

# SUBJECTS & SCHEDULE – Q1/18

Issue	Publication date*	Advertisement deadline*	Print deadline*	Topics – W&V Plus, W&V Extra and special products*	Sector dates	Version of: 20.02.2018
1	18.12. <b>18.12.</b>	07.12. <b>22.11.</b>	11.12. <b>11.12.</b>			
2	08.01. <b>08.01.</b>	20.12. <b>05.12.</b>	22.12. <b>22.12.</b>			
3	15.01. <b>15.01.</b>	04.01. <b>13.12.</b>	08.01. <b>08.01.</b>		09.-11.01. PSI 2018 IVW IV/17	
4	22.01. <b>22.01.</b>	11.01. <b>20.12.</b>	15.01. <b>15.01.</b>	<b>Sports marketing I</b>	24.01. ma 2018 press media I	
5	29.01. <b>29.01.</b>	18.01. <b>03.01.</b>	22.01. <b>22.01.</b>		30.-31.01. SPOBIS	
6	05.02. <b>05.02.</b>	25.01. <b>10.01.</b>	29.01. <b>29.01.</b>	<b>Predicting the Future (incl. Advertising year 2018)</b>	09.-25.02. Winter Olympics 2018	
7	12.02. <b>12.02.</b>	01.02. <b>17.01.</b>	05.02. <b>05.02.</b>	<b>Promotional articles I</b>		
8	19.02. <b>19.02.</b>	08.02. <b>24.01.</b>	12.02. <b>12.02.</b>			
9	26.02. <b>26.02.</b>	15.02. <b>31.01.</b>	19.02. <b>19.02.</b>	<b>Healthcare marketing</b>	26.02.-01.03. Mobile World Congress	
10	05.03. <b>05.03.</b>	22.02. <b>07.02.</b>	26.02. <b>26.02.</b>	<b>Travel marketing</b>	06.-07.03 Internet World 07.-08.03. CMCX / 07.-11.03. ITB	08.-18.03. Geneva Motor Show
11	12.03. <b>12.03.</b>	01.03. <b>14.02.</b>	05.03. <b>05.03.</b>	<b>Packaging, paper and design</b> <b>NEW</b>	14.03. Packaging Summit 15.03. German Media Prize	
	12.03. <b>19.03.</b>	14.02. <b>21.02.</b>	26.02. <b>12.03.</b>	<b>Online Marketing Rockstars</b>	15.-18.03. Leipzig Book Fair 18.-20.03. Digital Innovators' Summit	
12	19.03. <b>19.03.</b>	08.03. <b>21.02.</b>	12.03. <b>12.03.</b>		20.-21.03. SMX Munich 22.-23.03. OMR Festival 2018	
	19.03. <b>26.03.</b>	14.02. <b>28.02.</b>	26.02. <b>19.03.</b>	<b>German Media Prize</b>	28.03. ma 2018 Audio I	
13	26.03. <b>26.03.</b>	15.03. <b>28.02.</b>	19.03. <b>19.03.</b>	<b>Media planning I</b>		
	26.03. <b>26.03.</b>	21.02. <b>21.02.</b>	12.03. <b>12.03.</b>	<b>W&amp;V Media agencies poster 2018</b>		

\* Subject to alterations. Other topics on request.

\*\* Date not yet fixed.

■ Dates apply to W&V Plus and to other topics on customer request

■ Dates apply to special issues, posters and W&V Extra



# SUBJECTS & SCHEDULE – Q2/18

Issue	Publication date*	Advertisement deadline*	Print deadline*	Topics – W&V Plus, W&V Extra and special products*	Sector dates	Version of: 20.02.2018
14	03.04. <b>03.04.</b>	21.03. <b>07.03.</b>	23.03. <b>23.03.</b>	Customer centric marketing <b>NEW</b>		
15	09.04. <b>09.04.</b>	27.03. <b>14.03.</b>	29.03. <b>29.03.</b>	Radio marketing I	10.-11.04. d3con 12.04. Radio Advertising Summit	
16	16.04. <b>16.04.</b>	05.04. <b>21.03.</b>	09.04. <b>09.04.</b>	Sports marketing II Regional marketing I	17.-18.04. W&V Data Marketing Day 18.-29.04. ADC Festival 19.-20.04. BVDA Spring Conference	IVW I/18
17	23.04. <b>23.04.</b>	12.04. <b>28.03.</b>	16.04. <b>16.04.</b>	W&V Extra automotive marketing I		
18	30.04. <b>30.04.</b>	19.04. <b>04.04.</b>	23.04. <b>23.04.</b>	Fashion & beauty		
19	07.05. <b>07.05.</b>	25.04. <b>11.04.</b>	27.04. <b>27.04.</b>	TV, cinema & online video	08.05. W&V MAKE 2018, Düsseldorf	
20	14.05. <b>14.05.</b>	02.05. <b>18.04.</b>	04.05. <b>04.05.</b>	Specialist media & special interest Out of home	16.05 W&V Advertising Heroes – Native Advertising // 17.05 W&V Advertising Heroes – Influencer Marketing	16.-17.05. Congress of the German Trade Press 16.05. PlakaDiva 2018
21	22.05. <b>22.05.</b>	09.05. <b>25.04.</b>	14.05. <b>14.05.</b>	Focus: 50+ – consumers with purchasing power		
22	28.05. <b>28.05.</b>	16.05. <b>02.05.</b>	18.05. <b>18.05.</b>	Food marketing Corporate social responsibility <b>NEW</b>		
23	04.06. <b>04.06.</b>	23.05. <b>09.05.</b>	25.05. <b>25.05.</b>	Smart marketing <b>NEW</b>		
24	11.06. <b>11.06.</b>	30.05. <b>16.05.</b>	04.06. <b>04.06.</b>	Advertising market of Austria and Switzerland Content marketing	11.-15.06. CeBIT 13.-14.05. Werbepanning.at Summit 14.06. Best of Content Marketing	14.06.–15.07. World Cup 2018
25	18.06. <b>18.06.</b>	07.06. <b>23.05.</b>	11.06. <b>11.06.</b>	Screenforce Days	19.-25.06 Cannes Lions 20.-21.06. Screenforce days	
26	25.06. <b>25.06.</b>	14.06. <b>30.05.</b>	18.06. <b>18.06.</b>	Gender marketing		

\* Subject to alterations. Other topics on request.

\*\* Date not yet fixed.

■ Dates apply to W&V Plus and to other topics on customer request

■ Dates apply to special issues, posters and W&V Extra



# SUBJECTS & SCHEDULE – Q3/18

Issue	Publication date*	Advertisement deadline*	Print deadline*	Topics – W&V Plus, W&V Extra and special products*	Sector dates	Version of: 20.02.2018
27	02.07.	21.06.	25.06.	55 years W&V	05.07. W&V Marketing Convention 05.07. W&V Meetnight 2018 11.07. ma 2018 Audio II	
	<b>02.07.</b>	<b>06.06.</b>	<b>25.06.</b>			
28	09.07.	28.06.	02.07.	Brand safety <b>NEW</b> Dialog marketing		
	<b>09.07.</b>	<b>13.06.</b>	<b>02.07.</b>			
	<b>09.07.</b>	<b>13.06.</b>	<b>02.07.</b>			
29	16.07.	05.07.	09.07.	Sports marketing III	IVW II/18 LAE**	
	<b>16.07.</b>	<b>20.06.</b>	<b>09.07.</b>			
30	23.07.	12.07.	16.07.	Focus: decision-makers	25.07. ma 2018 press media II 25.07. ma 2018 daily press	
	<b>23.07.</b>	<b>27.06.</b>	<b>16.07.</b>			
31	30.07.	19.07.	23.07.	Advertising impact		
	<b>30.07.</b>	<b>04.07.</b>	<b>23.07.</b>			
32	06.08.	26.07.	30.07.	Marketers	07.08. Child media study	
	<b>06.08.</b>	<b>11.07.</b>	<b>30.07.</b>			
33	13.08.	02.08.	06.08.	eSports <b>NEW</b>		
	<b>13.08.</b>	<b>18.07.</b>	<b>06.08.</b>			
34	20.08.	08.08.	10.08.	Focus: young target group	21.–25.08. gamescom	
	<b>20.08.</b>	<b>25.07.</b>	<b>10.08.</b>			
35	27.08.	16.08.	20.08.	Preview: dmexco 2018	31.08.–05.09. IFA	
	<b>27.08.</b>	<b>01.08.</b>	<b>20.08.</b>			
36	03.09.	23.08.	27.08.	Promotional articles II		
	<b>03.09.</b>	<b>08.08.</b>	<b>27.08.</b>			
37	10.09.	30.08.	03.09.	dmexco trends 2018	12.–13.09. dmexco	
	<b>10.09.</b>	<b>14.08.</b>	<b>03.09.</b>			
	<b>10.09.</b>	<b>14.08.</b>	<b>27.08.</b>			
38	17.09.	06.09.	10.09.	Health & mindfulness W&V Extra automotive marketing II	20.–27.09. IAA Commercial Vehicles 20.–21.09. NEXT	
	<b>17.09.</b>	<b>22.08.</b>	<b>10.09.</b>			
39	24.09.	13.09.	17.09.			
	<b>24.09.</b>	<b>29.08.</b>	<b>17.09.</b>			

\* Subject to alterations. Other topics on request.

\*\* Date not yet fixed.

■ Dates apply to W&V Plus and to other topics on customer request

■ Dates apply to special issues, posters and W&V Extra

# SUBJECTS & SCHEDULE – Q4/18

Issue	Publication date*	Advertisement deadline*	Print deadline*	Topics – W&V Plus, W&V Extra and special products*	Sector dates	Version of: 20.02.2018
40	01.10.	20.09.	24.09.		02.10. Automotive Brand Contest	
	01.10.	05.09.	24.09.	W&V Extra media planning II		
	01.10.	05.09.	17.09.	W&V Agency networks poster 2018		
41	08.10.	26.09.	28.09.		10.–13.10. expopharm	
	08.10.	12.09.	28.09.	Sports marketing IV Trade fairs & events	10.–14.10. Frankfurt Book Fair	
42	15.10.	04.10.	08.10.		IVW III/18	
	15.10.	19.09.	08.10.	Radio marketing II Programmatic & performance <b>NEW</b>	18.-19.10. Women Business Summit	
43	22.10.	11.10.	15.10.		23.10. W&V Advertising Heroes – Programmatic Advertising	24.–25.10. Research & Results
	22.10.	26.09.	15.10.	Regional marketing II Market research		25.–26.10. BVDA Autumn Conference
44	29.10.	18.10.	22.10.		31.10.–02.11. Viscom	
	29.10.	02.10.	22.10.	Digital signage Musik marketing		
45	05.11.	24.10.	26.10.			
	05.11.	10.10.	26.10.	Finance marketing		
46	12.11.	31.10.	05.11.			
	12.11.	17.10.	05.11.	Storytelling		
47	19.11.	08.11.	12.11.		22.11. W&V MAKE 2018, MUC	OWM specialist conference**
	19.11.	24.10.	12.11.	OWM – advertising trends 2019	20.–22.11. Medientage München	
48	26.11.	15.11.	19.11.			
	26.11.	31.10.	19.11.	Luxury & lifestyle		
49	03.12.	22.11.	26.11.			
	03.12.	07.11.	26.11.	Media trends 2019		
50/51	10.12.	29.11.	03.12.			
	10.12.	14.11.	03.12.			

\* Subject to alterations. Other topics on request.

\*\* Date not yet fixed.

■ Dates apply to W&V Plus and to other topics on customer request

■ Dates apply to special issues, posters and W&V Extra

