

W&V Job-Network Mediadaten 2018

Das crossmediale Karrierenetzwerk für Marketing, Werbung, Vertrieb, Digital Business und Personalwesen.
 Preisliste Nr. 49. Gültig ab 01.01.2018. Stand: 12/2017

Inhalt

Überblick	Seite 3	Produkt-Details Stellenmarkt	Seite 12-32	Ansprechpartner	Seite 33
		Wichtige Hinweise	Seite 12		
Portfolio	Seite 4	Single Produkte	Seite 13-22	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	Seite 33-34
Werbemöglichkeiten	Seite 6-10	W&V	Seite 13-14	Technische Daten	Seite 35
Print	Seite 6-8	LEAD	Seite 15-16	AGB	Seite 36-37
Online	Seite 9-10	Kontakter	Seite 17	Verlagsangaben	Seite 38
Top-Job	Seite 11	PAGE	Seite 18-19		
		Personalwirtschaft	Seite 20-21		
		Kombi Produkte	Seite 22-27		
		W&V + LEAD	Seite 22-23		
		W&V + Kontakter	Seite 24		
		W&V + PAGE	Seite 25-26		
		W&V + Personalwirtschaft	Seite 27		
		Sonderprodukte	Seite 28-32		
		Aus- und Weiterbildungsanzeige	Seite 28		
		Personal-Imageanzeige	Seite 29		
		Active Sourcing	Seite 30		
		Newsletter	Seite 31		
		HR Events	Seite 32		

W&V Job-Network – das Karrierenetzwerk der Branche

Bei uns finden Sie die Richtigen!

Das W&V Job-Network ist ein Angebot aus dem Haus Verlag Werben & Verkaufen. Es vernetzt verschiedene Stellenmärkte und bietet Personalverantwortlichen die Möglichkeit, Stellenanzeigen gezielt in jenen Medien zu platzieren, die Ihre Zielgruppe nutzt.

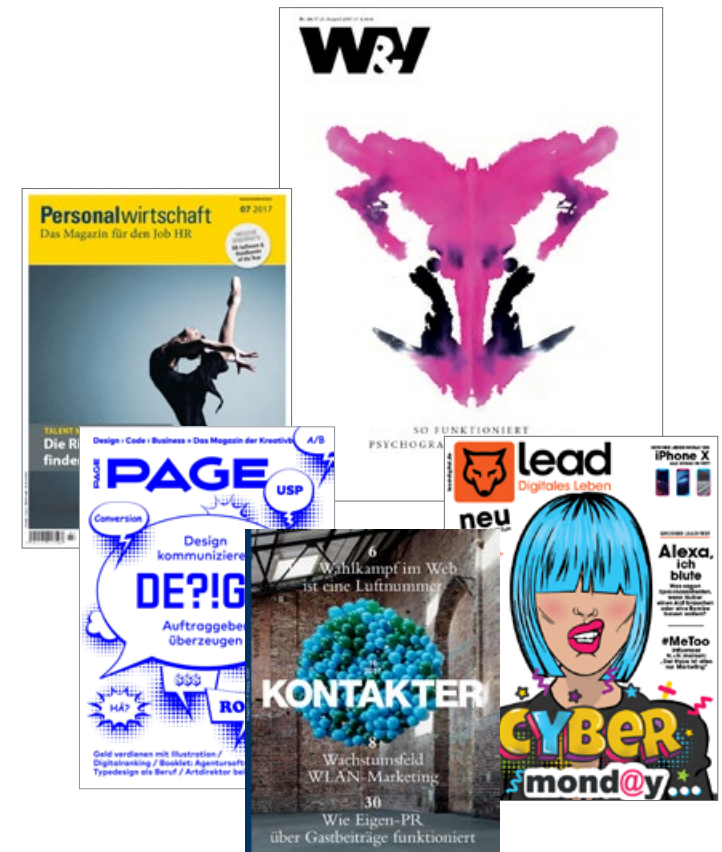
Wir bieten Ihnen eine spitze Zielgruppenansprache über unsere eigenen Fachmagazine W&V, dem Marktführer der Kommunikationsfachpresse*, LEAD, Kontakter sowie die Titel unserer Partner PAGE und Personalwirtschaft. Mit uns finden Sie die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.

Erfolgreiche Bewerbersuche auf allen Kanälen

Das W&V Job-Network bietet zahlreiche Werbemöglichkeiten in Print und Online und erweitert Ihre Bewerbersuche über alle digitalen Kanäle hinweg. Nutzen Sie die Stärken jedes Mediums, um Ihre Botschaft zielgruppengerecht zu platzieren.

Auch die digitalen Kanäle gewähren Ihnen viele Möglichkeiten, Ihre Anzeige optimal zu platzieren. Die Online-Angebote im W&V Job-Network, Social-Media-Kanäle und auch die mobilen Angebote erweitern Ihren Zugang zu der für Sie relevanten Zielgruppe. Auch die digitalen Kanäle gewähren Ihnen viele Optionen, Ihre Anzeige im perfekten Umfeld zu veröffentlichen.

Nutzen Sie unsere crossmedialen Möglichkeiten!



* IWW, Quartal III/2017.

Produktportfolio

Zum Portfolio des W&V Job-Networks zählen die verlagseigenen Titel W&V, LEAD und Kontakter sowie die Fachmagazine PAGE und Personalwirtschaft.

Personalverantwortliche besetzen mit dem W&V Job-Network gezielt Stellen aus folgenden Bereichen:

- Marketing, Werbung, Kommunikation, Kreation
- Vertrieb
- Digital Business
- Personalwesen



PRINT ONLINE MOBILE NEWSLETTER

LEAD

Das vierteljährliche Bookazine, in dem sich alles um das digitale Leben dreht (www.lead-digital.de).

Details ab Seite 15.





PRINT

Kontakter

Die 14-tägliche Informationsquelle für die oberste Ebene der Agentur- und Vermarkter-Manager (www.kontakter.de).

Details ab Seite 17.







PRINT
ONLINE
MOBILE
NEWSLETTER

W&V
Marktführer der wöchentlichen Kommunikationsfachpresse*. Das Fachmagazin für Entscheider aus Marketing, Agenturen und Medien (www.wuv.de).

Erscheinungsweise: wöchentlich
 Verbreitete Auflage: 26.859*
 Verkaufte Auflage: 26.223*
 Abonnenten: 20.438*
Details ab Seite 13.

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Durchschnitt: Quartal III/2016-II/2017.



PRINT ONLINE

PAGE

Deutschlands führendes monatliches Design- und Publishingmagazin (IVW) (www.page-online.de).

Details ab Seite 18.





PRINT ONLINE

Personalwirtschaft

Deutschlands führendes monatliches Fachmagazin für HR-Management (www.personalwirtschaft.de).

Details ab Seite 20.



Aller Anfang...

ist weniger schwer, wenn man von einem tollen Team unterstützt wird. Finden Sie mit dem W&V Job-Network Könnern, Machern und Kreativen, die mit Ihnen Ihr Business aufbauen und für Ihren gemeinsamen Erfolg arbeiten.

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige:
stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

A red circular callout containing promotional text for start-ups.

Für Start-ups*:
50 % Rabatt
auf alle Online-
Anzeigen

Print wirkt!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Mit einer Print-Anzeige können Sie mehrere Positionen gleichzeitig ausschreiben.
- Stellenausschreibungen werden gerne gelesen zur Beobachtung von Markt & Konkurrenz.
- Sie überraschen passiv Stellensuchende: Über Print-Stellenausschreibungen erreichen Sie Kandidaten, die nicht direkt auf Jobsuche, aber wechselwillig sind.
- Sie erreichen Bewerber mit mehr Qualität.
- Über Print stärken Sie Marke & Image und erhöhen Ihre Bekanntheit deutlich.
- Fachkräfte erreichen Sie am gezieltesten über Fachzeitschriften.
- Stellenausschreibungen sind aufmerksamkeitsstark.
Der Stellenmarkt gehört zu den beliebtesten Rubriken.
- Für den Mittelstand ist Print das beste Medium, um Aufmerksamkeit zu generieren und die überregionale Bekanntheit zu steigern.

Bei Schaltung einer Print-Stellenausschreibung ist die Onlinestellung dieser Anzeige für 6 Wochen inklusive.

Werbemöglichkeiten Print

1. Anzeige im Print-Stellenmarkt Single

- Erreichen Sie Bewerber mit mehr Qualität
- Überraschen Sie passiv Stellensuchende
- Stärken Sie Marke & Image
- Erhöhen Sie Ihre Bekanntheit

Inklusive: 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Anzeige auf <https://stellenmarkt.wuv.de/>



W&V LEAD Kontakter



PAGE Personalwirtschaft

Details ab Seite 13.

2. Anzeige im Print-Stellenmarkt als Kombination

Sichern Sie sich die doppelte Trefferquote! Mit den Kombinationsmöglichkeiten des W&V Job-Networks profitieren Sie von einer spitzen Zielgruppenansprache und maximieren gleichzeitig Ihre Trefferquote bei der Besetzung Ihrer Stellen.

Inklusive: 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Anzeige auf <https://stellenmarkt.wuv.de/> und dem jeweiligen Online-Stellenmarkt des Kombi-Titels!

Kombi: W&V + LEAD
LEAD – das vierteljährliche Bookazine, in dem sich alles rund ums digitale Leben dreht.

Kombi: W&V + Kontakter
Kontakter – die Informationsquelle für die oberste Ebene der Agentur- und Vermarkter-Manager.

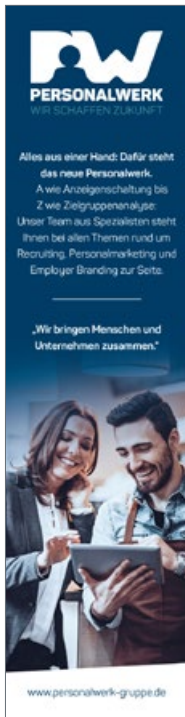
Kombi: W&V + PAGE
PAGE – Deutschlands führendes Design- und Publishingmagazin (IVW).

Details ab Seite 23.

Werbemöglichkeiten Print

3. Aus- und Weiterbildungsanzeige

Für alle zukunftsorientierten Unternehmen. Werben Sie für Ihre Veranstaltungen und Seminarangebote oder finden Sie über diesen Weg die passenden Auszubildenden.



Details auf Seite 28.

Produktauswahl:

- W&V
- LEAD

4. Personal-Imageanzeige

Platzieren Sie Ihre Personal-Imageanzeige in W&V. Damit positionieren Sie Ihr Unternehmen optimal als Arbeitgebermarke und erzielen positive Effekte für Ihr Unternehmens-Image.



Details auf Seite 29.

Produktauswahl:

- W&V
- LEAD

Werbemöglichkeiten Online

1. Anzeige im Online-Stellenmarkt Single

- 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Stellenanzeige im jeweiligen Online-Stellenmarkt
- Job-Link inkl. ID-Nummer Ihrer Stellenanzeige in der nächsten Print-Ausgabe von W&V bzw. Personalwirtschaft
- Link auf Ihre Anzeige im jeweiligen Newsletter*

2. Anzeige in Online-Kombinationen

Sichern Sie sich die doppelte Trefferquote! Mit den Kombinationsmöglichkeiten des W&V Job-Networks profitieren Sie von einer spitzen Zielgruppenansprache und maximieren gleichzeitig Ihre Trefferquote bei der Besetzung Ihrer Stellen.

- 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Stellenanzeige auf <https://stellenmarkt.wuv.de/> und dem jeweiligen Online-Stellenmarkt des Kombi-Titels
- Job-Link inkl. ID-Nummer Ihrer Stellenanzeige in der nächsten Printausgabe von W&V bzw. Personalwirtschaft
- Link auf Ihre Anzeige in den redaktionellen Newslettern von W&V und dem Newsletter des jeweiligen Kombi-Titels*



W&V



LEAD



PAGE



Personalwirtschaft



Kombi: W&V + LEAD

LEAD – das vierteljährliche Bookazine, in dem sich alles rund ums digitale Leben dreht.



Kombi: W&V + PAGE

PAGE – Deutschlands führendes Design- und Publishingmagazin (IVW).



Kombi: W&V + Personalwirtschaft

Personalwirtschaft – Deutschlands führendes** Fachmagazin für HR-Management.

* Ausgenommen PAGE.

** Quelle: www.personalwirtschaft.de.

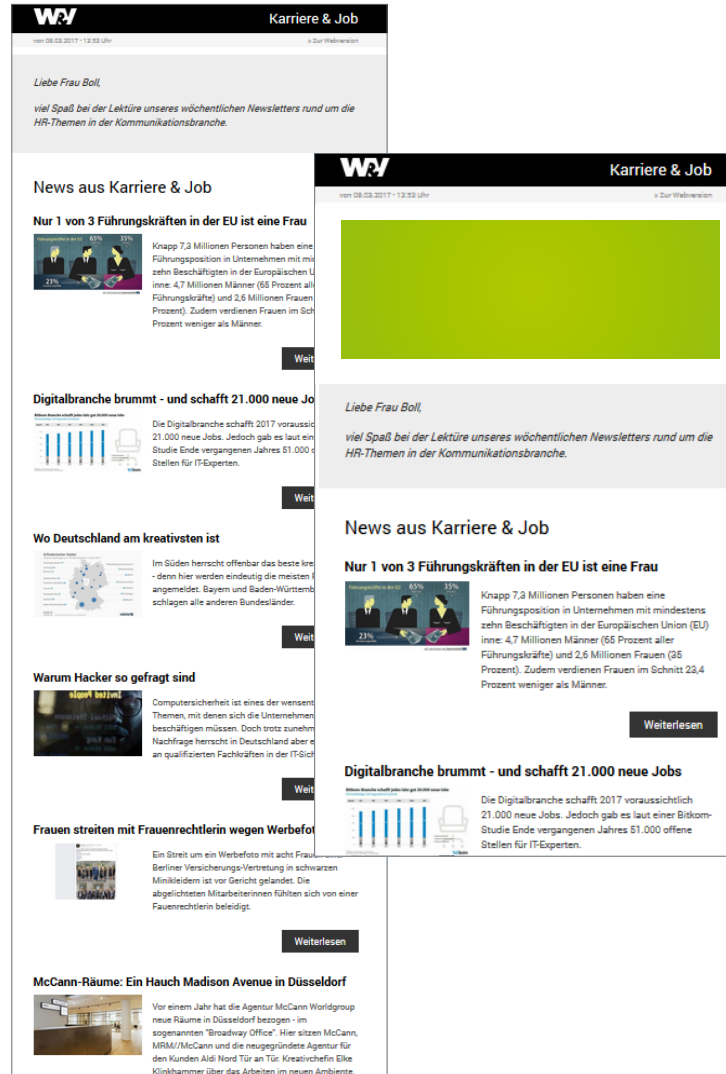
Werbemöglichkeiten Online

3. Banner oder Textanzeige im W&V Karriere & Job Newsletter

Der W&V Karriere & Job Newsletter erscheint einmal wöchentlich und versorgt seine Leser mit den wichtigsten Meldungen zu Personalien der Woche, Employer Branding sowie Personal-Trends und Karriere-Tipps. Auch aktuelle Branchentermine und die neuesten Stellenangebote aus den Stellenmärkten von W&V und LEAD finden die rund 14.500 Abonnenten* darin.

Nutzen Sie dieses starke Umfeld und werben Sie mit einem grafisch gestalteten Banner oder einer Textanzeige. Für Seminaranbieter haben wir attraktive Paketangebote. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Details auf Seite 31.



* Abonnenten, W&V Karriere & Job Newsletter, verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: Quartal I/2017.

Top-Job – Ihre Anzeige auf der Pole Position in W&V oder LEAD

Zu Ihrer Silber- oder Gold-Stellenanzeige auf W&V Online oder LEAD Online bieten wir Ihnen zwei exklusive Zusatzoptionen zur hervorragenden Platzierung an. Als Top-Job erscheint Ihre Anzeige mit Ihrem Logo direkt an der Spitze im jeweiligen Stellenmarkt Print und/oder Online. Hervorgehoben durch Farbe und Größe unterscheidet sich Ihre Anzeige deutlich von ihrem Umfeld und sticht selbst beim spontanen Betrachten direkt ins Auge. **Platzieren Sie Ihre Anzeige als echten Eyecatcher.**

Top-Job Print



TOP-JOB

Ergänzen Sie Ihre Online-Buchung „Silber“ oder „Gold“ mit der „Top-Job“-Option Print. Für die Dauer von einer Woche stehen Sie mit Firmenname, Firmenlogo und Job-Titel ganz oben auf der Joblink-Liste (siehe Abb. 1). Die Gestaltung übernehmen wir für Sie.



PRINT

Top-Job im W&V Stellenmarkt Print
Preis: **199,-** Euro*
zusätzlich zum jeweiligen Online-Paket

Top-Job Online



TOP-JOB

Ergänzen Sie Ihre Online-Buchung „Silber“ oder „Gold“ mit der „Top-Job“-Option Online. Für die Dauer von einer Woche stehen Sie mit Firmenname, Firmenlogo und Job-Titel ganz oben auf der Startseite des Online-Stellenmarktes (siehe Abb. 2).



ONLINE

Top-Job im W&V Stellenmarkt Online **Top-Job im LEAD Stellenmarkt Online**
Preis: **100,-** Euro* Preis: **100,-** Euro*
zusätzlich zum jeweiligen Online-Paket zusätzlich zum jeweiligen Online-Paket

* Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.



Abbildung 1: Beispiel Top-Job Print.



Abbildung 2: Beispiel Top-Job Online.



Wichtige Hinweise für Print- und Online-Schaltungen

Print-Schaltungen

- Bei Schaltung einer Print-Stellenanzeige ist eine Onlinestellung dieser für 6 Wochen inklusive.
- Die Online-Freischaltung erfolgt innerhalb von 2 Werktagen nach Erscheinen der Print-Ausgabe.
- Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.
- Bei Stellenanzeigen sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.
- Anzeigenplatzierung erfolgt im Stellenmarkt des jeweiligen Fachtitels.
- Premium-Angebot gegen Aufpreis möglich: Ergänzen Sie Ihre Online-Buchung „Silber“ oder „Gold“ mit der „Top-Job“-Option Print.

Kombi-Schaltungen

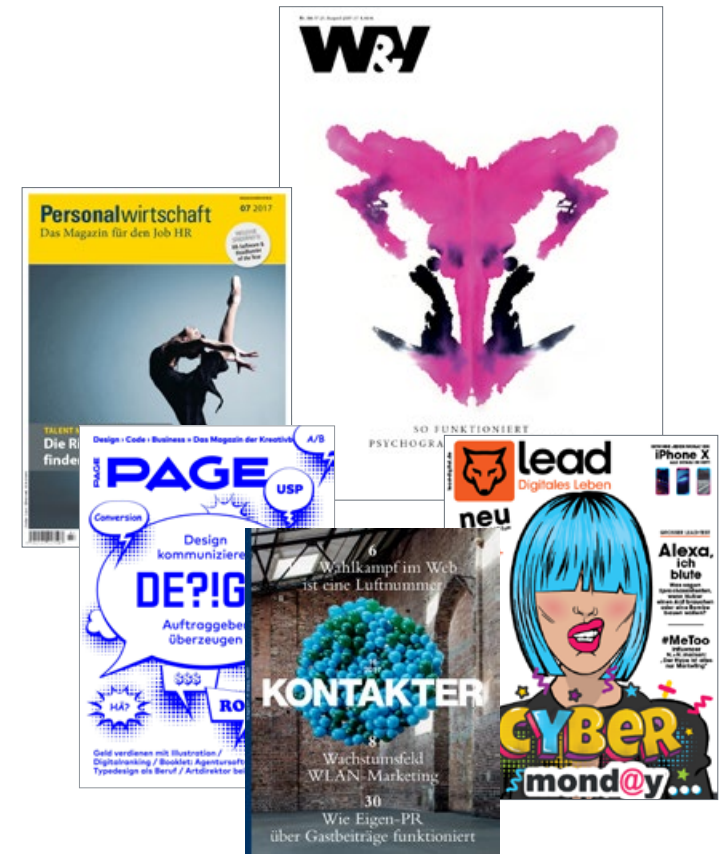
- Rechnungsausstellung erfolgt bei Stellenanzeigen-Kombinationen separat pro Titel.
- Anlieferung von zwei verschiedenen Formaten ist notwendig.
- 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.
- Kombi-Farbuschläge mit W&V einmalig pro Schaltung und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **320,- Euro***.

Details zu technischen Daten auf Seite 35.

Online-Schaltungen

- Pro Online-Stellenanzeige können Sie eine Position ausschreiben.
- Buchen Sie eine Online-Stellenanzeige in W&V, LEAD, bzw. Personalwirtschaft oder in den Kombinationen W&V + Personalwirtschaft, sorgt ein Job-Link in den jeweiligen Print-Ausgaben für die optimale Vernetzung von Print und Online. Außerdem: Stellenanzeigen werden bei diesen Titeln auch in den jeweiligen redaktionellen Newslettern verlinkt.
- Die Online-Freischaltung erfolgt innerhalb von zwei Werktagen nach Auftragserteilung.
- Premium-Angebote gegen Aufpreis möglich: Top-Job Print und Online und Videoeinbindung.

* Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.



Über individuelle Rahmenabschlüsse sprechen wir gerne mit Ihnen. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

Tel.: 089/2183-7049

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

W&V Stellenmarkt Print



Leistungsdaten:

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
 Verbreitete Auflage: 26.859*
 Verkaufte Auflage: 26.223*
 Abonnenten: 20.438*

Leserschaft:

Marketing- und Werbeprofis aus Agenturen, Medien, werbungtreibende Unternehmen und Dienstleister.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Format	Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Preise**			
			Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c
1/1 Seite angeschnitten		230 x 300 + 3 mm Beschnitt je Seite	7.350,-	7.670,-	7.990,-	8.310,-
1/1 Seite		202 x 262	6.350,-	6.670,-	6.990,-	7.310,-
3/4 Seite quer/hoch		202 x 194 / 150 x 262	4.850,-	5.170,-	5.490,-	5.810,-
1/2 Seite quer/hoch		202 x 129 / 99 x 262	3.450,-	3.770,-	4.090,-	4.410,-
3/8 Seite quer/hoch		150 x 129 / 99 x 194	2.550,-	2.870,-	3.190,-	3.510,-
1/4 Seite quer/hoch		202 x 63 / 47 x 262	1.795,-	2.115,-	2.435,-	2.755,-
1/4 Seite 2-spaltig		99 x 129	1.795,-	2.115,-	2.435,-	2.755,-
1/8 Seite quer/hoch		99 x 63 / 47 x 129	1.250,-	1.570,-	1.890,-	2.210,-

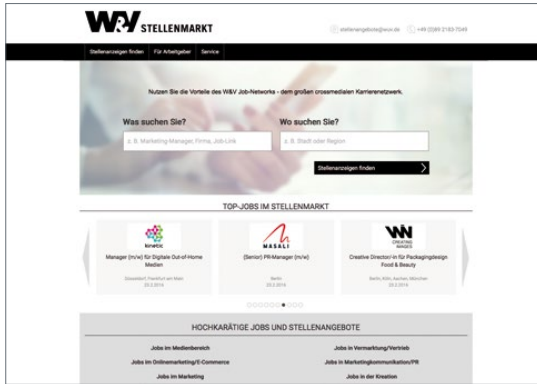
Es sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **320,- Euro****.

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Durchschnitt: Quartal III/2016-II/2017.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt Online



Nutzergruppen:

Marketing- und Werbeprofis aus Agenturen, Medien, werbungtreibende Unternehmen und Dienstleister.

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ihre Stellenanzeige erscheint für 6 Wochen im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt,
- wird im W&V-Newsletter verlinkt,
- erscheint als Job-Link in der nächsten Print-Ausgabe von W&V und
- Videoeinbindung ist gegen Aufpreis möglich.



1)



2)



3)

GOLD (Abb. 1)

SILBER (Abb. 2)

BASIC

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

Ungestaltete Anzeige

Ungestaltete Praktikumsanzeige

1.195,-*

850,-*

750,-*

350,-*

Anzahl Anzeigen

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis

3	16 %
5	21 %
10	26 %
20	39 %



* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

LEAD Stellenmarkt Print



ONLINE-STELLUNG
INKLUSIVE
FÜR 6
WOCHEN

Leistungsdaten:

Erscheinungsweise: quartalsweise, 4 x im Jahr
Verbreitete Auflage: 12.000*

Leserschaft:


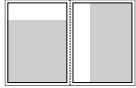

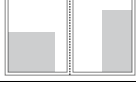



Online- und Digital-Spezialisten aus Agenturen und werbungtreibenden Unternehmen, Dienstleister der Digitalbranche.

Anzeigen-/Druckunterlagenchluss:

siehe Seite 33.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
Tel.: 089/2183-7049
Fax: 089/2183-7864
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Format	Formate im Satzspiegel	Preise**			
		s/w	2c	3c	4c
Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm				
1/1 Seite	 188 x 269	2.850,-	3.100,-	3.350,-	3.600,-
3/4 Seite quer/hoch	 188 x 173 / 124 x 269	2.190,-	2.440,-	2.690,-	2.940,-
1/2 Seite quer/hoch	 188 x 126 / 92 x 269	1.750,-	2.000,-	2.250,-	2.500,-
3/8 Seite quer/hoch	 124 x 126 / 92 x 173	1.450,-	1.700,-	1.950,-	2.200,-
1/4 Seite quer/hoch	 188 x 55 / 44 x 269	1.250,-	1.500,-	1.750,-	2.000,-
1/4 Seite 2-spaltig	 92 x 126	1.250,-	1.500,-	1.750,-	2.000,-
1/8 Seite quer/hoch	 92 x 55 / 44 x 126	1.050,-	1.300,-	1.550,-	1.800,-

Es sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **250,-** Euro**.

* Geplante Exemplare pro Ausgabe, verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: 01/2018-12/2018.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

LEAD Stellenmarkt Online



Nutzergruppen:

Online- und Digital-Spezialisten aus Agenturen und werbungtreibenden Unternehmen, Dienstleister der Digitalbranche.

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network

Tel.: 089/2183-7049

Fax: 089/2183-7864

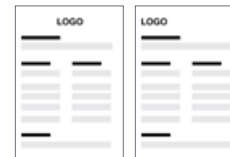
E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ihre Stellenanzeige erscheint für 6 Wochen im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt,
- wird im LEAD Newsletter verlinkt und
- Videoeinbindung ist gegen Aufpreis möglich.



1)



2)



3)

GOLD (Abb. 1)

SILBER (Abb. 2)

BASIC

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

Ungestaltete Anzeige

Ungestaltete Praktikumsanzeige

1.090,-*

850,-*

750,-*

350,-*

Anzahl Anzeigen

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis

3	16 %
5	21 %
10	26 %
20	39 %



* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

Kontakter Stellenmarkt Print



Leistungsdaten:

Erscheinungsweise: 14-täglich, donnerstags
 Verbreitete Auflage: 1.066*
 Verkaufte Auflage: 1.007*
 Abonnenten: 774*

Leserschaft:

Kontakter-Leser sind zum großen Teil in Werbe- und Mediaagenturen, Medien und bei Vermarktern tätig.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Format	Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Preise**			
			Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c
1/1 Seite		180 x 246	2.750,-	3.000,-	3.250,-	3.500,-
3/4 Seite quer/hoch		180 x 184 / 133 x 246	2.050,-	2.300,-	2.550,-	2.800,-
1/2 Seite quer/hoch		180 x 121 / 87 x 246	1.650,-	1.900,-	2.150,-	2.400,-
3/8 Seite quer/hoch		133 x 121 / 87 x 184	1.250,-	1.500,-	1.750,-	2.000,-
1/4 Seite quer/hoch		180 x 58 / 41 x 246	1.150,-	1.400,-	1.650,-	1.900,-
1/4 Seite 2-spaltig		87 x 121	1.150,-	1.400,-	1.650,-	1.900,-
1/8 Seite quer/hoch		87 x 58 / 41 x 121	990,-	1.240,-	1.490,-	1.740,-

Es sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **250,- Euro****.

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Durchschnitt: Quartal III/2016-II/2017.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

PAGE Stellenmarkt Print



Leistungsdaten:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
 Verbreitete Auflage: 17.757*
 Verkaufte Auflage: 16.905*
 Abonnenten: 10.137*

Leserschaft:

Grafikdesigner, Mediengestalter und Art-Direktoren in Werbeagenturen, Designbüros und Unternehmen.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Siehe Seite 34.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Format	Formate im Satzspiegel	Preise**				
		Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c	4c
Größe in Seitenteilen						
1/1 Seite		180 x 246	3.990,-	4.240,-	4.490,-	4.740,-
3/4 Seite quer/hoch		180 x 184 / 133 x 246	2.990,-	3.240,-	3.490,-	3.740,-
1/2 Seite quer/hoch		180 x 121 / 87 x 246	2.290,-	2.540,-	2.790,-	3.040,-
3/8 Seite quer/hoch		133 x 121 / 87 x 184	1.890,-	2.140,-	2.390,-	2.640,-
1/4 Seite quer/hoch		180 x 58 / 41 x 246	1.390,-	1.640,-	1.890,-	2.140,-
1/4 Seite 2-spaltig		87 x 121	1.390,-	1.640,-	1.890,-	2.140,-
1/8 Seite quer/hoch		87 x 58 / 41 x 121	1.290,-	1.540,-	1.790,-	2.040,-

Es sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

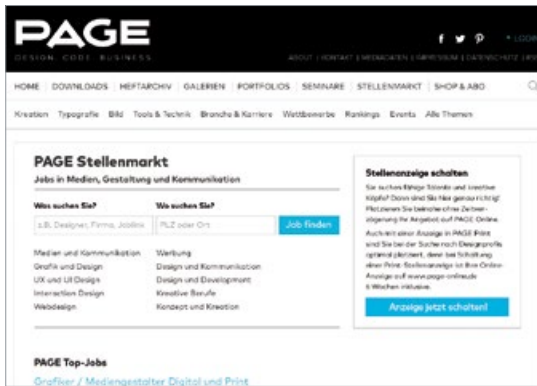
Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **250,-** Euro**.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE (Ebner-Verlag GmbH & Co. KG).

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Quartal II/2017, Exemplare pro Ausgabe inkl. ePaper-Auflage.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

PAGE Stellenmarkt Online



Nutzergruppen:

Grafikdesigner, Mediengestalter und Art-Direktoren in Werbeagenturen, Designbüros und Unternehmen.

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

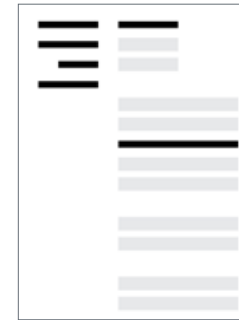
- Ihre Stellenanzeige erscheint für 6 Wochen im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt und
- über das Selbsteingabe-Tool können Sie Ihre Anzeige flexibel und bequem einstellen.
- Refresh und Videoeinbindung ist gegen Aufpreis möglich.



1)



2)



3)

GOLD (Abb. 1)

SILBER (Abb. 2)

BASIC (Abb. 3)

PRAKTIKUM

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

Ungestaltete Anzeige

Ungestaltete Praktikumsanzeige

1.195,-*

850,-*

750,-*

350,-*

Anzahl Anzeigen

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis

3	16 %
5	21 %
10	26 %
20	39 %



Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE (Ebner-Verlag GmbH & Co. KG).

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

Personalwirtschaft Stellenmarkt Print



Leistungsdaten:

Erscheinungsweise: monatlich, 12 x im Jahr
 Verbreitete Auflage: 6.300*
 Verkaufte Auflage: 3.375*
 Abonnenten: 3.000*

Leserschaft:

Personalreferenten, -spezialisten und
 Personalleiter.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Siehe Seite 34.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Format	Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Preise**			
			Breite x Höhe in mm	s/w	2c	3c
1/1 Seite		175 x 244	3.190,-	3.440,-	3.690,-	3.940,-
3/4 Seite quer/hoch		175 x 182 / 130 x 244	2.790,-	3.040,-	3.290,-	3.540,-
1/2 Seite quer/hoch		175 x 120 / 85 x 244	1.990,-	2.240,-	2.490,-	2.740,-
3/8 Seite quer/hoch		130 x 120 / 85 x 182	1.590,-	1.840,-	2.090,-	2.340,-
1/4 Seite quer/hoch		175 x 58 / 40 x 244	1.150,-	1.400,-	1.650,-	1.900,-
1/4 Seite 2-spaltig		85 x 120	1.150,-	1.400,-	1.650,-	1.900,-
1/8 Seite quer/hoch		85 x 58 / 40 x 120	1.090,-	1.340,-	1.590,-	1.840,-

Es sind ausschließlich die vorgegebenen Formate möglich.

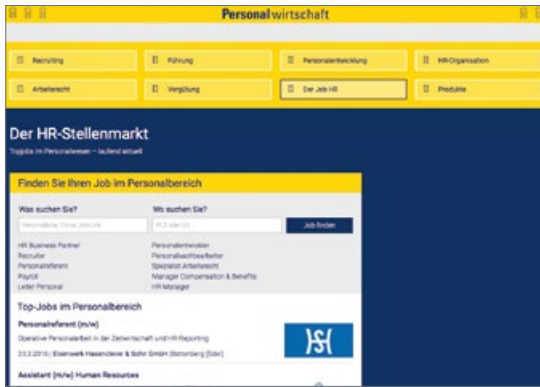
Farbzuschlag einmalig pro Anzeige und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **250,- Euro****.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für Personalwirtschaft (Wolters Kluwer Deutschland GmbH).

* Personalwirtschaft, Mediadaten 2018.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

Personalwirtschaft Stellenmarkt Online



Nutzergruppen:

Bewerber aus dem Bereich Personalwesen wie Personalreferenten, -spezialisten und Personalleiter.

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

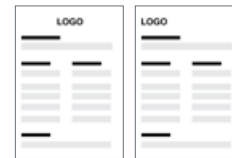
Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Ihre Stellenanzeige erscheint für 6 Wochen im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt,
- wird im Newsletter von Personalwirtschaft verlinkt und
- Refresh und Videoeinbindung ist gegen Aufpreis möglich.



1)



2)



3)

GOLD (Abb. 1)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

1.090,-*

SILBER (Abb. 2)

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

850,-*

BASIC

Ungestaltete Anzeige

750,-*

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Ungestaltete Praktikumsanzeige

350,-*

Anzahl Anzeigen

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis

3	16 %
5	21 %
10	26 %
20	39 %



Verlag Werben & Verkaufen GmbH für Personalwirtschaft (Wolters Kluwer Deutschland GmbH).

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + LEAD Stellenmarkt Kombination Print



Leistungsdaten W&V:

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
 Verbreitete Auflage: 26.859*
 Verkaufte Auflage: 26.223*
 Abonnenten: 20.438*

Leistungsdaten LEAD:

Erscheinungsweise: quartalsweise, 4 x im Jahr
 Verbreitete Auflage: 12.000**

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:




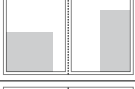



Siehe Seite 33.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V*** mit der spitzen Zielgruppenansprache von LEAD.

Format	Formate W&V im Satzspiegel	Preise**** W&V	Formate LEAD im Satzspiegel	Preise**** LEAD	Kombi-Preise****
Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm	s/w	Breite x Höhe in mm	s/w	s/w
1/1 Seite	 202 x 262	6.350,-	188 x 269	2.850,-	7.190,-
3/4 Seite quer/hoch	 202 x 194 / 150 x 262	4.850,-	188 x 173 / 124 x 269	2.190,-	5.590,-
1/2 Seite quer/hoch	 202 x 129 / 99 x 262	3.450,-	188 x 126 / 92 x 269	1.750,-	3.990,-
3/8 Seite quer/hoch	 150 x 129 / 99 x 194	2.550,-	124 x 126 / 92 x 173	1.450,-	3.150,-
1/4 Seite quer/hoch	 202 x 63 / 47 x 262	1.795,-	188 x 55 / 44 x 269	1.250,-	2.350,-
1/4 Seite 2-spaltig	 99 x 129	1.795,-	92 x 126	1.250,-	2.350,-
1/8 Seite quer/hoch	 99 x 63 / 47 x 129	1.250,-	92 x 55 / 44 x 126	1.050,-	1.790,-

Kombi-Farbzuschlag pro Schaltung und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **320,- Euro******.

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Durchschnitt: Quartal III/2016-II/2017.

** Geplante Exemplare pro Ausgabe, verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: 01/2018-12/2018.

*** W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

**** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + LEAD Stellenmarkt Kombination Online



Leistungen:

- 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Stellenanzeige auf beiden Plattformen
- Job-Link inkl. ID-Nummer Ihrer Stellenanzeige in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Link auf Ihre Anzeige in den redaktionellen Newslettern von W&V und LEAD

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network

Tel.: 089/2183-7049

Fax: 089/2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V* mit der spitzen Zielgruppenansprache von LEAD.



1)

GOLD (Abb. 1)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

1.790,-**



2)

SILBER (Abb. 2)

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

1.350,-**



BASIC

Ungestaltete Anzeige

1.190,-**



3)

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Ungestaltete Praktikumsanzeige

550,-**



TOP-JOB

Sie wollen maximale Aufmerksamkeit? Für einen **Zuschlag von 180,- Euro**** (möglich bei Silber- und Gold-Buchung) sichern Sie sich Ihre Platzierung bei unseren **Top-Jobs** auf <https://stellenmarkt.wuv.de/> und <https://stellenmarkt.lead-digital.de/>. Details auf Seite 11.

* W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + Kontakter Stellenmarkt Kombination Print



Leistungsdaten W&V:

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
 Verbreitete Auflage: 26.859*
 Verkaufte Auflage: 26.223*
 Abonnenten: 20.438*

Leistungsdaten Kontakter:

Erscheinungsweise: 14-täglich, donnerstags
 Verbreitete Auflage: 1.066*
 Verkaufte Auflage: 1.007*
 Abonnenten: 774*

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:



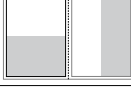
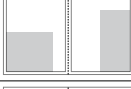



Siehe Seite 32.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V** mit der spitzen Zielgruppenansprache vom Kontakter.

Format	Formate W&V im Satzspiegel	Preise*** W&V	Formate Kontakter im Satzspiegel	Preise*** Kontakter	Kombi-Preise***
Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm	s/w	Breite x Höhe in mm	s/w	s/w
1/1 Seite	 202 x 262	6.350,-	180 x 246	2.750,-	7.350,-
3/4 Seite quer/hoch	 202 x 194 / 150 x 262	4.850,-	180 x 184 / 133 x 246	2.050,-	5.590,-
1/2 Seite quer/hoch	 202 x 129 / 99 x 262	3.450,-	180 x 121 / 87 x 246	1.650,-	3.990,-
3/8 Seite quer/hoch	 150 x 129 / 99 x 194	2.550,-	133 x 121 / 87 x 184	1.250,-	2.990,-
1/4 Seite quer/hoch	 202 x 63 / 47 x 262	1.795,-	180 x 58 / 41 x 246	1.150,-	2.350,-
1/4 Seite 2-spaltig	 99 x 129	1.795,-	87 x 121	1.150,-	2.350,-
1/8 Seite quer/hoch	 99 x 63 / 47 x 129	1.250,-	87 x 58 / 41 x 121	990,-	1.790,-

Kombi-Farbzuschlag pro Schaltung und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **320,-** Euro***.

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Durchschnitt: Quartal III/2016-III/2017.

** W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

*** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + PAGE Stellenmarkt Kombination Print



Leistungsdaten W&V:

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags
 Verbreitete Auflage: 26.859*
 Verkaufte Auflage: 26.223*
 Abonnenten: 20.438*

Leistungsdaten PAGE:

Erscheinungsweise: monatlich
 Verbreitete Auflage: 17.757*
 Verkaufte Auflage: 16.905*
 Abonnenten: 10.137*

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:



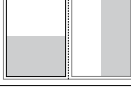
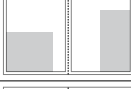



Siehe ab Seite 33/34.

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V** mit der spitzen Zielgruppenansprache von PAGE.

Format	Formate W&V im Satzspiegel	Preise*** W&V	Formate PAGE im Satzspiegel	Preise*** PAGE	Kombi-Preise***
Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm	s/w	Breite x Höhe in mm	s/w	s/w
1/1 Seite	 202 x 262	6.350,-	180 x 246	3.990,-	8.190,-
3/4 Seite quer/hoch	 202 x 194 / 150 x 262	4.850,-	180 x 184 / 133 x 246	2.990,-	6.490,-
1/2 Seite quer/hoch	 202 x 129 / 99 x 262	3.450,-	180 x 121 / 87 x 246	2.290,-	4.490,-
3/8 Seite quer/hoch	 150 x 129 / 99 x 194	2.550,-	133 x 121 / 87 x 184	1.890,-	3.490,-
1/4 Seite quer/hoch	 202 x 63 / 47 x 262	1.795,-	180 x 58 / 41 x 246	1.390,-	2.490,-
1/4 Seite 2-spaltig	 99 x 129	1.795,-	87 x 121	1.390,-	2.490,-
1/8 Seite quer/hoch	 99 x 63 / 47 x 129	1.250,-	87 x 58 / 41 x 121	1.290,-	1.990,-

Kombi-Farbzuschlag pro Schaltung und Farbe nach DIN ISO 12647-2: **320,-** Euro***.

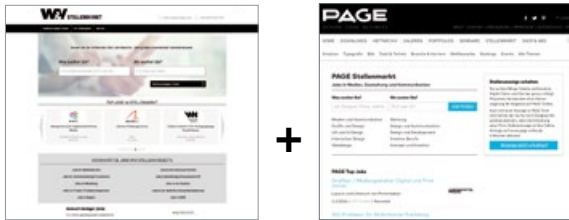
Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE (Ebner-Verlag GmbH & Co. KG).

* Exemplare pro Ausgabe, IVW, Quartal II/2017, Exemplare pro Ausgabe inkl. ePaper-Auflage.

** W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

*** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + PAGE Stellenmarkt Kombination Online



Leistungen:

- 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Stellenanzeige auf beiden Plattformen
- Job-Link inkl. ID-Nummer Ihrer Stellenanzeige in der nächsten Print-Ausgabe von W&V
- Link auf Ihre Anzeige in den redaktionellen Newslettern von W&V

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V* mit der spitzen Zielgruppenansprache von PAGE.



1)

GOLD (Abb. 1)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

1.890,-**



2)

SILBER (Abb. 2)

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

1.390,-**



BASIC

Ungestaltete Anzeige

1.190,-**



3)

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Ungestaltete Praktikumsanzeige

550,-**



TOP-JOB

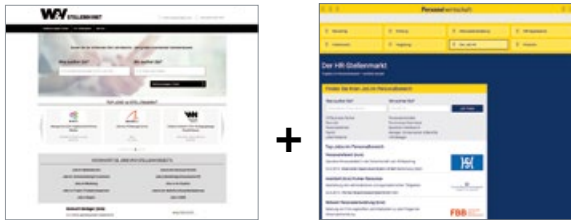
Sie wollen maximale Aufmerksamkeit? Für einen **Zuschlag von 100,- Euro**** (möglich bei Silber- und Gold-Buchung) sichern Sie sich Ihre Platzierung bei unseren **Top-Jobs** auf <https://stellenmarkt.wuv.de/>. Details auf Seite 11.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE (Ebner-Verlag GmbH & Co. KG).

* W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

W&V Stellenmarkt + Personalwirtschaft Stellenmarkt Kombination Online



Leistungen:

- 6 Wochen Onlinestellung Ihrer Stellenanzeige auf beiden Plattformen
- Job-Link inkl. ID-Nummer Ihrer Stellenanzeige in der nächsten Print-Ausgabe von W&V und Personalwirtschaft
- Link auf Ihre Anzeige in den redaktionellen Newslettern von W&V und Personalwirtschaft

Schaltung:

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist jederzeit per Selbsteingabe-Tool möglich unter:

https://stellenmarkt.wuv.de/fuer_arbeitgeber

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Doppelte Trefferquote

Kombinieren Sie den Marktführer W&V* mit der spitzen Zielgruppenansprache von Personalwirtschaft.



1)

GOLD (Abb. 1)

Komplett in Ihrem Design gestaltete Anzeige

1.890,-**



2)

SILBER (Abb. 2)

Gestaltete Anzeige mit Ihrem Firmenlogo. Auswahl zwischen 5 Designvorlagen.

1.390,-**



BASIC

Ungestaltete Anzeige

1.190,-**



3)

PRAKTIKUM (Abb. 3)

Ungestaltete Praktikumsanzeige

550,-**



TOP-JOB

Sie wollen maximale Aufmerksamkeit? Für einen **Zuschlag von 100,- Euro**** (möglich bei Silber- und Gold-Buchung) sichern Sie sich Ihre Platzierung bei unseren **Top-Jobs** auf <https://stellenmarkt.wuv.de/>. Details auf Seite 11.

Verlag Werben & Verkaufen GmbH für Personalwirtschaft (Wolters Kluwer Deutschland GmbH).

* W&V ist Marktführer im Segment der Kommunikationsfachpresse, Quelle: IVW Print, Quartal II/2017.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: <https://verlag.wuv.de/mediadaten-agb>

Aus- und Weiterbildungsanzeige in W&V oder LEAD

Wir erleichtern Ihnen die Suche nach passenden Nachwuchskräften

Werben Sie mit der Aus- und Weiterbildungsanzeige für Ihre Veranstaltungen und Seminarangebote. Oder finden Sie über diesen Weg die passenden Nachwuchskräfte für eine Ausbildung in Ihrem Haus.

Werben Sie in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld

Für die Anzeigenschaltung stehen Ihnen 4 Formate zur Verfügung. Die Anzeige wird im W&V Stellenmarkt bzw. LEAD Stellenmarkt platziert.

Format	W&V	Preise* W&V	LEAD	Preise* LEAD
	Breite x Höhe in mm	4c	Breite x Höhe in mm	4c
1/1 Seite	202 x 262	3.700,-	188 x 269	1.990,-
1/2 Seite quer	202 x 129	1.950,-	188 x 126	1.290,-
1/4 Seite quer	202 x 63	990,-	188 x 55	990,-
1/8 Seite	99 x 63	790,-	92 x 55	790,-



AUCH IN
LEAD
BUCHEN

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Personal-Imageanzeige

Mit Ihrer Personal-Imageanzeige in W&V positionieren Sie Ihre Arbeitgebermarke optimal und erzielen dabei positive Effekte für Ihr Unternehmensimage.

Format		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm je Seite	Formate im Satzspiegel	Preise*
Größe in Seitenteilen		Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	4c
1/1 Seite		230 x 300	206 x 272	10.890,-
1/2 Seite quer/hoch		230 x 146 / 113 x 300	206 x 130 / 101 x 272	7.320,-
1/3 Seite quer/hoch		230 x 101 / 78 x 300	206 x 85 / 66 x 272	5.750,-
2/1 Seite		460 x 300	436 x 272	18.850,-

Anzeigenschluss Imageanzeigen:

11 Tage vor ET

Druckunterlagenchluss:

8 Tage vor ET



* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Active Sourcing

Wissen Sie noch? Früher haben Sie eine Stellenanzeige geschaltet und konnten sich vor Bewerbungen nicht mehr retten? Das war gestern! Heute veröffentlichen Sie Ihre freie Stelle und bekommen weniger und oft nicht die geeigneten Bewerbungen. Demographischer Wandel, Fachkräftemangel, Social Media und Generation Y haben den Arbeitgebermarkt in einen Arbeitnehmermarkt gewandelt. Fakt ist: Gute Kandidaten suchen nicht mehr nur aktiv, sondern wollen auch gefunden werden!

Deshalb nutzen wir Active Sourcing, um Kontakt zu qualifizierten Kandidaten aufzubauen und so Ihre Vakanzen erfolgreich zu besetzen!

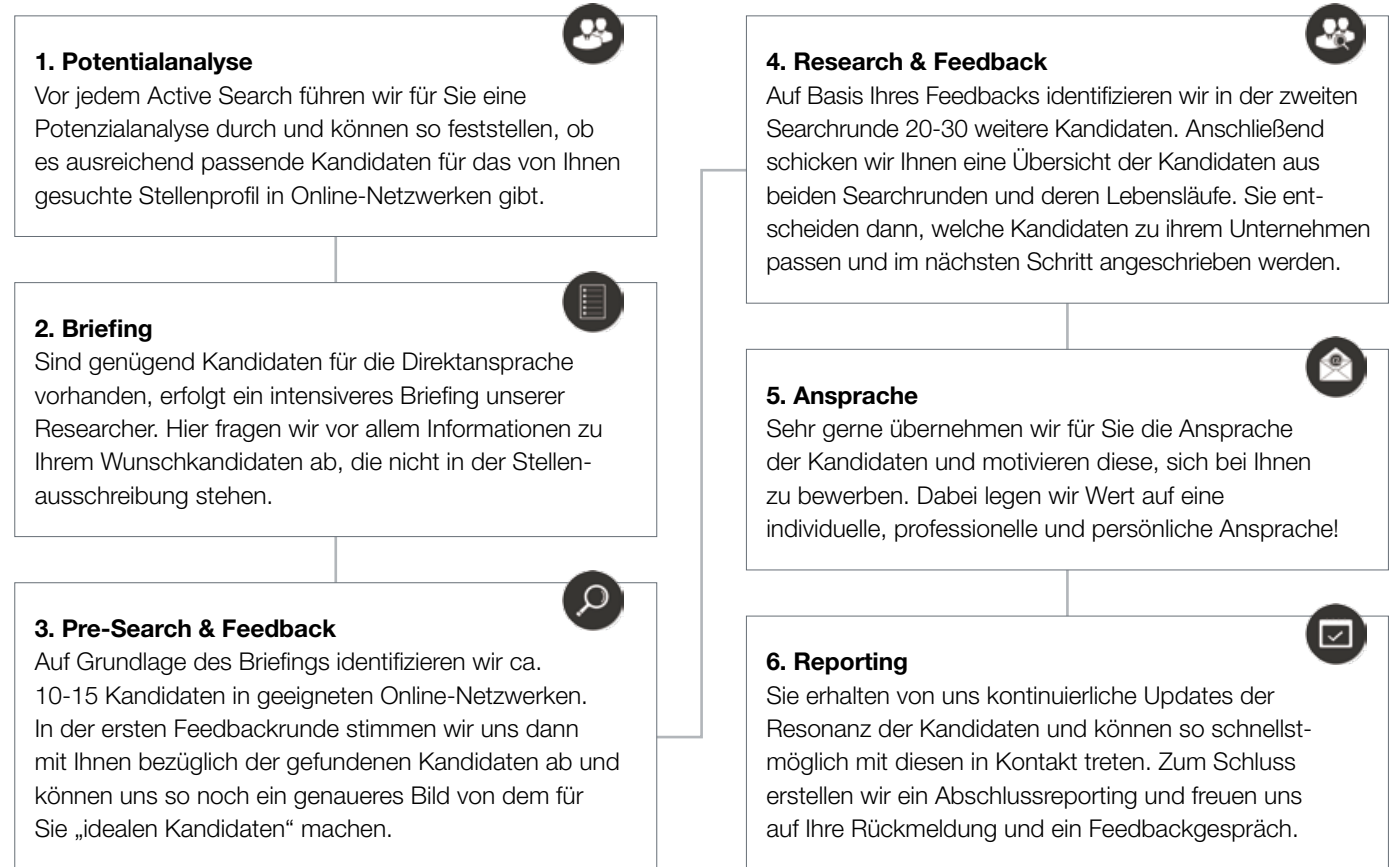
Ihre Vorteile:

- Zugang zu Kandidaten, die sonst nie mit Ihrer Vakanz in Kontakt gekommen wären
- Nur Kontakt mit Kandidaten, die zu Ihrem Unternehmen passen
- Individuelle und persönliche Ansprache der Kandidaten
- Attraktive Positionierung Ihres Unternehmens bei den angesprochenen Kandidaten
- Gezielte Absprache mit Ihrer Personal- & Fachabteilung, die Ihre zeitlichen Ressourcen schont

Kontakt:

Sales-Team W&V Job-Network
 Tel.: 089/2183-7049
 Fax: 089/2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Vorgehensweise:



Konditionen: EUR 1.995,- zzgl. MwSt.

W&V Karriere & Job Newsletter

Der Newsletter mit den wichtigsten News rund um Karriere & Job und den aktuellen Personalentwicklungen.
Wird am späten Nachmittag verschickt. **Erscheinungsweise: wöchentlich, Mittwoch, Abonnenten: 14.500***.

Text Ad
Text max. 240 Zeichen
Bild: 290 x 163 px

Banner
450 x 200 px

Banner
300 x 250 px

Sonderformat
600 x 450 px



Platzierung	Text Ad	Banner	Preise**	Sonderformat***	Preise**
Position 1	Text inkl. Headline: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163 px	450 x 200 px / 300 x 250 px	593,-	600 x 450 px / 600 x 250 px	693,-
Platzierungen					
Position 2	Text inkl. Headline: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163 px	450 x 200 px / 300 x 250 px	564,-	600 x 450 px / 600 x 250 px	664,-
Position 3	Text inkl. Headline: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Headline: max 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 290 x 163 px	450 x 200 px / 300 x 250 px	564,-	600 x 450 px / 600 x 250 px	664,-

* Abonnenten, W&V Karriere & Job Newsletter, verlagsinterne Statistik, Durchschnitt: Quartal I/2017.

** Preise pro Woche in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

*** Pro Newsletter sind maximal 2 Sonderformat-Platzierungen möglich.

Position 1

Position 2

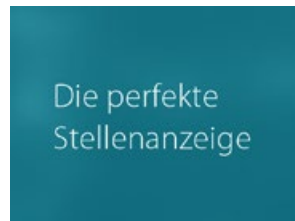
Position 3



HR-Events mit dem W&V Job-Network

Das vielfältige Portfolio des W&V Job-Networks wird durch hochkarätige Branchenevents wie Workshops und Kongresse ergänzt, bei denen W&V Job-Network als Veranstalter auftritt.

1. Workshops



Die perfekte Stellenanzeige

1-tägiger Workshop in München

In diesem Workshop dreht sich alles um die perfekte Stellenanzeige für eine bestmögliche Zielgruppenansprache und ganzheitliches Personalmarketing nach neuesten Erkenntnissen.



Crashkurs Arbeitgeberattraktivität

2-tägiger Workshop in München

In unserem 2-tägigen Crashkurs lernen Sie, wie Sie methodisch und fachlich Employer Branding in Ihrem Unternehmen einführen, umsetzen und so Ihre Arbeitgebermarke richtig attraktiv machen können. Schwerpunkt des zweiten Tages ist Social Media & Employer Branding.



Klartext reden

1-tägiger Workshop in München

Nicht immer ist es einfach klar, verständlich und dabei wertschätzend zu kommunizieren. Dieser Workshop setzt genau an diesem Punkt an. Personaler, Manager und Führungskräfte lernen von Business Coach und Mentaltrainerin Renate Heiderich in München, schwierige Gespräche souverän zu meistern und Missverständnisse und Gerüchte zu vermeiden.

2. Kongresse



Future Recruiting Lab

1-tägiges Barcamp in München

In diesem innovativen Veranstaltungsformat werden wir Ihre persönlichen Recruiting-Herausforderungen, die Sie tagtäglich bewegen, gemeinsam mit Experten und Teilnehmern ergebnisorientiert bearbeiten.



W&V Recruiting Summit 2018

2-tägiger Kongress in München

Lernen Sie in zwei Tagen, wie Sie erfolgreich neue Mitarbeiter gewinnen. Der Kongress liefert Beispiele, Tipps und Anregungen, für neue Lösungen im Recruiting. Anhand spannender Praxisvorträge erfahren Sie, wie andere Unternehmen Probleme gelöst haben, vor denen Sie vielleicht auch stehen. Die Workshops am zweiten Tag vertiefen diesen Impuls und bieten Know-how und Ansätze von Profis, die solche Maßnahmen erfolgreich umsetzen. Hier geht es darum, in kleinen Gruppen Perspektiven und Konzepte für Ihr Recruiting zu erarbeiten.

Alle Infos und Anmeldung unter:
www.wuv.de/jobnetwork_veranstaltungen

Kontakt

Sabine Vockrodt

Leitung W&V Job-Network

Tel.: 089/2183-7049

Fax: 089/2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Bettina Schwindt

Verkaufsberatung

Tel.: 089/2183-7120

Fax: 089/2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Michael Borchert

Verkaufsberatung

Tel.: 089/2183-1381

Fax: 089/2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Sandra Wegner

Disposition

Tel.: 089/2183-7063

Fax: 089/2183-7864

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss

W&V

Erscheinungsweise: wöchentlich, montags

AS/DU: Mittwoch der Vorwoche, 12.00 Uhr

Kontakter

Erscheinungsweise: 14-täglich, donnerstags

AS/DU: Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Die konkreten AS/DU-Termine finden Sie im Kontakter-Terminkalender unter folgender Adresse:

<http://verlag.wuv.de/mediadaten>

LEAD

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
01/2018	21.03.2018	07.03.2018
02/2018	13.06.2018	29.05.2018
03/2018	12.09.2018	29.08.2018
04/2018	14.11.2018	30.10.2018

Bitte beachten Sie, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss aller Titel ist jeweils um 12.00 Uhr!

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss

PAGE

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2018	06.12.2017	17.11.2017	20.11.2017
02/2018	03.01.2018	11.12.2017	13.12.2017
03/2018	07.02.2018	19.01.2018	22.01.2018
04/2018	07.03.2018	16.02.2018	19.02.2018
05/2018	04.04.2018	15.03.2018	16.03.2018
06/2018	02.05.2018	13.04.2018	16.04.2018
07/2018	06.06.2018	16.05.2018	17.05.2018
08/2018	04.07.2018	15.06.2018	18.06.2018
09/2018	01.08.2018	13.07.2018	16.07.2018
10/2018	05.09.2018	17.08.2018	20.08.2018
11/2018	04.10.2018	14.09.2018	17.09.2018
12/2018	07.11.2018	18.10.2018	19.10.2018
01/2019	05.12.2018	16.11.2018	19.11.2018

Personalwirtschaft

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2018	21.12.2017	30.11.2017	01.12.2017
02/2018	31.01.2018	09.01.2017	10.01.2018
03/2018	28.02.2018	06.02.2018	07.02.2018
04/2018	29.03.2018	07.03.2018	08.03.2018
05/2018	30.04.2018	05.04.2018	06.04.2018
06/2018	30.05.2018	07.05.2018	08.05.2018
07/2018	29.06.2018	05.06.2018	06.06.2018
08/2018	31.07.2018	09.07.2018	10.07.2018
09/2018	31.08.2018	08.08.2018	09.08.2018
10/2018	28.09.2018	06.09.2018	07.09.2018
11/2018	31.10.2018	09.10.2018	10.10.2018
12/2018	30.11.2018	08.11.2018	09.11.2018
01/2019	21.12.2018	29.11.2018	30.11.2018

Bitte beachten Sie, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss aller Titel ist jeweils um 12.00 Uhr!

Technische Daten*

	Bedruckstoff	Farben	Raster	Profil / Proof **
W&V	Inhalt 65 g/m ² LWC-Papier	DIN ISO 12647-2	54-60 Linien/cm (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)	PSO LWC Improved
LEAD	Inhalt 100 g/m ² Bilderdruck matt	DIN ISO 1267-2	54-60 Linien/cm (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)	ISO Coated v2 300%
Kontakter	100 g/m ² Profi Bulk m. 1,3-fach. Vol.	DIN ISO 12647-2	70 Linien/cm (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)	ISO Coated v2
PAGE	80 g/m ² UPM Ultra SH	DIN ISO 12647-2	70 Linien/cm (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)	ISO Coated v2 300%
Personalwirtschaft	90 g/m ² Novatech matt	DIN ISO 12647-2	175 Linien/Zoll (Empfehlung: Technischer Raster nicht unter 10%)	ISO Coated v2

Negativflächen:

Wir empfehlen, Negativflächen mit 40% Cyan zu unterlegen, das ergibt ein tieferes Schwarz (Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

E-Mail: stellenangebote@wuv.de

Datei: hochauflösendes PDF mit eingebundenen Schriften.

Bitte keine offenen Dateien mitschicken.

* Technische Daten beziehen sich jeweils auf den Stellenmarkt. Gültig ab 01.01.2018.

** Nach FOGRA-Standard, mit FOGRA Medienkeil V3.0 nach Standard.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Werbefauftrag** ist der Vertrag zwischen dem Verlag, die Verlag Werben & Verkaufen GmbH (nachfolgend „Verlag“), und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend „Auftraggeber“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung oder der öffentlichen Zugänglichmachung. Für den Werbefauftrag und jeden Folgeauftrag gelten ausschließlich die jeweils aktuell vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Der Verlag ist berechtigt, die AGB jederzeit zu ändern. Die neuen AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nach Bekanntgabe der Änderung nicht innerhalb von einem Monat in Textform widerspricht. Abweichende AGB des Auftraggebers werden auch dann nicht Vertragsbestandteil, wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Für den Fall, dass bei Onlineveröffentlichungen individuelle Vereinbarungen getroffen werden, werden diese in der jeweiligen Auftragsbestätigung schriftlich übermittelt. Ansonsten gelten auch für diese die vorliegenden AGB..
- Beilagenaufträge:** Diese AGB gelten sinngemäß auch für Beilagenaufträge. Beilagenaufträge werden grundsätzlich vom Verlag erst nach Vorlage eines Musters angenommen. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.
- Vertragsschluss:** Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarung zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine schriftliche Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.
- Abdruck** ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen.
- Textteil-Anzeigen** sind Anzeigen, die drucktechnisch mit mind. drei der Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
- Ablehnung von Aufträgen:**
 - Der Verlag ist berechtigt, Auftragsaufträge, auch einzelne Abdrucke im Rahmen eines Gesamtabschlusses, abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werbe- bzw. Presserat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder werden könnte, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
 - Der Verlag wird die Ablehnung nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte unverzüglich erklären. Insbesondere kann der Verlag ein bereits online veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des online veröffentlichten Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch unter anderem die Voraussetzungen der Ziffer 6 Absatz 1 erfüllt werden.
- Anzeigenschluss und Erscheinungstermine:** Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine und Erscheinungstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Kündigung von Aufträgen:** Anzeigenaufträge können vom Auftraggeber in Textform an (E-Mail-Adresse) gekündigt werden. Die Stornierung der Druck-Anzeige ist bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss möglich. Ist die Anzeige bereits in Druck, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Online- Werbemittel müssen mit einer Frist von zwei Wochen, vor der erstmaligen Veröffentlichung in Textform storniert werden. Im Falle einer verspäteten Anlieferung der notwendigen Daten für die Online-Anzeigenschaltung und den dadurch entstehenden Mehraufwand berechnet der Verlag eine Gebühr von 50 € pro Werktag .
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag die Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine inhaltlich von der geplanten Platzierung abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung hätte.
- Abdruck eines Auftrages:** Ist ein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen (Erscheinungszeitraum). Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität berechtigt, in dem vereinbarten bzw. dem in Satz 1 und 2 genannten Erscheinungszeitraum, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus gemäß Preisliste weitere Anzeigen abzurufen.
- Druckunterlagen:** Die Druckunterlagen sind dem jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisblatt der Anzeigenpreisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihelfer, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an angelieferten Drucksachen, wie Beihelfer, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 6 Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige. Darüber hinaus gelten die zusätzlichen Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen gem. Ziffer 30 dieser AGB.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe, zusätzliche Kosten entstehen dadurch nicht. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
- Redaktionell gestaltete (Textteil)anzeigen:** Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen, die nicht als solche erkennbar sind. Das Letztentscheidungsrecht obliegt hier dem Verlag. (Textteil)anzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Haftung für den Inhalt der Anzeige:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts-, oder anderer Schutzrechtsverletzungen vollständig frei einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftragsauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
- Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Frist mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Belegexemplare werden nur bei kostenpflichtigen Anzeigen geliefert.
- Chiffreanzeigen:**
 - Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis maximal vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige zur Abholung bereitgehalten bzw. dem Auftraggeber auf normalem Postwege mit der Verge eines ordentlichen Kaufmanns zugesandt, auch wenn es sich um Express- oder Einschreibesendungen handelt.
- Nach Ablauf dieser Frist werden die Zuschriften vernichtet. Zuschriften mit einem Gewicht von mehr als 500 Gramm oder einem größeren Format als DIN A4 sowie Waren-, Bücher-, Katalog und Werbesendungen und Päckchen/ Pakete sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nur zur Abholung aufbewahrt. Der Verlag ist insbesondere nicht verpflichtet, offensichtlich gewerbliche Offerten wie geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche schriftliche Weisung des Auftraggebers zur Weiterleitung erteilt wird. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften an Stelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.
- Anzeigenrechnungen, Stundung und Zahlungsverzug:**
 - Anzeigenrechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche gestundeten Zahlungen (Rechnungen bzw. Nachberechnungen) zur sofortigen Zahlung fällig.
 - Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigenkunden ohne Abschluss mittels SEPA-Lastschriftverfahren abgewickelt, die Abbuchung erfolgt sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die sogenannte Pre-Notification-Frist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn sie rechtskräftig festgestellt wurden, nicht bestritten oder zumindest entscheidungsfähig sind.
- Anzeigenaufträge aus dem Ausland:** Bei Ländern mit Auslandsvertretung des Verlags erfolgt die Zahlung und Abwicklung nach diesen Geschäftsbedingungen. Bei Ländern ohne Auslandsvertretung ist Vorauszahlung erforderlich, bevorzugt über Kreditkarte (Euro-/Mastercard, American Express oder Visacard). Ein ausländischer Auftraggeber muss seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID-Nr.) oder seinen Unternehmensnachweis oder seine Befreiung von der deutschen Umsatzsteuer zusammen mit dem Werbeauftrag vorlegen. Ist der Werbeauftrag nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
- Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
- Rubrikpreise:** Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber für eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den sie bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.
- Anzeigen-Millimeter:** Bei der Errechnung von Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- Rabattzusammenschlüsse:** Für die Gewährung eines Rabattzusammenschlusses für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Rabattzusammenschlüsse nur bei privatwirtschaftlich organisierten Unternehmen. Rabattzusammenschlüsse sind daher insbesondere nicht möglich für selbständige hoheitliche Organisationen oder Körperschaften des öffentlichen Rechts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 25. Gewährleistung:** Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens 6 Monate nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Zusätzlich haben Kaufleute die Entdeckung eines etwaigen nicht offensichtlichen Mangels innerhalb von zwei Wochen anzuzeigen. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 26. Haftung, höhere Gewalt:** Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher bzw. grob fahrlässiger Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine daraus resultierenden Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber sonstige kausale Regelungen dieser AGB nicht beachtet. Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich Ersatzansprüche vor, wenn die Viren Schäden verursachen.
- 27. Zusätzliche Bedingungen für die Veröffentlichung eines Werbemittels im Internet:**
- a Datenlieferung: Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel-Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
 - b Rechteübertragung: Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
 - c Gewährleistung des Verlags: Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch
 - die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsschicht- und/oder Hardware oder
 - Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder
 - einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlag oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

28. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Eine etwaige vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Provision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nicht auf Privatpreise gewährt. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Vorlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtaetigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

29. Datenschutz:

- (1) Im Folgenden informiert der Verlag über die Erhebung personenbezogener Daten im Rahmen der Geschäftsbeziehungen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf den Auftraggeber persönlich beziehbar sind, also z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Zahlungsdaten. Verantwortliche Stelle gemäß § 3 Abs. 7 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) ist der Verlag.
- (2) Die Daten werden von dem Verlag erhoben und verarbeitet, soweit dies erforderlich ist, um die vertraglichen Leistungen zu erbringen, also gemäß des Auftrags Bestellungen oder Dienstleistungen abzuwickeln. Teilweise erfolgt dies unter Einbeziehung externer Dienstleister. Die Dienstleister wurden von dem Verlag sorgfältig ausgewählt, schriftlich beauftragt und an Weisungen gebunden. Sie werden zudem regelmäßig kontrolliert. Die Dienstleister werden diese Daten nicht an Dritte weitergeben, sondern sie nach Vertragserfüllung und dem Abschluss gesetzlicher Speicherfristen löschen, soweit der Auftraggeber nicht in eine darüber hinausgehende Speicherung eingewilligt hat.
- (3) Die erhobenen Daten werden von dem Verlag genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Dies betrifft sowohl die für die Auftragsabwicklung erforderlichen Angaben, als auch die Angaben, die der Auftraggeber freiwillig zur Verfügung stellt. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der internen Marktforschung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen.
- (4) Die erhobenen Daten werden zudem von dem Verlag genutzt, um den Auftraggeber per Post oder elektronischer Post, wie z. B. E-Mail, über eigene gleiche oder ähnliche Produkte oder Dienstleistungen zu informieren, soweit der Auftraggeber dem nicht widersprochen hat. Der Auftraggeber kann der Nutzung der Daten zum Zweck der werblichen Ansprache jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dafür entstehen keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie uns hierzu einfach an: Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschinerstraße 8, 81677 München/ E-Mail: support@wuv.de.

- (5) Der Auftraggeber hat das Recht, von dem Verlag jederzeit Auskunft zu verlangen über die zu seiner Person gespeicherten Daten. Dies betrifft auch deren Herkunft, sowie die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, an die diese Daten weitergeben werden und den Zweck der Speicherung. Wenn der Auftraggeber eine Einwilligung zur Nutzung von Daten erteilt hat, kann er diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Des Weiteren möchte der Verlag darauf hinweisen, dass dem Auftraggeber grundsätzlich ein Recht auf Berichtigung falscher Daten oder Löschung personenbezogener Daten zusteht, sofern diesem Anspruch keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.
 - (6) Alle gesetzlichen Rechte, die dem Auftraggeber im Zusammenhang mit der Datenverarbeitung bestehen, wie das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, und Widerruf, können per E-Mail an support@wuv.de oder schriftlich an die Adresse Verlag Werben & Verkaufen GmbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München ausgeübt werden. Weitergehende Informationen zur Datenerhebung und -verarbeitung befinden sich in der Datenschutzerklärung des Verlages.
- 30. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:** Werden Druckvorlagen digital, also durch Digitalträger (z. B. Diskette, Cartridges, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- a) Dateiformat: Druckvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, also mit solchen Dateien, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden.
 - b) Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern.
 - c) Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb- Proof mit Fogra Medienkeil (aktuelle Version 3.0) und einem Proof- bzw. Messprotokoll vom Auftraggeber mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
 - d) Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
 - e) Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung: Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
 - f) Datenträger: An den Verlag übermittelte Disketten oder CD-ROM mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlags über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und für eine Versandgebühr von € 5,00 an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurückgeschickt. Andere hochwertige Datenträger wie Cartridges, Imega Zip 100 etc. sendet der Verlag unaufgefordert und kostenfrei, jedoch auf Risiko des Auftraggebers an diesen zurück.
- 31. Streitbelegungsverfahren:** Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

32. Schlussbestimmungen: Auf diese AGB sowie das Verhältnis zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er einen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden. UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Textform. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Erfüllungsort ist München. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrags/dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien werden dann die jeweilige unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche ersetzen, welche nach Treu und Glauben dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall von Regelungslücken.

Verlagsangaben

Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Hultschiner Straße 8
81677 München
Postanschrift
80289 München

Rechnungsadresse

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Kreditorenbuchhaltung
Postfach 82 05 10
81805 München

USt-ID-Nummer

DE 262 330 664

Geschäftsführer

Christian Meitinger
Dr. Karl Ulrich

Bankverbindungen

Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDEMMXXX

Kontakt Verlag

Tel.: 089/2183-7999
Fax: 089/2183-7868

Internet

<https://stellenmarkt.wuv.de/>
<https://stellenmarkt.lead-digital.de/>
<https://stellenmarkt.page-online.de/>
<http://stellen.personalwirtschaft.de/>

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tage netto.
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie ab Seite 36. Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten finden Sie unter: <http://verlag.wuv.de/mediadaten>