber werden im Heft auf eine 1/1 Seite Redaktion beigelegt.	mind. 52 x 74 mm, max. 180 x 120 mm	Klebart: Streifenklebung parallel zum Bund, Platzierung auf der Vorder- oder Rückseite eines Bogens möglich. Klebetoleranz: ± 5–10 mm Abstände: vom Bund mind. 15–65 mm bis Aufklebegut, Höhe variabel	bei 2 Seiten mind. 150 g/m ²	bis 10 g 4.695,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. und zzgl. der aktuellen Postgebühren. Es gelten die AGB des Verlags.

SONDERWERBEBEFORMEN

Eine Auswahl weiterer
Sonderwerbeformen

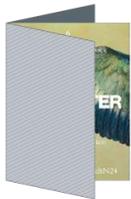
Preise*

Altarfalz



ab 12.500,-

Doppelter
Umschlag



ab 13.000,-

Personalisierter
Umschlag



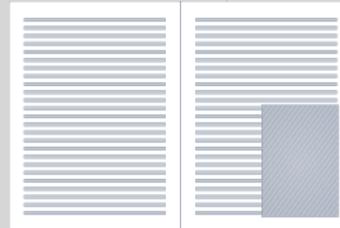
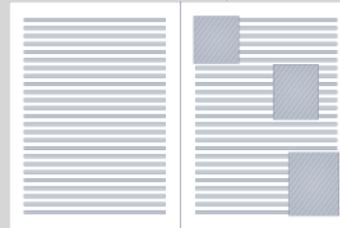
auf Anfrage

Eine Auswahl weiterer
Sonderwerbeformen

Preise*

Individuelle Inselanzeigen

auf Anfrage



Eine Auswahl weiterer
Sonderwerbeformen

Preise*

Umschlag-
schürze



ab 8.570,-

Aufgeklebtes
Booklet



ab 10.300,-

Banderole



ab 7.050,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags, individuelle Preisangaben zu Sonderwerbeformen auf Anfrage.

KONTAKTER

THEMEN & TERMINE – HJ1/19

Stand:
30.11.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Branchentermine*	
1	10.01.19	04.01.19	04.01.19	08.-10.01. PSI 2019 08.-10.01. Viscom IVW IV/18	ma 2019 Pressemedien I
2	24.01.19	18.01.19	18.01.19	30.-31.01. SPOBIS	
3	07.02.19	01.02.19	01.02.19	07.02. W&V Sportmarketing Summit	
4	21.02.19	15.02.19	15.02.19	21.02. Deutscher Mediapreis	25.02.-28.02. Mobile World Congress
5	07.03.19	01.03.19	01.03.19	06.-10.03. ITB 07.-17.03. Genfer Autosalon	12.-13.03. Internet World Expo 12.-13.03. CMCX
6	21.03.19	15.03.19	15.03.19	21.03. W&V Data Marketing Day 21.03. ma 2019 Audio I (WTK) W&V MAKE HH** 21.-24.03. Leipziger Buchmesse	25.-26.03. Digital Innovators' Summit 02.-03.04. d3con 02.-04.04. SMX München 03.-04.04. Packaging Summit
7	04.04.19	29.03.19	29.03.19	04.-05.04. BVDA Frühjahrstagung 10.04. Radio Advertising Summit	09.-11.04. NEXT IVW I/19
8	18.04.19	12.04.19	12.04.19		
9	02.05.19	25.04.19	25.04.19	07.-08.05. OMR Festival 2019	PlakaDiva 2018
10	16.05.19	10.05.19	10.05.19	22.-25.05. ADC Festival	22.-23.05. Kongress der Dt. Fachpresse
11	31.05.19	24.05.19	24.05.19		
12	14.06.19	07.06.19	07.06.19	W&V Munich Marketing Week** Werbeplanung.at Summit**	17.-21.06. Cannes Lion Screenforce Days Best of Content Marketing** 24.-28.06. CeBIT LAE**
13	27.06.19	21.06.19	21.06.19	W&V MAKE DDF** 02.-03.07. Lokalfunktage	ma 2018 Audio II (WTK)

* Änderungen vorbehalten.

** Termin steht noch nicht fest.

THEMEN & TERMINE – HJ2/19

Stand:
30.11.2018

Ausgabe	ET*	AS*	DS*	Branchentermine*	
14	11.07.19	05.07.19	05.07.19	IVW II/19 ma 2019 Pressemedien II	ma 2019 Tageszeitungen
15	25.07.19	19.07.19	19.07.19		
16	08.08.19	02.08.19	02.08.19	20.-24.08. gamescom	
17	22.08.19	16.08.19	16.08.19	Kinder Medien Studie**	
18	05.09.19	30.08.19	30.08.19	06.09.-11.09. IFA 11.-12.09. dmexco	11.-22.09. IAA Nutzfahrzeuge
19	19.09.19	13.09.19	13.09.19	25.-28.09. expopharm	
20	04.10.19	27.09.19	27.09.19	Automotive Brand Contest**	16.-20.10. Frankfurter Buchmesse
21	17.10.19	11.10.19	11.10.19	17.10. W&V Advertising Heroes – Programmatic Advertising	IVW III/19 Research & Results**
22	31.10.19	25.10.19	25.10.19	24.-25.10. BVDA Herbsttagung	
23	14.11.19	08.11.19	08.11.19	Medientage München** OWM Fachtagung**	26.11. W&V MAKE MUC
24	28.11.19	22.11.19	22.11.19		
25	12.12.19	06.12.19	06.12.19		

* Änderungen vorbehalten.

** Termin steht noch nicht fest.

STELLENMARKT

FORMATE & PREISE

STELLENMARKT

Ausführliche Informationen zu allen Produkten finden Sie in den [Mediadaten des W&V Job-Network](#).

Format Print		Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise* s/w	Preise* 2c	Preise* 3c	Preise* 4c
1/1 Seite		180 x 246	2.790,-	3.040,-	3.290,-	3.540,-
3/4 Seite quer / hoch		180 x 184 / 133 x 246	2.090,-	2.340,-	2.590,-	2.840,-
1/2 Seite quer / hoch		180 x 121 / 87 x 246	1.690,-	1.940,-	2.190,-	2.440,-
3/8 Seite quer / hoch		133 x 121 / 87 x 184	1.290,-	1.540,-	1.790,-	2.040,-
1/4 Seite quer / hoch		180 x 58 / 41 x 246	1.190,-	1.440,-	1.690,-	1.940,-
1/4 Seite 2-spaltig		87 x 121	1.190,-	1.440,-	1.690,-	1.940,-
1/8 Seite quer / hoch		87 x 58 / 41 x 121	990,-	1.240,-	1.490,-	1.740,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

** Es sind ausschließl. die vorgegebenen Formate möglich. Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: 250,- Euro*.

KONTAKTER

RABATTE

RABATTE

Die Rabattstaffel gilt für Umsätze der Print- und Digitalprodukte der Verlag Werben & Verkaufen GmbH*.

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für Sonderwerbformen (ohne technische Kosten) können gegebenenfalls in den Grundabschluss integriert werden.

Umsatzstaffel in €	Rabatte in %
15.000	3
25.000	5
50.000	10
100.000	15
150.000	17
250.000	20
450.000	22
650.000	25
850.000	27
1.000.000	28

* Rabatte gelten nicht für Produkte des W&V Job-Networks.

[Sales-Team](#)[Weitere Ansprechpartner](#)

KONTAKT

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR BERATEN SIE GERNE!

UNSER SALES-TEAM

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE!



Susanne Tacke
Leiterin Sales & Accountmanagement
Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, E-Commerce

Tel.: 089/2183-7090

E-Mail: susanne.tacke@wuv.de



Denise Hoser
Online/Mobile, Software, Hardware,
Telekommunikation, Out-of-Home, Kino,
Unternehmensberatung, Werbemittel,
Events/Messen, Verkaufsförderung,
Marktforschung, Licensing/Merchandising,
E-Commerce

Tel.: 089/2183-7150

E-Mail: denise.hoser@wuv.de



Nicole Wagner
TV/Hörfunk, Druck, Papier, Bildagenturen,
Filmproduktion

Tel.: 089/2183-7878

E-Mail: nicole.wagner@wuv.de



Silvia Schmidt
Publikumszeitschriften, Tageszeitungen,
Anzeigenblätter, Online/Mobile, Software,
Hardware, Telekommunikation, E-Commerce

Tel.: 089/2183-7046

E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de



Simone Seidel
Markenartikler/Werbungtreibende,
Handel, Flughäfen, Automobil,
Fachzeitschriften, Special Interest,
Agenturen, Corporate Publishing,
Direktmarketing

Tel.: 089/2183-7129

E-Mail: simone.seidel@wuv.de

KONTAKTER

WEITERE ANSPRECHPARTNER

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR FREUEN UNS AUF DEN KONTAKT MIT IHNEN.

Anzeigen-Team

Tel.: 089/2183-7695
 Fax: 089/2183-7865
 E-Mail: sales@wuv.de

Leitung Sales und Accountmanagement

Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

Verkaufsteam

Denise Hoser
 Tel.: 089/2183-7150
 E-Mail: denise.hoser@wuv.de

Silvia Schmidt
 Tel.: 089/2183-7046
 E-Mail: silvia.schmidt@wuv.de

Simone Seidel
 Tel.: 089/2183-7129
 E-Mail: simone.seidel@wuv.de

Nicole Wagner
 Tel.: 089/2183-7878
 E-Mail: nicole.wagner@wuv.de

**Ansprechpartnerin W&V WerWoWas/
 W&V Markt**
 Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

Ansprechpartnerin W&V Themenumfelder
 Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

Accountmanagement
Head of Accountmanagement
 Hao Wang
 Tel.: 089/2183-7698
 E-Mail: hao.wang@wuv.de

Team Accountmanagement
 Diana Pilieva
 Tel.: 089/2183-7693
 E-Mail: diana.pilieva@wuv.de

Henry Wandtke
 Tel.: 089/2183-7138
 E-Mail: henry.wandtke@wuv.de

Disposition

Tel.: 089/2183-7060
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: dispo@wuv.de

Leitung Disposition

Susanne Tacke
 Tel.: 089/2183-7090
 E-Mail: susanne.tacke@wuv.de

W&V Events

Stephan Sparakowski (Teamleitung)
 Tel.: 089/2183-8221
 E-Mail: stephan.sparakowsk@wuv.de

Miriam Judt
 Tel.: 089/2183-1347
 E-Mail: miriam.judt@wuv.de

Vesselina Lill
 Tel.: 089/2183-7100
 E-Mail: vesselina.lill@wuv.de

Teresa Münzloher
 Tel.: 089/2183-7089
 E-Mail: teresa.muenzloher@wuv.de

W&V Stellenmarkt

Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Leitung Stellen- und Rubrikenmärkte

Sabine Vockrodt
 Tel.: 089/2183-7049
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Team Stellenmarkt

Michael Borchert
 Tel.: 089/2183-1381
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Bettina Schwindt
 Tel.: 089/2183-7120
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Planungsdaten TV & Radio und Booking

Anzeigenverkauf / Koordination
 Edith Lockenvitz
 Tel.: 089/2183-1381
 E-Mail: planungsdaten@wuv.de

KONTAKTER

[Print](#)[Sonderwerbeformen](#)[Digital \[Download\]](#)

TECHNISCHE DATEN

PRINT & SONDERWERBEFORMEN

TECHNISCHE DATEN

PRINT

Heffformat: 210 x 270 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundaussgleich max. 4,5 mm. Damit Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen, an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.

Druckverfahren: Umschlag und Inhalt: Bogenoffset

Buchbinderische Verarbeitung: Rückstichheftung

Bedruckstoff: Umschlag: 150 g/m² Pro Bulk m. 1,3-fach. Vol.,
Inhalt: 100 g/m² Pro Bulk m. 1,3-fach. Vol.

Reproduktionstechnik: Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V. Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für Ihren Reprintbetrieb.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0 nach Standard, je ISOcoated_v2_eci.icc.

Rasterweite: 70 Linien/cm (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)

Farben: DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck **Farbreihenfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Mehrfarbanzeigen: Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben/Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Die **Technischen Daten** für die **Digitalprodukte** finden Sie immer aktuell zum Download unter: <https://verlag.wuv.de/technischdaten>.

Tonwertzunahme (lt. FOGRA bzw. BVDM):

Flächendeckung bei 40 %: Schwarz 13 % ± 7 %, Buntfarben 13 % ± 4 %

Flächendeckung bei 80 %: Schwarz 11 % ± 5 %, Buntfarben 11 % ± 3 %

Negativflächen:

Wir empfehlen Negativflächen mit 40 % Cyan zu unterlegen, da es ein tieferes Schwarz ergibt (Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per E-Mail mit farbverbindlichem Proof senden.

E-Mail: druckunterlagen@wuv.de

Datei: Anlieferung von Daten im PDF-Format PDF/X-1a:2001 (PDF-Version 1.3). Bilddaten hochauflösend mit 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Der maximale Farbauftrag ist 320%. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

TECHNISCHE DATEN

SONDERWERBEFORMEN (BEILAGEN, BEIHEFTER, AUFKLEBER, BEIKLEBER)

Bitte bei Sonderwerbeformen beachten: Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung, An- und Aufklebung.

Reservierung: Rechtzeitig vor dem Erscheinungstermin. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern gültig.

Anzeigenschluss: spätestens 15 Tage vor Erscheinungstermin.

Beilagen – technische Hinweise: Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als Teil verarbeitet werden können. Die Seite parallel zum Bund muss geschlossen sein. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzackgefaltete, perforierte, gestanzte oder mit Klammern versehen Beilagen können maschinell nicht verarbeitet werden. Angebote auf Anfrage.

Anlieferung: Beilagen, Beihefter und Aufkleber müssen so verpackt sein, dass ein Verrutschen der gestapelten Lagen ausgeschlossen ist. Die Lagen müssen glatt aufgestoßen werden. Sollte aufgrund der Beschaffenheit des Produktes ein loses Stapeln auf Palette nicht möglich sein, muss das Material liegend, eventuell mit Gummiringen oder Papierbanderolen fixiert, auf Europaletten aufgestapelt, angeliefert werden. Mehrseitige Produkte müssen wegen des aufragenden Rückens verschränkt gestapelt werden.

Lagen: Die Lagen sollten ca. 10 cm stark sein. Werden die Produkte in Schachteln verpackt angeliefert, müssen für das dadurch notwendige Auspacken Mehrkosten veranschlagt werden.

Lieferadresse:

2 Wochen vor Erscheinungstermin an
BWH GmbH
Beckstraße 10
30457 Hannover,
mit Vermerk für Kontakter-Ausgabe Nr. xx/2019

AGB

AGB

1. Werbeauftrag ist der Vertrag zwischen dem Verlag, der Verlag Werben & Verkaufen GmbH (nachfolgend „Verlag“), und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung oder der öffentlichen Zugänglichmachung. Für den Werbeauftrag und jeden Folgeauftrag gelten ausschließlich die jeweils aktuell vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Der Verlag ist berechtigt, die AGB jederzeit zu ändern. Die neuen AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nach Bekanntgabe der Änderung nicht innerhalb von einem Monat in Textform widerspricht. Abweichende AGB des Auftraggebers werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Für den Fall, dass bei Onlineveröffentlichungen individuelle Vereinbarungen getroffen werden, werden diese in der jeweiligen Auftragsbestätigung schriftlich übermittelt. Ansonsten gelten auch für diese die vorliegenden AGB.

2. Beilagenaufträge: Diese AGB gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge. Beilagenaufträge werden grundsätzlich vom Verlag erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

3. Vertragsschluss: Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine schriftliche Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.

4. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen.

5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die drucktechnisch mit mind. drei der Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

6. Ablehnung von Aufträgen:

(1) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werbe- bzw. Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder werden könnte, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

(2) Der Verlag wird die Ablehnung nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte unverzüglich erklären. Insbesondere kann der Verlag ein bereits online veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des online veröffentlichten Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch unter anderem die Voraussetzungen der Ziffer 6 Absatz 1 erfüllt werden.

7. Anzeigenschluss und Erscheinungstermine: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

8. Kündigung von Aufträgen: Anzeigenaufträge können vom Auftraggeber in Textform (E-Mail-Adresse) gekündigt werden. Die Stornierung der Druck-Anzeige ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Online-Werbemittel müssen mit einer Frist von zwei Wochen vor der erstmaligen Veröffentlichung in Textform storniert werden. Im Falle einer verspäteten Anlieferung der notwendigen Daten für die Online-Anzeigenschaltung und den dadurch entstehenden Mehraufwand berechnet der Verlag eine Gebühr von 50 € pro Werktag.

9. Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag die Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine inhaltlich von der geplanten Platzierung abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung hätte.

10. Abruf eines Auftrages: Ist ein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen (Erscheinungszeitraum). Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität berechtigt, in dem vereinbarten bzw. dem in Satz 1 und 2 genannten Erscheinungszeitraum, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus gemäß Preisliste weitere Anzeigen abzurufen.

11. Druckunterlagen: Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind dem jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisblatt der Anzeigenpreisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige. Darüber hinaus gelten die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen gem. Ziffer 30 dieser AGB.

12. Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe, zusätzliche Kosten entstehen dadurch nicht. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

13. Redaktionell gestaltete (Textteil)anzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen, die nicht als solche erkennbar sind. Das Letztentscheidende obliegt hier dem Verlag. (Textteil)anzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.

14. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtsverletzungen und bei in den Anzeigen verwendeten Fotografien zusätzlich auch von allen Ansprüchen Dritter wegen Eigentums- und Hausrechtsverletzungen vollständig frei einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Frist mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.

AGB

16. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegexemplare werden nur bei kostenpflichtigen Anzeigen geliefert.

17. Chiffreanzeigen:

(1) Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis maximal vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege mit der Sorge eines ordentlichen Kaufmanns zugesandt, auch wenn es sich um Express- oder Einschreibsendungen handelt.

(2) Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen und Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, offensichtlich gewerbliche Offerten wie geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

18. Anzeigenrechnungen, Stundung und Zahlungsverzug:

(1) Anzeigenrechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche gestundeten Zahlungen (Rechnungen bzw. Nachberechnungen) zur sofortigen Zahlung fällig.

(2) Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigenkunden ohne Abschluss mittels SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt, die Abbuchung erfolgt sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die sogenannte Pre-Notification-Frist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn sie rechtskräftig festgestellt wurden, nicht bestritten oder zumindest entscheidungsreif sind.

19. Anzeigenaufträge aus dem Ausland: Bei Ländern mit Auslandsvertretung des Verlags erfolgt die Zahlung und Abwicklung nach diesen Geschäftsbedingungen. Bei Ländern ohne Auslandsvertretung ist Vorauszahlung erforderlich, bevorzugt über Kreditkarte (Euro-/Mastercard, American Express oder Viscard). Ein ausländischer Auftraggeber muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

20. Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

21. Rubrikpreise: Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den sie bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

22. Anzeigen-Millimeter: Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

23. Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

24. Rabattzusammenschlüsse: Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen. Rabattzusammenschlüsse sind daher insbesondere nicht möglich für selbständige heilberufliche Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts.

25. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens 6 Monate nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Zusätzlich haben Kaufleute die Entdeckung eines etwaigen nicht offensichtlichen Mangels innerhalb von zwei Wochen anzuzeigen. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

26. Haftung, höhere Gewalt: Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher bzw. grob fahrlässiger Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, stehen ihm keine daraus resultierenden Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber sonstige kausale Regelungen dieser AGB nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen.

27. Zusätzliche Bedingungen für die Veröffentlichung eines Werbemittels im Internet:

a) Datenlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel-Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

b) Rechteübertragung: Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

AGB

c) Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgehoben wird durch

- die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoft- und/oder Hardware oder
- Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- Recherausfall aufgrund Systemversagens oder
- einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Eine etwaige vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Provision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nicht auf Privatpreise gewährt. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Vorlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Datenschutz:

(1) Im Folgenden informiert der Verlag über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Geschäftsbeziehungen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf den Auftraggeber persönlich beziehbar sind, also z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Zahlungsdaten. Verantwortlicher gemäß Art. 4 Nr. 7 Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) ist der Verlag.

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG 2018) und der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO). Der Verlag erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Verlag Werben & Verkaufen GmbH, die unter <https://verlag.wuv.de/service/datenschutzerklaerung> eingesehen werden können, enthalten.

(2) Die Daten werden von dem Verlag verarbeitet und genutzt, soweit dies erforderlich ist, um die Vertragsanbahnung, Vertragsdurchführung, Vertragspflege oder sonstige vertraglichen Leistungen zu erbringen, also gemäß des Auftrags Bestellungen oder Dienstleistungen abzuwickeln. Teilweise erfolgt dies unter Einbeziehung externer Dienstleister. Die Dienstleister wurden von dem Verlag sorgfältig ausgewählt, schriftlich beauftragt und an Weisungen gebunden. Sie werden zudem regelmäßig kontrolliert. Die Dienstleister werden diese Daten nicht an Dritte weitergeben, sondern sie nach Vertragserfüllung und dem Abschluss gesetzlicher Speicherfristen löschen, soweit der Auftraggeber nicht in eine darüber hinausgehende Speicherung eingewilligt hat.

(3) Die erhobenen Daten werden von dem Verlag verarbeitet und genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Dies betrifft sowohl die für die Auftragsabwicklung erforderlichen Angaben als auch die Angaben, die der Auftraggeber freiwillig zur Verfügung stellt. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der internen Marktforschung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.

(4) Die erhobenen Daten werden zudem von dem Verlag verarbeitet und genutzt, um den Auftraggeber per Post oder elektronischer Post, wie z. B. E-Mail, über eigene gleiche oder ähnliche Produkte oder Dienstleistungen zu informieren, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der werblichen Ansprache jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dafür entstehen keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihrer Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie uns hierzu einfach an: Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München/ E-Mail: support@wuv.de.

(5) Der Auftraggeber hat das Recht, von dem Verlag jederzeit Auskunft zu verlangen über die zu seiner Person gespeicherten Daten. Dies betrifft auch deren Herkunft sowie die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, an die diese Daten weitergegeben werden, und den Zweck der Speicherung. Wenn der Auftraggeber eine Einwilligung zur Nutzung von Daten erteilt hat, kann er diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Des Weiteren möchte der Verlag darauf hinweisen, dass dem Auftraggeber grundsätzlich ein Recht auf Berichtigung falscher Daten oder Löschung personenbezogener Daten zusteht, sofern diesem Anspruch keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.

(6) Alle gesetzlichen Rechte, die dem Auftraggeber im Zusammenhang mit der Datenverarbeitung bestehen, wie das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Widerruf, können per E-Mail an support@wuv.de oder schriftlich an die Adresse Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München ausgeübt werden. Weitergehende Informationen zur Datenerhebung und -verarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung des Verlages.

30. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen: Werden Druckvorlagen digital, also durch Digitalträger (z. B. Diskette, Cartridges, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:

a) Dateiformat: Druckvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.

b) Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern.

c) Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkoll (aktuelle Version 3.0) und einem Proof- bzw. Messprotokoll vom Auftraggeber mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

d) Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

e) Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung: Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

f) Datenträger: An den Verlag übermittelte Disketten oder CD-ROM mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlags über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und für eine Versandgebühr von € 5,00 an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurückgeschickt. Andere hochwertige Datenträger wie Cartridges, Iomega Zip 100 etc. sendet der Verlag unaufgefordert und kostenfrei, jedoch auf Risiko des Auftraggebers an diesen zurück.

31. Streitbeilegungsverfahren: Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

AGB

32. Schlussbestimmungen: Auf diese AGB sowie das Verhältnis zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er einen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden. UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Textform. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Erfüllungsort ist München. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien werden dann die jeweilige unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche ersetzen, welche nach Treu und Glauben dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall von Regelungslücken.

VERLAGSANGABEN

VERLAGSANGABEN

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Postanschrift
80289 München

Rechnungsadresse

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Kreditorenbuchhaltung
Postfach 82 05 10
81805 München

USt-ID-Nummer

DE 262 330 664

Geschäftsführer

Christian Meitinger
Dr. Karl Ulrich

Bankverbindung

Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDEMMXXX

Kontakt Verlag

Tel.: 089/2183-7999
Fax: 089/2183-7868
www.wuv.de
www.lead-digital.de
www.kontakter.de
verlag.wuv.de
<https://events.wuv.de>
<https://stellenmarkt.wuv.de>

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen netto.
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie in diesem Dokument und unter <https://verlag.wuv.de/mediadaten>. Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden, den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten finden Sie unter: <https://verlag.wuv.de/mediadaten>.



KONTAKTER