

Mediadaten 2011

W&V Job-Network – das crossmediale Karrierenetzwerk für Werbung, Vertrieb und Personalwesen.



Porträt W&V Job-Network	Seite 2	STELLENMARKT-KOMBIS PRINT+ONLINE	Seite 12
Überblick Kombinationen	Seite 3	W&V Stellenmarkt + acquisa Print	Seite 12
Standardformate	Seite 4	W&V Stellenmarkt + acquisa Online	Seite 13
Wichtige Hinweise zu Print- und Online-Schaltungen	Seite 5	W&V Stellenmarkt + PAGE Print	Seite 14
Anzeigen-/Druckunterlagenchluss	Seite 6	W&V Stellenmarkt + PAGE Online	Seite 15
W&V Stellenmarkt Print	Seite 7	W&V Stellenmarkt + Kontakter Print	Seite 16
W&V Stellenmarkt Online	Seite 8	PAGE + WEAVE Print	Seite 17
W&V Karriere & Job Print	Seite 9	PAGE + WEAVE Online	Seite 18
W&V Karriere & Job Online	Seite 11	Personalwirtschaft Print	Seite 19
		Personalwirtschaft Online	Seite 20
		Technische Daten	Seite 21
		AGB/Kontakt	Seite 23

Porträt

W&V Job-Network



W&V Job-Network (wuv.de/jobnetwork) ist das crossmediale Vermarktungsnetzwerk für Stellenmärkte von Verlag Werben & Verkaufen. Zum W&V Job-Network Portfolio zählen die Fachmagazine *acquisa*, *PAGE* und *WEAVE* sowie die verlagseigenen Titel *Werben & Verkaufen* (W&V) und *Kontakter*, mit denen Personalverantwortliche gezielt Stellen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb besetzen können. Bei der Suche nach Mitarbeitern im Bereich Personalwesen unterstützt das W&V Job-Network Personalverantwortliche mit dem Stellenmarkt von *Personalwirtschaft*, dem führenden Fachmagazin für HR-Management.

W&V Stellenmarkt

Im Zentrum des W&V Job-Networks steht der W&V Stellenmarkt von Werben & Verkaufen, dem Marktführer der Kommunikationsfachpresse. Personalverantwortliche können offene Stellen aus dem gesamten Spektrum der Marketing- und Kommunikationsbranche mit dem W&V Stellenmarkt effizient und ohne Streuverluste besetzen.



W&V Karriere & Job

W&V Karriere & Job (wuv.de/karriereundjob) ist das redaktionelle Ressort von Werben & Verkaufen, das Print und Online über aktuelle Personalien aus der Kommunikations- und Medienbranche berichtet, Trends und Themen im Bereich Employer Branding und Personalmarketing aufdeckt und über Personaltrends, Karriere-News und die wichtigsten Branchentermine informiert.



Mit der richtigen Kombination die richtigen Bewerber finden!

Das W&V Job-Network ermöglicht mit seinem Partnernetzwerk eine besonders spitze Zielgruppenansprache: Durch unterschiedliche Kombinationen der Partnertitel mit dem W&V Stellenmarkt wird nicht nur eine optimale Zielgruppenansprache sondern auch eine besonders hohe Trefferquote bei der Besetzung offener Stellen gewährleistet.



Print + Online

Mitarbeiter aus Vertrieb und Direktmarketing finden.

Mit **W&V + acquisa** – dem Magazin für Marketing- und Vertriebsverantwortliche in mittelständischen Unternehmen.



Print Only

Experten aus Kommunikation und Werbung finden.

Mit **W&V + Kontakter** – dem wöchentlichen internationalen Nachrichtendienst der Kommunikationsbranche.



Print + Online

Profis aus Kreation und Produktion finden.

Mit **W&V + PAGE** – Deutschlands führendem Design- und Publishingmagazin.



Print + Online

Web-Designer und Developer interaktiver Medien finden.

Mit **PAGE + WEAVE** – dem Webdesign-Magazin für Gestalter, Konzeptioner und Developer interaktiver Medien.



Print + Online

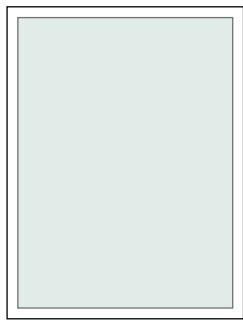
Mitarbeiter aus dem Bereich Personalwesen finden.

Mit **W&V + Personalwirtschaft** – Deutschlands führendem monatlichen Fachmagazin für HR-Management.

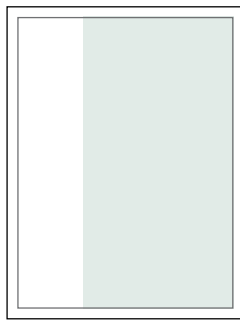
Alle Stellenmärkte sind auch einzeln buchbar.

Standardformate

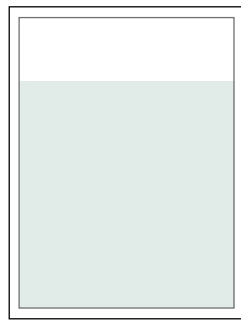
W&V



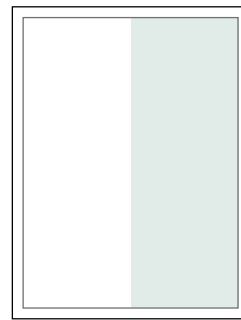
1/1 Seite
202 x 262 mm



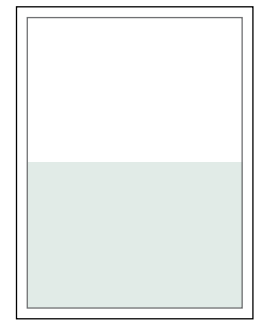
3/4 Seite hoch
150 x 262 mm



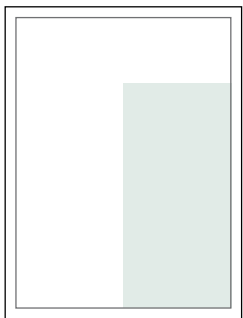
3/4 Seite quer
202 x 194 mm



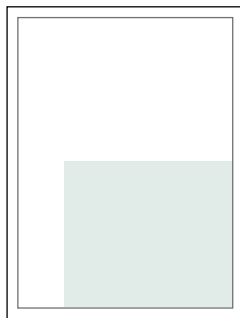
1/2 Seite hoch
99 x 262 mm



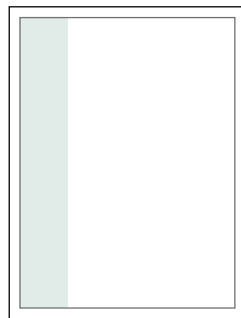
1/2 Seite quer
202 x 129 mm



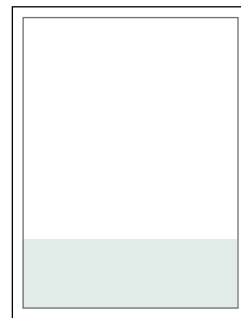
3/8 Seite hoch
99 x 194 mm



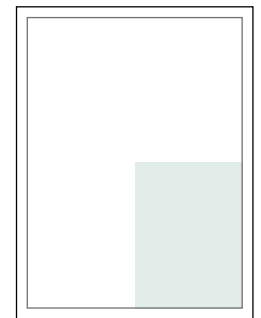
3/8 Seite quer
150 x 129 mm



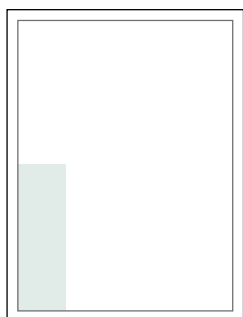
1/4 Seite hoch
47 x 262 mm



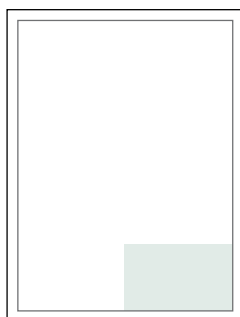
1/4 Seite quer
202 x 63 mm



1/4 Seite 2-spaltig
99 x 129 mm



1/8 Seite hoch
47 x 129 mm



1/8 Seite quer
99 x 63 mm

Alle Angaben in mm (Breite x Höhe).

Wichtige Hinweise zu Print- und Online-Schaltungen

Print-Schaltungen

- Bei Schaltung einer Print-Stellenanzeige ist eine Online-Stellenanzeige für 6 Wochen inklusive.
- Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Webmittlern gewährt.
- Bei Stellenanzeigen sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.
- Anzeigenplatzierung erfolgt im Stellenmarkt des jeweiligen Fachtitels.
- Für Stellenanzeigen gibt es keine Auftragsbestätigung.

Online-Schaltungen

- Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben.

Kombi-Schaltungen

- Rechnungsausstellung erfolgt bei Stellenanzeigen-Kombinationen separat pro Titel.
- Anlieferung von zwei verschiedenen Formaten ist notwendig.
- 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Webmittlern gewährt.
- Kombi-Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Euroskala: **320,-** Euro.
- Weitere Infos zu technischen Daten und zur Datenlieferung ab S.21 ff.



Über individuelle Rahmenabschlüsse sprechen wir gerne mit Ihnen. Rufen Sie uns an unter Tel: 0 89/21 83-70 49.

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss

W&V	
wöchentlich, donnerstags	W&V Stellenanzeigen 1 Woche vor Erscheinungstermin, freitags 12.00 Uhr

Kontakter	
wöchentlich, montags	für Kombi-Stellenanzeigen jeweils Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
---------	-----------------	-----------------	-----------------------

Personalwirtschaft Terminkalender			
02/2011	28.01.2011	07.01.2011	10.01.2011
03/2011	25.02.2011	02.02.2011	04.02.2011
04/2011	31.03.2011	08.03.2011	10.03.2011
05/2011	29.04.2011	05.04.2011	07.04.2011
06/2011	31.05.2011	09.05.2011	11.05.2011
07/2011	30.06.2011	07.06.2011	09.06.2011
08/2011	29.07.2011	05.07.2011	07.07.2011
09/2011	31.08.2011	04.08.2011	08.08.2011
10/2011	30.09.2011	07.09.2011	09.09.2011
11/2011	31.10.2011	05.11.2011	07.10.2011
12/2011	30.11.2011	07.11.2011	09.11.2011
01/2012	23.12.2011	29.12.2011	01.12.2011

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
---------	-----------------	-----------------	-----------------------

acquisa Terminkalender			
01/2011	05.01.2011	14.12.2010	15.12.2010
02/2011	02.02.2011	13.01.2011	17.01.2011
03/2011	02.03.2011	10.02.2011	14.02.2011
04/2011	06.04.2011	17.03.2011	21.03.2011
05/2011	04.05.2011	13.04.2011	14.04.2011
06/2011	01.06.2011	12.05.2011	16.05.2011
07-08/2011	13.07.2011	22.06.2011	27.06.2011
09/2011	07.09.2011	18.08.2011	22.08.2011
10/2011	30.09.2011	15.09.2011	16.09.2011
11/2011	02.11.2011	13.10.2011	14.10.2011
12/2011	07.12.2011	17.11.2011	21.11.2011

PAGE Terminkalender			
---------------------	--	--	--

02/2011	05.01.2011	13.12.2010	15.12.2010
03/2011	02.02.2011	14.01.2011	18.01.2011
04/2011	02.03.2011	11.02.2011	15.02.2011
05/2011	06.04.2011	18.03.2011	22.03.2011
06/2011	04.05.2011	13.04.2011	15.04.2011
07/2011	01.06.2011	13.05.2011	17.05.2011
08/2011	06.07.2011	16.06.2011	20.06.2011
09/2011	03.08.2011	15.07.2011	19.07.2011
10/2011	07.09.2011	19.08.2011	23.08.2011
11/2011	05.10.2011	16.09.2011	20.09.2011
12/2011	02.11.2011	14.10.2011	18.10.2011
01/2012	07.12.2011	18.11.2011	22.11.2011

WEAVE Terminkalender			
----------------------	--	--	--

01/2011	17.01.2011	17.12.2010	21.12.2010
02/2011	21.03.2011	24.02.2011	28.02.2011
03/2011	16.05.2011	19.04.2011	21.04.2011
04/2011	18.07.2011	22.06.2011	27.06.2011
05/2011	19.09.2011	25.08.2011	29.08.2011
06/2011	21.11.2011	26.10.2011	28.10.2011

Bitte beachten Sie, der Anzeigenschluss aller Titel ist jeweils um **12.00 Uhr!**

W&V Stellenmarkt Print

Profis aus der Kommunikations- und Medienbranche finden!



W&V Stellenmarkt ist die große crossemediale Karriereplattform für Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb.

Erreichen Sie jetzt Bewerber aus dem gesamten Spektrum der Kommunikations- und Medienbranche zielgenau und ohne Streuverluste mit einer Anzeige im großen W&V Stellenmarkt. Zur Leserschaft von W&V zählen Marketing- und Werbeprofis aus Agenturen, Medien und werbetreibenden Unternehmen.

Ihr Vorteil: Bei Schaltung einer Print-Stellenanzeige ist eine Online-Stellenanzeige für 6 Wochen inklusive.

Werben & Verkaufen (W&V):

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags

Verbreitete Auflage: 31.954

Abonnenten: 21.633

Verkaufte Auflage: 30.754

Quelle: IVW II/2010

Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss: 1 Woche vor ET, freitags 12.00 Uhr

Format	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe mm	Preise in Euro zzgl. MwSt.**			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite angeschn.	230 x 300	6.950,-	7.270,-	7.590,-	7.910,-
1/1 Seite	202 x 262	5.900,-	6.220,-	6.540,-	6.860,-
3/4 S. hoch	150 x 262	4.470,-	4.790,-	5.110,-	5.430,-
3/4 S. quer	202 x 194	4.470,-	4.790,-	5.110,-	5.430,-
1/2 S. hoch	99 x 262	2.980,-	3.300,-	3.620,-	3.940,-
1/2 S. quer	202 x 129	2.980,-	3.300,-	3.620,-	3.940,-
3/8 S. hoch	99 x 194	2.250,-	2.570,-	2.890,-	3.210,-
3/8 S. quer	150 x 129	2.250,-	2.570,-	2.890,-	3.210,-
1/4 S. hoch	47 x 262	1.490,-	1.810,-	2.130,-	2.450,-
1/4 S. quer	202 x 63	1.490,-	1.810,-	2.130,-	2.450,-
1/4 S. 2sp	99 x 129	1.490,-	1.810,-	2.130,-	2.450,-
1/8 S. hoch	47 x 129	790,-	1.110,-	1.430,-	1.750,-
1/8 S. quer	99 x 63	790,-	1.110,-	1.430,-	1.750,-

Bei Stellenanzeigen sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Eurokala: 320,- Euro

Aufträge bitte per Fax an: 0 89/21 83-78 64

Druckunterlagen bitte als druckfähiges PDF an E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Technische Daten: S. 21

* Quelle: W&V interne Statistik (Stand: 09/2010).

** Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Webemittlern gewährt.

W&V Stellenmarkt Online



W&V Stellenmarkt Online ist die große crossmediale Karriereplattform für die gesamte Kommunikations- und Medienbranche. Mit einer Online-Stellenanzeige erreichen Sie Bewerber aus den Bereichen Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb.

Mit unseren 4 Online-Angeboten Basic, Silber, Gold und Praktikum können Sie schon ab 190,- Euro Ihre Stellenanzeige einfach und bequem per Selbst-eingabetool auf wuv.de/stellenmarkt stellen.*

Ihre Vorteile:

Alle Stellenanzeigen sind für die Dauer von 6 Wochen Online. Optimale Vernetzung von Print und Online durch Joblink in der nächsten W&V-Ausgabe als direkter Weg zum Stellenangebot Online.

GHM -Gesellschaft für Handwerksm
(m/w) Linknummer 361991

Anzinger / Wünschner / Rasp -Agen
Reinzeichner/in Linknummer 3619

I-Motion GmbH sucht Marketing- /
Linknummer 362004



W&V Stellenmarkt Online:

Pls: ca. 270.000 pro Monat*
Durchschnittlich 500 Zugriffe pro Stellenanzeige.

*Halbjahresdurchschnitt, IWW Online 01-06/2010

Online-Stellenangebote (Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben):

Angebot Basic

Ungestaltete Online-Stellenanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **490,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Silber

Gestaltete Online-Stellenanzeige mit Auswahl aus **8 Designvorlagen** und mit Ihrem Firmenlogo.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **690,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Gold

Gestaltete Online-Stellenanzeige komplett in **Ihrem Design** (CD/CI).

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **990,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Praktikum

Ungestaltete kostengünstige Online-Praktikumsanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **190,-** Euro zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Sie können Ihre Stellenanzeige (Silber oder Gold) auf wuv.de/stellenmarkt als **Top-Job** platzieren lassen. Damit wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich für eine Woche auf der Startseite von wuv.de/stellenmarkt mit Firmenlogo, Firmenname und Titel dargestellt – für einen Zuschlag von 100,- Euro.

* Für einen Aufpreis von 50,- Euro übernehmen wir die Eingabe Ihrer Stellenanzeige gerne für Sie.

W&V Karriere & Job

Die Plattform für erstklassige Redaktion.

W&V Karriere & Job ist das redaktionelle Ressort von Werben & Verkaufen, das in Print und Online über aktuelle Personalien aus der Kommunikations- und Medienbranche berichtet, Trends und Themen im Bereich Employer Branding und Personalmarketing aufdeckt und über Personaltrends, Karriere-News und die wichtigsten Branchentermine informiert. Neben der Buchung von Stellenanzeigen innerhalb des W&V Job-Networks können Sie mit W&V Karriere & Job auf Ihr Unternehmen als Arbeitgebermarke aufmerksam machen. Folgende Werbemöglichkeiten stehen Ihnen hierbei Print und Online zur Verfügung:



W&V Karriere & Job Print-Werbemöglichkeiten

1. Personal-Imageanzeige

Mit einer Personal-Imageanzeige im redaktionellen Teil von W&V Karriere & Job können Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgebermarke optimal positionieren und dabei positive Effekte für Ihr Unternehmensimage erzielen.



Anzeigenformate und -preise

Format	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm je Seite		Preise (in Euro zzgl. MwSt.)	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	sw	farbig
1/1 Seite	206	282	230	300	8.000,-	9.100,-
1/2 S. quer	206	137	230	146	4.500,-	6.050,-
1/3 S. hoch	72	282	84	300	3.000,-	4.900,-
1/3 S. quer	206	92	230	101	3.000,-	4.900,-
Eckfeld 2-spaltig	118	118	-	-	3.200,-	5.300,-
Eckfeld 3-spaltig	141	205	153	214	6.200,-	7.450,-
2/1 Seite	436	282	460	300	15.100,-	16.300,-

**Anzeigenschluss
Imageanzeigen:**
10 Tage vor ET

**Druckunter-
lagenschluss:**
8 Tage vor ET

2. Sonderhefte / Sonderthemen

In mehreren Sonderheften und speziellen Themenumfeldern geht W&V Karriere & Job besonderen Themen aus dem Personalbereich auf den Grund. Nutzen Sie dieses besondere Umfeld, um mit einer Anzeige auf Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen aus dem HR- Bereich aufmerksam zu machen.



Anzeigenformate und -preise

Format	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm je Seite		Preise (in Euro zzgl. MwSt.)	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	sw	farbig
1/1 Seite	184	266	210	280	8.000,-	9.100,-
1/2 S. quer	184	133	210	139	4.500,-	6.050,-
1/3 S. hoch	58	266	73	280	3.000,-	4.900,-
1/3 S. quer	184	89	210	95	3.000,-	4.900,-
Eckfeld hoch	58	123	-	-	2.800,-	3.800,-
Eckfeld quer	121	58	-	-	2.800,-	3.800,-
2/1 Seite	390	266	420	280	15.100,-	16.300,-

Themen zu den
Sonderheften bitte
auf Anfrage.

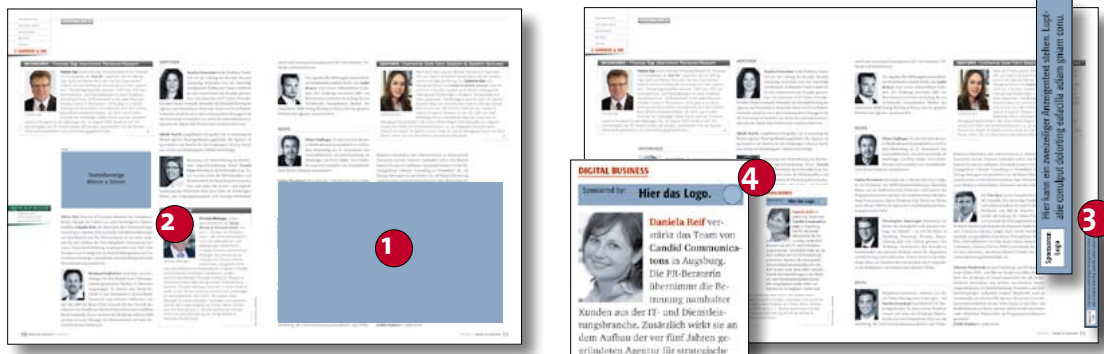
Tel:
0 89/21 83-70 49

oder E-Mail:
stellenangebote@
wuv.de

3. Sonderplatzierungen

Eine Sonderplatzierung auf den beliebten Personalseiten im redaktionellen Ressort W&V Karriere & Job bietet den idealen Rahmen für Ihre Anzeige und Botschaft. Folgende aufmerksamkeitsstarke Sonderplatzierungen stehen Ihnen zur Auswahl:

Format	Preise in Euro zzgl. MwSt.
[1] 1/2 Seite	6.050,-
[2] Inselanzeige im Text (80 mm x 50 mm)	2.800,-
[3] Griffleistenanzeige	990,-
[4] Rubrikensponsoring	750,-



4. Aus- und Weiterbildung

Aus- und Weiterbildungsanzeige

Mit einer Aus- und Weiterbildungsanzeige können Sie als Unternehmen oder Bildungsträger für Ihre Veranstaltung oder Seminarangebote werben.



Format	Formate im Satzspiegel		Preise (in Euro zzgl. MwSt.)
	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	206	282	5.180,-
1/2 S. quer	206	137	2.630,-
1/4 Seite	206	68	1.350,-
1/8 Seite	99	63	690,-

5. Stellengesuche

Mit einem Stellengesuch in W&V können Sie als Bewerber auf sich aufmerksam machen und Ihre Erfolgchancen auf eine neue Stelle in Marketing, Werbung oder Vertrieb erhöhen.

Verkaufsprofi (weibl.)
 mit nachweisbaren langjährigen Erfolgen und Referenzen sucht im **Rhein-Main-Gebiet** neue Herausforderung als Verkaufsleiter, Trainer, Media-Berater oder Verlagsrepräsentant (gerne auch auf HV-Basis/Home-Office) im Print- und/oder Onlinebereich.
 Angebote erbeten unter Chiffre W&V

47 x 25 mm (1-spaltig)
 Preis: 50,- Euro zzgl.
 10,- Euro Chiffre-
 gebühr zzgl. MwSt.

Formate:

Breite	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
in mm	47	99	150	202

- Stellengesuche: 2,- Euro pro mm/ Spalte zzgl. MwSt.
- Chiffregebühr: 10,- Euro netto*

*Nachforderung bei Porto-Mehraufwand vorbehalten.

W&V Karriere & Job Online-Werbemöglichkeiten

W&V Karriere & Job Online (wuv.de/karriereundjob) ist das redaktionelle Online-Ressort von Werben & Verkaufen, das sich an Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Bewerber richtet. W&V Karriere & Job Online ist als Channel direkt über die Homepage von wuv.de zu erreichen. Bei Buchung dieses Channels erscheint Ihr Werbemittel auf allen Seiten von W&V Karriere & Job.

Nutzen Sie W&V Karriere & Job Online als Verstärker für Ihre Stellenanzeige und machen Sie auf sich als Arbeitgebermarke aufmerksam!



W&V Karriere & Job Online
 Pls: ca. 270.000 pro Monat*

* Halbjahresdurchschnitt IWW Online Januar-Juni 2010

Platzierung	Format	Festpreise pro Woche (in Euro zzgl. MwSt.)
Banner oben	468 x 60	600,-
Skyscraper	160 x 600	1.000,-
Superbanner	870 x 90	900,-
Wallpaper	870 x 90 + 160 x 600	1.400,-
Page Peel klein	100 x 100 auf 400 x 400	1.000,-

Alle Werbeformen sind expandable-fähig.
 Bis 3-fache Vergrößerung
 = 25 % Aufschlag zzgl. MwSt.

W&V Karriere & Job Newsletter

(wöchentlich mittwochs, 36.000 Abonnenten*)

Der W&V Karriere & Job Newsletter versorgt Sie wöchentlich mit den wichtigsten Meldungen zu Personalien der Woche, Employer Branding Themen, Karriere-News, Personaltrends, Karriere-Tipps, Termine sowie den top-aktuellen Stellenangeboten der Branche.

Nutzen Sie dieses Umfeld als Verstärker für Ihre Stellenanzeige oder fragen Sie nach unseren attraktiven Paketen für Seminaranbieter.

Newsletterpreise und -formate

Platzierung	Format Textanzeige	Festpreis/Woche (in Euro zzgl. MwSt.)	FormatBanner (max.)	Festpreis/Woche (in Euro zzgl. MwSt.)
Personalien	8 Zeilen/ 65 Zeichen	400,-	450 x 200 Pixel	550,-
Employer Branding	8 Zeilen/ 65 Zeichen	380,-	450 x 200 Pixel	530,-

Farbhinterlegung für stärkere Aufmerksamkeit Ihrer Textanzeige 100,- Euro pro Woche.

Print-Kombination W&V Stellenmarkt + acquisa

Mitarbeiter aus Vertrieb und Direktmarketing finden!

Sie sind auf der Suche nach Mitarbeitern aus Vertrieb und Direktmarketing? Dann nutzen Sie die Anzeigenkombination aus W&V Stellenmarkt und acquisa, denn mit einer Kombischaltung in den Stellenmärkten beider Publikationen erreichen Sie die Bewerberzielgruppe aus diesen Fachbereichen mit doppelter Trefferquote.

Ihr Vorteil: Bei Schaltung einer Print-Anzeige ist eine Onlineanzeige auf wuv.de/stellenmarkt und acquisa.de für die Dauer von 6 Wochen inklusive.



Anzeigenleiter

Key-Account-Manager

CRM-Experte

Projektmanager

Direktmarketing-Mitarbeiter

Vertriebsleiter

Sales-Manager

Produktmanager

W&V Stellenmarkt ist die crossmediale Karriereplattform für Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb. Zur Leserzielgruppe von W&V zählen vorwiegend Fach- und Führungskräfte aus Agenturen, Medien und werbungstreibenden Unternehmen.*

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags
Verbreitete Auflage: 31.954 **Abonnenten:** 21.633
Verkaufte Auflage: 30.754 Quelle: IVW II/2010

W&V Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
1 Woche vor ET, freitags 12.00 Uhr



acquisa ist das monatliche Magazin für Marketing- und Vertriebsverantwortliche in mittelständischen Unternehmen. Zur Leserschaft von acquisa zählen Professionals aus Direktmarketing und Vertrieb, Medienfachleute in Agenturen und CRM-Experten.**

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitete Auflage: 24.055 **Abonnenten:** 4.011
Verkaufte Auflage: 5.932 Quelle: IVW II/2010

acquisa Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
Siehe Terminkalender auf S.6

Anzeigenformate und -preise Kombi W&V + acquisa

Format	Breite x Höhe W&V	Preis W&V (in Euro zzgl. MwSt.)	B x H acquisa	Preis acquisa (in Euro zzgl. MwSt.)	Kombi-Preis (in Euro zzgl. MwSt.)
	in mm	s/w	in mm	s/w	W&V/acquisa s/w
1/1 Seite	202 x 262	5.900,-	189 x 243	3.100,-	7.850,-
3/4 S. hoch/quer	150 x 262 / 202 x 194	4.470,-	140 x 243 / 189 x 179	2.450,-	5.850,-
1/2 S. hoch/quer	99 x 262 / 202 x 129	2.980,-	92 x 243 / 189 x 119	1.650,-	3.990,-
3/8 S. hoch/quer	99 x 194 / 150 x 129	2.250,-	92 x 179 / 140 x 119	1.250,-	2.990,-
1/4 S. hoch/quer	47 x 262 / 202 x 63	1.490,-	43 x 243 / 189 x 58	850,-	1.990,-
1/4 S. 2sp	99 x 129	1.490,-	92 x 119	850,-	1.990,-
1/8 S. hoch/quer	47 x 129 / 99 x 63	790,-	43 x 119 / 92 x 58	490,-	1.100,-

Kombi-Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Euroskala: 320,- Euro

Bitte beachten Sie die Hinweise zu Kombi-Schaltungen auf S. 5. Stellenanzeigen **acquisa Only** sind ebenfalls möglich.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für acquisa (Haufe-Lexware GmbH & Co. KG).

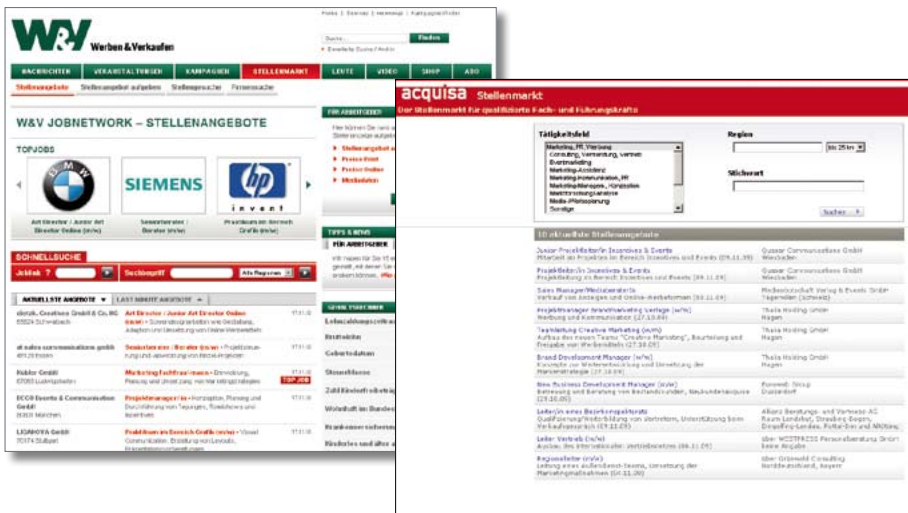
* Quelle: W&V interne Statistik (Stand 09/2010)

** Quelle: acquisa interne Statistik (Stand 09/2010)

Online-Kombination W&V Stellenmarkt + acquisa

Damit Sie die Profis aus Vertrieb und Direktmarketing doppelt gut erreichen, können Sie Online zwischen den 4 Kombi-Paketen Basic, Silber, Gold und Praktikum wählen und einfach per Selbst-eingabe-Tool schalten.*

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint für die Dauer von 6 Wochen auf wuv.de/stellenmarkt sowie acquisa.de.



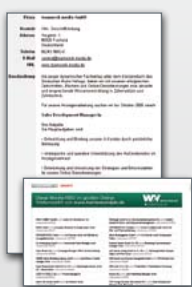
Online-Stellenangebote (Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben):

Angebot Basic

Ungestaltete Online-Stellenanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V + acquisa
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **690,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Silber

Gestaltete Online-Stellenanzeige mit Auswahl aus **8 Designvorlagen** und mit Ihrem Firmenlogo.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V + acquisa
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **990,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Gold

Gestaltete Online-Stellenanzeige komplett in **Ihrem Design** (CD/ CI).

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V + acquisa
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **1.490,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Praktikum

Ungestaltete kostengünstige Online-Praktikumsanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V + acquisa
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **290,-** Euro zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Sie können Ihre Stellenanzeige (Silber oder Gold) auf wuv.de/stellenmarkt als **Top-Job** platzieren lassen. Damit wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich für eine Woche auf der Startseite von wuv.de/stellenmarkt mit Firmenlogo, Firmenname und Titel dargestellt – für einen Zuschlag von 100,- Euro.

* Für einen Aufpreis von 50,- Euro übernehmen wir die Eingabe Ihrer Stellenanzeige gerne für Sie.

PRINT-Kombination W&V Stellenmarkt + PAGE

Profis aus Kreation und Produktion finden!

Sie sind auf der Suche nach den Profis aus Kreation und Produktion?
Dann bietet sich die Anzeigenkombination W&V Stellenmarkt und PAGE an, denn damit erreichen Sie die kreativen Köpfe der Branche zielgenau und doppelt gut!

Ihr Vorteil: Bei Schaltung einer Print-Anzeige ist eine Onlineanzeige auf wuv.de/stellenmarkt und page-online.de für die Dauer von 6 Woche inklusive.



Art Director Grafikdesigner	Flash-Designer Produktioner	Mediengestalter Grafiker	Creative Director Multimediasdesigner	Web Designer Reinzeichner
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	--	------------------------------

W&V Stellenmarkt ist die crossmediale Karriereplattform für Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb. Zur Leserzielgruppe von W&V zählen vorwiegend Fach- und Führungskräfte aus Agenturen, Medien und werbungtreibenden Unternehmen.*

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags
Verbreitete Auflage: 31.954 **Abonnenten:** 21.633
Verkaufte Auflage: 30.754 Quelle: IVW II/2010



PAGE ist seit über 20 Jahren das Profimagazin für kreatives Mediendesign, Publishing und Trends. Zur Leserzielgruppe von PAGE zählen Grafikdesigner, Mediengestalter und Art-Direktoren in Werbeagenturen, Designbüros und Unternehmen.**

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitete Auflage: 18.976 **Abonnenten:** 13.787
Verkaufte Auflage: 17.460 Quelle: IVW II/2010

W&V Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
1 Woche vor ET, freitags 12.00 Uhr

PAGE Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
Siehe Terminkalender auf S.6

Anzeigenformate und -preise, Kombi W&V / PAGE

Format	Breite x Höhe W&V	Preis W&V in €	B x H PAGE	Preis PAGE in €	Kombi-Preis in €
	in mm	s/w	in mm	s/w	W&V/PAGE s/w
1/1 Seite	202 x 262	5.900,-	180 x 246	3.490,-	7.950,-
3/4 S. hoch/quer	150 x 262 / 202 x 194	4.470,-	133 x 246 / 180 x 184	2.690,-	5.990,-
1/2 S. hoch/quer	99 x 262 / 202 x 129	2.980,-	87 x 246 / 180 x 121	1.830,-	4.100,-
3/8 S. hoch/quer	99 x 194 / 150 x 129	2.250,-	87 x 184 / 133 x 121	1.390,-	3.080,-
1/4 S. hoch/quer	47 x 262 / 202 x 63	1.490,-	41 x 246 / 180 x 58	990,-	2.090,-
1/4 S. 2sp	99 x 129	1.490,-	87 x 121	990,-	2.090,-
1/8 S. hoch/quer	47 x 129 / 99 x 63	790,-	41 x 121 / 87 x 58	590,-	1.150,-

Kombi-Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Euroskala: 320,- Euro

Bitte beachten Sie die Hinweise zu Kombi-Schaltungen auf S. 5. Stellenanzeigen **PAGE Only** sind ebenfalls möglich.

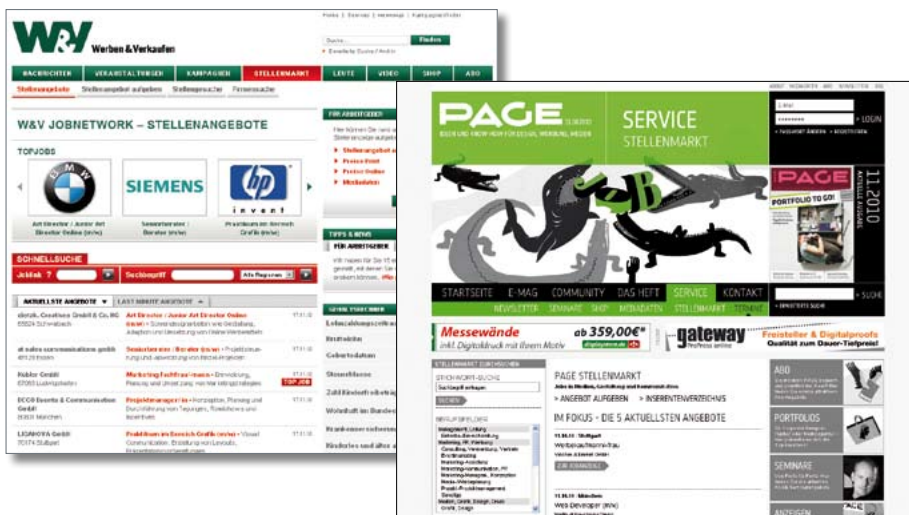
Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE Verlag (Ebner-Verlag GmbH & Co. KG)

*Quelle: W&V interne Statistik (Stand 09/2008).
 **Quelle: Telefonische Leserbefragung Juni 2006 (C.A.T.I.), Grundgesamtheit: Abonnenten von PAGE.

ONLINE-Kombination W&V Stellenmarkt + PAGE

Für effiziente Personalrekrutierung aus den Bereichen Kreation und Produktion können Sie Online zwischen den 4 Kombi-Paketen Basic, Silber, Gold und Praktikum wählen und einfach per Selbsteingabe-Tool schalten.

Ihre Online-Stellenanzeige erscheint für die Dauer von 6 Wochen auf wuv.de/stellenmarkt sowie page-online.de.*



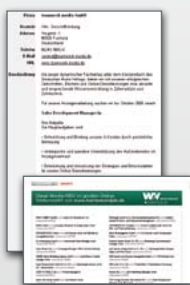
Online-Stellenangebote (Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben):

Angebot Basic

Ungestaltete Online-Stellenanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **890,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Silber

Gestaltete Online-Stellenanzeige mit Auswahl aus **8 Designvorlagen** und mit Ihrem Firmenlogo.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **1.190,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Gold

Gestaltete Online-Stellenanzeige komplett in **Ihrem Design** (CD/ CI).

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **1.690,-** Euro zzgl. MwSt.



Angebot Praktikum

Ungestaltete kostengünstige Online-Praktikumsanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. **Joblink** in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Inkl. Link in unseren top-aktuellen **Newslettern**, auf **W&V Mobil/ iPad** und der **W&V Facebook Fanpage**

Preis: **290,-** Euro zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie: Sie können Ihre Stellenanzeige (Silber oder Gold) auf wuv.de/stellenmarkt als **Top-Job** platzieren lassen. Damit wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich für eine Woche auf der Startseite von wuv.de/stellenmarkt mit Firmenlogo, Firmenname und Titel dargestellt – für einen Zuschlag von 100,- Euro.

PRINT-Kombination W&V Stellenmarkt + Kontakter

Spezialisten aus Werbe- und Mediaagenturen finden!

Die Spezialisten aus Werbe- und Mediaagenturen, Medien und werbungtreibenden Unternehmen erreichen Sie mit der Print-Anzeigenkombination W&V Stellenmarkt und Kontakter.

Ihr Vorteil: Bei Schaltung einer Print-Anzeige ist eine Onlineanzeige auf wuv.de/stellenmarkt für die Dauer von 6 Woche inklusive.



W&V Stellenmarkt ist die crossmediale Karriereplattform für Marketing, Werbung, Kreation und Vertrieb. Zur Leserzielgruppe von W&V zählen vorwiegend Fach- und Führungskräfte aus Agenturen, Medien und werbungtreibenden Unternehmen.*

Erscheinungsweise: wöchentlich, donnerstags
Verbreitete Auflage: 31.954 **Abonnenten:** 21.633
Verkaufte Auflage: 30.754 Quelle: IVW II/2010



Kontakter ist der wöchentliche internationale Nachrichtendienst der Medien- und Kommunikationsbranche. Kontakter Abonnenten sind zum großen Teil in Werbe- und Mediaagenturen, Medien und werbungtreibenden Unternehmen tätig.**

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
Verbreitete Auflage: 2.060 **Abonnenten:** 1.905
Verkaufte Auflage: 1.930 Quelle: IVW II/2010

Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Kombischaltung W&V + Kontakter : Jeweils Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Anzeigenformate und -preise, Kombi W&V / Kontakter

Format	Breite x Höhe W&V	Preis W&V (in Euro zzgl. MwSt.)	B x H Kontakter	Preis Kontakter (in Euro zzgl. MwSt.)	Kombi-Preis (in Euro zzgl. MwSt.)
	in mm	s/w	in mm	s/w	W&V/Kontakter s/w
1/1 Seite	202 x 262	5.900,-	180 x 246	2.290,-	6.990,-
3/4 S. hoch/quer	150 x 262 / 202 x 194	4.470,-	133 x 246 / 180 x 184	1.740,-	5.250,-
1/2 S. hoch/quer	99 x 262 / 202 x 129	2.980,-	87 x 246 / 180 x 121	1.200,-	3.550,-
3/8 S. hoch/quer	99 x 194 / 150 x 129	2.250,-	87 x 184 / 133 x 121	950,-	2.750,-
1/4 S. hoch/quer	47 x 262 / 202 x 63	1.490,-	41 x 246 / 180 x 58	620,-	1.800,-
1/4 S. 2sp	99 x 129	1.490,-	87 x 121	620,-	1.800,-
1/8 S. hoch/quer	47 x 129 / 99 x 63	790,-	41 x 121 / 87 x 58	330,-	990,-

Kombi-Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Euroskala: **320,- Euro**

Bitte beachten Sie die Hinweise zu Kombi-Schaltungen auf S. 5

*Quelle: W&V interne Statistik (Stand 09/2010).
 **Quelle: Kontakter interne Statistik (Stand 09/2010).

PRINT-Kombination PAGE + WEAVE

Web-Designer und Developer interaktiver Medien finden!

Sie sind auf der Suche nach den Profis für Webdesign und Developer interaktiver Medien? Dann bietet sich die Anzeigenkombination in den Stellenmärkten von PAGE und WEAVE an, denn damit erreichen Sie die kreativen Köpfe der Branche zielgenau und doppelt gut. Nutzen Sie das Potenzial von PAGE, Deutschlands führendem monatlichen Design- und Publishing-Magazin und WEAVE, dem Webdesign-Magazin für Gestalter, Konzeptioner und Developer interaktiver Medien. **Ihr Vorteil:** Bei Schaltung einer Print-Anzeige ist eine Onlineanzeige auf page-online.de und weave.de für die Dauer von 6 Wochen inklusive.



Online-Projektmanager Brandingstrategen	Web-Konzeptioner Interactive-Designer	Web-Designer Multimediadesigner	Online-Marketing Manager Online-Projektleiter
--	--	------------------------------------	--

PAGE ist seit über 20 Jahren das Profimagazin für kreatives Mediendesign, Publishing und Trends. Zur Leserzielgruppe von PAGE zählen Grafikdesigner, Mediengestalter und Art-Direktoren in Werbeagenturen, Designbüros und Unternehmen.**

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitete Auflage: 18.976 **Abonnenten:** 13.787
Verkaufte Auflage: 17.460 Quelle: IVW II/2010



WEAVE, eine Line Extension von PAGE, ist das Profimagazin für Web-Designer, Konzeptioner und Developer interaktiver Medien. Zur Leserzielgruppe zählen Interactive- und Web-Designer, Web-Konzeptioner und -Developer, Brandingstrategen in Agenturen, Unternehmen und Medien.

Erscheinungsweise: zweimonatlich
Auflage: 13.000 Quelle: Eigene Angabe 09/2010

PAGE Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
 Siehe Terminkalender auf S. 6

WEAVE Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss:
 Siehe Terminkalender auf S. 6

Anzeigenformate und -preise, Kombi PAGE / WEAVE

Format	Breite x Höhe PAGE / WEAVE in mm	Preis PAGE in €	Preis WEAVE in €	Kombi-Preis in €
		s/w	s/w	PAGE / WEAVE s/w
1/1 Seite	180 x 246	3.490,-	2.290,-	4.900,-
3/4 S. hoch/quer	133 / 246 / 180 x 184	2.690,-	1.740,-	3.700,-
1/2 S. hoch/quer	87 x 246 / 180 x 121	1.830,-	1.200,-	2.550,-
3/8 S. hoch/quer	87 x 184 / 133 x 121	1.390,-	950,-	1.950,-
1/4 S. hoch/quer	41 x 246 / 180 x 58	990,-	620,-	1.320,-
1/4 S. 2sp	87 x 121	990,-	620,-	1.320,-
1/8 S. hoch/quer	41 x 121 / 87 x 58	590,-	330,-	790,-

Kombi-Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Euroskala: **200,- Euro**

Bitte beachten Sie die Hinweise zu Kombi-Schaltungen auf S. 5

ONLINE-Kombination WEAVE + PAGE

Damit Sie die Profis für Web-Design und Developer interaktiver Medien doppelt gut erreichen, können Sie Online zwischen den 4 Kombi-Paketen Basic, Silber, Gold und Praktikum wählen. Ihre Online-Stellenanzeige erscheint für die Dauer von 6 Wochen auf page-online.de sowie weave.de.



Online-Stellenangebote

(Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben):

Angebot Basic

Ungestaltete Online-Stellenanzeige.

- 6 Wochen Online auf page-online.de und weave.de

Preis: 550,- Euro zzgl. MwSt.



Angebot Silber

Gestaltete Online-Stellenanzeige mit Auswahl aus 8 Designvorlagen und mit Ihrem Firmenlogo.

- 6 Wochen Online auf page-online.de und weave.de

Preis: 690,- Euro zzgl. MwSt.



Angebot Gold

Gestaltete Online-Stellenanzeige komplett in Ihrem Design (CD/ CI).

- 6 Wochen Online auf page-online.de und weave.de

Preis: 990,- Euro zzgl. MwSt.



Angebot Praktikum

Ungestaltete kostengünstige Online-Praktikumsanzeige.

- 6 Wochen Online auf page-online.de und weave.de

Preis: 150,- Euro zzgl. MwSt.

Technische Spezifikationen für Online-Schaltungen: Tel.: 0 89/21 83-13 80 oder E-Mail: stellenangebote@wuv.de
 Buchen Sie diese Angebote auch direkt unter: www.page-online.de/stellenmarkt oder www.weave.de/stellenmarkt

PRINT-Stellenangebot Personalwirtschaft

Mitarbeiter für Personalwesen finden!

Mitarbeiter für Personalwesen finden Sie mit einer Anzeige im Stellenteil der Personalwirtschaft, Deutschlands führendem Fachmagazin für HR-Management und Partner für Personalverantwortliche in jeder Position. Zur Leserschaft der Personalwirtschaft zählen vor allem Personalreferenten, -spezialisten und Personalleiter.* Besetzen Sie jetzt Ihre offenen Stellen aus diesem Bereich nachhaltig und passgenau.

Ihr Vorteil: Bei Schaltung einer Print-Anzeige ist eine Online-Anzeige auf personalwirtschaft.de für die Dauer von 6 Wochen inklusive.



Erreichen Sie die Profis für Personalmarketing mit der W&V Stellenmarkt Kombi

HR-Spezialist	Researcher	Teamleiter Personalwesen	Personalvorstand
Personalreferent	Personaldisponent	Personalberater	Personalspezialist

Anzeigenformate und -preise Personalwirtschaft

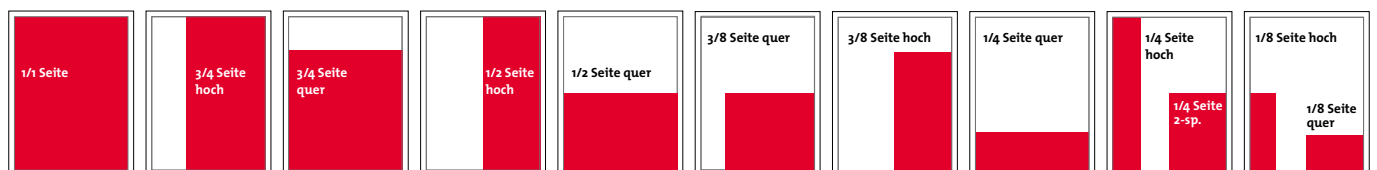
Format	Breite x Höhe in mm	Preise in Euro zzgl. MwSt.**			
		s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 244	2.700,-	2.900,-	3.100,-	3.300,-
3/4 S. hoch	130 x 244	2.450,-	2.650,-	2.850,-	3.050,-
3/4 S. quer	175 x 182	2.450,-	2.650,-	2.850,-	3.050,-
1/2 S. hoch	85 x 244	1.690,-	1.890,-	2.090,-	2.290,-
1/2 S. quer	175 x 120	1.690,-	1.890,-	2.090,-	2.290,-
3/8 S. hoch	85 x 182	1.290,-	1.490,-	1.690,-	1.890,-
3/8 S. quer	130 x 120	1.290,-	1.490,-	1.690,-	1.890,-
1/4 S. hoch	40 x 244	890,-	1.090,-	1.290,-	1.490,-
1/4 S. quer	175 x 58	890,-	1.090,-	1.290,-	1.490,-
1/4 S. 2sp	85 x 120	890,-	1.090,-	1.290,-	1.490,-
1/8 S. hoch	40 x 120	490,-	690,-	890,-	1.090,-
1/8 S. 2sp	85 x 58	490,-	690,-	890,-	1.090,-

Erscheinungsweise:
monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitete Auflage: 8.111
Verkaufte Auflage: 4.283
Abonnenten: 3.895
Quelle: Eigene Angabe Personalwirtschaft.

Personalwirtschaft Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss: siehe Stellenmarkt-Mediadaten unter verlag.wuv.de/mediadaten oder auf Anfrage.
Technische Daten unter: www.personalwirtschaft.de/mediadaten

Farbzuschlag einmalig pro Schaltung und Farbe nach Eurokala: 200,- Euro

Standardformate



Eine Kombi-Buchung mit W&V ist ebenfalls möglich. Formate und Preise auf Anfrage.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für Personalwirtschaft (Wolters Kluwer Deutschland GmbH).

* Quelle: Leseranlyse, Marktforschungsinstitut Forsa, April 2010.

ONLINE-Stellenangebot Personalwirtschaft

Der Stellenmarkt von Personalwirtschaft bietet Ihnen 4 Online-Pakete für die gezielte Ansprache Ihrer Bewerber aus dem Bereich Personalwesen. Wählen Sie zwischen Basic, Silber, Gold oder einer Praktikumsanzeige mit einer Laufzeit von jeweils 6 Wochen auf personalwirtschaft.de und besetzen Sie erfolgreich Ihre offenen Stellen.



Erreichen Sie die Profis für Personalmarketing mit der W&V Stellenmarkt Kombi

Online-Stellenangebote

(Pro Onlineanzeige können Sie 1 Position ausschreiben):

Angebot Basic

Ungestaltete Online-Stellenanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. Link im top-aktuellen **Personalwirtschaft Newsletter**
- Inkl. Joblink in der nächsten Print-Ausgabe von Personalwirtschaft



Preis: **320,-** Euro zzgl. MwSt.

Angebot Silber

Gestaltete Online-Stellenanzeige mit Auswahl aus **8 Designvorlagen** und mit Ihrem Firmenlogo.

- 6 Wochen Online
- Inkl. Link im top-aktuellen **Personalwirtschaft Newsletter**
- Inkl. Joblink in der nächsten Print-ausgabe von Personalwirtschaft



Preis: **490,-** Euro zzgl. MwSt.

Angebot Gold

Gestaltete Online-Stellenanzeige komplett in **Ihrem Design** (CD/ CI).

- 6 Wochen Online
- Inkl. Link im top-aktuellen **Personalwirtschaft Newsletter**
- Inkl. Joblink in der nächsten Print-ausgabe von Personalwirtschaft



Preis: **800,-** Euro zzgl. MwSt.

Angebot Praktikum

Ungestaltete kostengünstige Online-Praktikumsanzeige.

- 6 Wochen Online
- Inkl. Link im top-aktuellen **Personalwirtschaft Newsletter**
- Inkl. Joblink in der nächsten Print-ausgabe von Personalwirtschaft

Preis: **120,-** Euro zzgl. MwSt.

Technische Spezifikationen für Online-Schaltungen: Tel. 089/ 21 83-13 80 oder E-Mail: stellenangebote@wuv.de
Buchen Sie diese Angebote auch direkt unter: www.personalwirtschaft.de/stellenmarkt

Technische Daten



Für Anzeigschaltungen im Print-Stellenmarkt von Werben & Verkaufen

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset

Heftformat: 230 x 300 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm
Beschnitt an allen Seiten. Bundausgleich max. 4,5 mm. Damit
Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen,
an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.

Buchbinderische Verarbeitung: Rückstichheftung

Bedruckstoff: Umschlag: 150 g/m² Bilderdruck,
Inhalt: 65 g/m² LWC-Papier

Reproduktionstechnik: Es gelten die «Technischen Richtlinien
Offsetreproduktionen», herausgegeben vom BVD (Bundes-
verband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungs-
vorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nach-
folgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige
Zusatzinformationen für Ihren Reprintbetrieb.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0
nach Standard, HPSOLWC Improved.eci für Innenteil Papiertyp 3
FOGRA 45L - nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für
Umschlag Papiertyp 2 FOGRA 39L - nach Standard.

Rasterweite: 54–60 Linien/cm, Technischer Raster
nicht unter 10 %

Farben: DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Tonwertzunahme (lt. FOGRA bzw. BVDM):

Umschlag:

Flächendeckung bei 40 %:

Schwarz 13 % +/- 7 %, Buntfarben 13 % +/- 4 %

Flächendeckung bei 80 %:

Schwarz 11 % +/- 5 %, Buntfarben 11 % +/- 3 %

Inhalt:

Flächendeckung bei 40 %:

Schwarz 16 % +/- 7 %, Buntfarben 16 % +/- 4 %

Flächendeckung bei 80 %:

Schwarz 11 % +/- 5 %, Buntfarben 11 % +/- 3 %

Negativflächen: Wir empfehlen Negativflächen mit
40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz
(Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm
breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD mit farbverbindlichem Proof senden. Alternativ per E-Mail mit farbverbindlichem Proof.

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Datei: PDF (hochauflösend) mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Dateien mitschicken.

Weitere Informationen zur digitalen Datenanlieferung erhalten Sie unter: www.compumedia.de/compumedia/service/wuv

**Bitte beachten Sie, dass vor einer Druckdatenübertragung
der Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv per
Telefax o 89/21 83-78 64 vorliegen muss.**

Anfallende Kosten bei einer ISDN-Übertragung werden
zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Die gesetzliche
Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag
aufgeschlagen.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine
Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige
sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der
oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen
sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen steht Ihnen Sandra Wegner gerne zur Verfügung unter folgender Tel.: o 89/21 83-70 63

Technische Daten **Kontakter**

Für Anzeigschaltungen im Print-Stellenmarkt von Kontakter

Druckverfahren: Bogenoffset

Heftformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe) plus 5 mm
Beschnitt an allen Seiten. Bundausgleich max. 4,5 mm. Damit
Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen,
an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.

Buchbinderische Verarbeitung: Rückstichheftung

Bedruckstoff: Umschlag: 150 g/m² Bilderdruck matt,
Inhalt: 90 g/m² Bilderdruck matt

Reproduktionstechnik: Es gelten die «Technischen Richtlinien
Offsetreproduktionen», herausgegeben vom BVD (Bundes-
verband Druck e. V.). Diese umfangreichen Standardisierungs-
vorgaben sind Ihrem Reprolieferanten bekannt. Die nach-
folgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige
Zusatzinformationen für Ihren Reprintbetrieb.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0
nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc für Umschlag und Inhalt
je Papiertyp 2.

Rasterweite: 70 Linien/cm.

(Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10 %)

Farbreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Farben: DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck

Tonwertzunahme (lt. FOGRA bzw. BVDM):

Flächendeckung bei 40 %:

Schwarz 13 % +/- 7 %, Buntfarben 13 % +/- 4 %

Flächendeckung bei 80 %:

Schwarz 11 % +/- 5 %, Buntfarben 11 % +/- 3 %

Negativflächen: Wir empfehlen Negativflächen mit
40 % Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz
(Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm
breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

Druckunterlagen bitte per CD mit farbverbindlichem Proof senden. Alternativ per E-Mail mit farbverbindlichem Proof.

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Datei: PDF (hochauflösend) mit eingebundenen Schriften. Keine offenen Dateien mitschicken.

Weitere Informationen zur digitalen Datenanlieferung erhalten Sie unter: www.compumedia.de/compumedia/service/wuv

**Bitte beachten Sie, dass vor einer Druckdatenübertragung
der Auftrag mit dem endgültigen Anzeigenmotiv per
Telefax o 89/21 83-78 64 vorliegen muss.**

Anfallende Kosten bei einer ISDN-Übertragung werden
zum Selbstkostenpreis weiterberechnet. Die gesetzliche
Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag
aufgeschlagen.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine
Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige
sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der
oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen
sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Bei Rückfragen steht Ihnen Sandra Wegner gerne zur Verfügung unter folgender Tel.: o 89/21 83-70 63

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. **Werbeartrag** im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen dem Verlag und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeartrag und jeden Folgeauftrag gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Für jeden Werbeartrag und Folgeauftrag gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses jeweils aktuelle Preisliste, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Für die Onlineveröffentlichung gelten zusätzliche Bedingungen, die Ihnen mit der jeweiligen Auftragsbestätigung übermittelt werden.
2. **Beilagenaufträge:** Diese AGB gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge. Beilagenaufträge werden grundsätzlich vom Verlag erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.
3. **Vertragsschluss:** Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine schriftliche Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichem Wunsch hin erstellt.
4. **Abbruch** ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen.
5. **Textteil-Anzeigen** sind Anzeigen, die mit mind. drei der Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
6. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtab schlusses, abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werbe- bzw. Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung nach Kenntnislerangung der betreffenden Inhalte erklären. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
7. **Anzeigenschluss und Erscheinungstermine:** Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unveränderlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
8. **Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt:** Darüber hinaus können Anzeigenaufträge nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Die Stornierung der Anzeige ist bis zum Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverursachten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.
9. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag die Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen.
10. **Abbruch eines Auftrages:** Ist ein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Abschluss ist der Auftraggeber unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität berechtigt, in der vereinbarten bzw. der in Ziff. 10 Satz 1 und 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus gemäß Preisliste weitere Anzeigen abzurufen.
11. **Druckerlagen:** Die Schlußtermine für Druckerlagen sind dem jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisblatt der Anzeigenpreisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und fehlerfreier Druckerlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerlagen fordert der Verlag Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckerlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige. Darüber hinaus gelten die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen gem. Punkt 29.
12. **Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckerlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeighöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
13. **Redaktionell gestaltete (Textteil)anzeigen:** Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen, die nicht als solche erkennbar sind. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.
14. **Haftung für den Inhalt der Anzeige:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts-, oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei einschließlich der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegenstandstellung o.ä. zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
15. **Probebezüge** werden erst ab einer Größe von 50 Anzeigenmillimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
16. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert.
17. **Chiffreanzeigen:** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt, auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt. Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 50 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog- und Werbesendungen und Päckchen/Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
18. **Anzeigenrechnungen** sind innerhalb der aus der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtab schlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigentexts und vom Ausglichen offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass das Anzeigen geschäft nicht mehrwertsteuerpflichtig ist. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Mehrwertsteuerpflicht der Anzeige bejaht. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigenkunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt, die Abbuchung erfolgt sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
20. **Rubrikpreise:** Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
21. **Anzeigen-Millimeter:** Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzei- gen-Millimeter umgerechnet.
22. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, sowie Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
23. **Rabattzusammenschlüsse:** Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen. Rabattzusammenschlüsse sind insbesondere nicht möglich für selbständige hoheitliche Organisationen oder Körperschaften des Öffentlichen Rechts.
24. **Gewährleistung:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel nach Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Zusätzlich haben Kaufleute die Entdeckung eines etwaigen nicht offensichtlichen Mangels innerhalb von zwei Wochen anzuzeigen. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Aus einer Aufgabendurchsicht kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabendurchsicht ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verfallen 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
25. **Haftung:** Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorherrschenden, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verfallen, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch wenn der Auftraggeber sonstige Regelungen dieser AGB nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen.
26. **Zusätzliche Besonderheiten für die Veröffentlichung eines Werbemittels im Internet**
 - a) **Datenschutz:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel-Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
 - b) **Rechteübertragung:** Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
 - c) **Gewährleistung des Verlags:** Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für un- wesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch
 - die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/ oder Hardware oder
 - Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - Recherausfall aufgrund Systemversagens oder
 - einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
 Bei Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitbegrenzten Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber auf darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbungsstellungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbungsstellung auf den Fehler hinweist.
27. **Werbepartnern** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Provision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nicht auf Privatpreise gewährt. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbepartnern vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbepartner erteilt wird, ihre Beschaffung der fertigen und druckreifen Vorlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbepartner vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbepartnern abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agententätigkeit oder der Bonität der Werbepartner bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbepartner werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt.
28. **Speicherung von Kundendaten:** Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.
29. **Schlussbestimmungen:** Erfüllungsort ist München als Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeartrags/dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
30. **Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:** Werden Druckvorlagen digital, also durch Digitalträger (z.B. Diskette, Cartridges, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z.B. ISDN) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 - a) **Dateiformat:** Druckvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z.B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.
 - b) **Zusammengehörende Dateien** sind vom Kunden in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern.
 - c) **Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil (aktuelle Version 3.0) und einem Proof- bzw. Maßprotokoll vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
 - d) **Computerviren:** Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
 - e) **Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung:** Beachtet der Kunde diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
 - f) **Datenträger:** An den Verlag übermittelte Disketten oder CD-ROM mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlags über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und für eine Versandgebühr von € 5,00 an den Kunden auf dessen Risiko zurückgeschickt. Andere hochwertige Datenträger wie Cartridges, Omega Zip 100 etc. sendet der Verlag unaufgefordert und kostenfrei, jedoch auf Risiko des Kunden an diesen zurück.

Ansprechpartner

Sabine Vockrodt

Leitung Stellenmarkt
Tel.: o 89/21 83-70 49
Fax: o 89/21 83-78 64
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Bettina Schwindt

Verkaufsberatung
Tel.: o 89/21 83-71 20
Fax: o 89/21 83-78 64
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Edith Lockenvitz

Verkaufsberatung
Tel.: o 89/21 83-13 80
Fax: o 89/21 83-78 64
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Michael Borchert

Verkaufsberatung
Tel.: o 89/21 83-13 81
Fax: o 89/21 83-78 64
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Disposition

Tel.: o 89/21 83-70 63
oder-70 18
Fax: o 89/21 83-78 64
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Kennen Sie schon unseren B2B Newsletter?

Informieren Sie sich monatlich über das Produktportfolio des Verlages **Werben & Verkaufen** mit Neuigkeiten zu Veranstaltungen, Gewinnspielen und Specials u.v.m. Anmeldung unter: verlag.wuv.de/bzb

Verlagsangaben

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel.: o 89/21 83-79 99
Fax: o 89/21 83-78 65

Postanschrift

80289 München

Geschäftsführer:

Martin Korosec,
Dr. Karl Ulrich

Internet:

www.wuv.de
www.wuv.de/karriereundjob
www.wuv.de/jobnetwork

Rechnungsanschrift

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Kreditorenbuchhaltung
Postfach 82 05 10
81805 München

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb 8 Tagen mit
2 % Skonto oder 30 Tage netto.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Bankverbindungen:**HypoVereinsbank München**

Kto.-Nr. 654 767 947
BLZ 700 202 70
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDEMMXXX

USt-ID-Nummer:

DE 262 330 664

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese finden Sie auf Seite 23.
Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten finden Sie unter: verlag.wuv.de/mediadaten